



# Supply Chain Summit



Strategy made personal

## Alberto Franichevich

Inició su carrera de management en Alpargatas, en el departamento de Ingeniería Industrial. Luego se desempeñó durante 12 años en Dow Chemical, en posiciones gerenciales en las áreas de ventas y marketing en Argentina, América Latina y desarrollo de negocios en Europa. Participó en equipos directivos regionales y globales, residiendo cuatro años en Estados Unidos.

Desde el año 2000 a la fecha se desempeña como profesor del área de Comportamiento Humano del IAE, dando clases en 4 continentes, trabajando con multinacionales globales y empresas locales. A través de los años su foco ha evolucionado a temas relacionados al factor humano del cambio y el talento: liderazgo, motivaciones, diversidad, gestión del cambio, equipos de alto desempeño, confianza – colaboración e innovación.

Su experiencia en negocios y consultoría le ha permitido colaborar durante los últimos 15 años como especialista en Transformación Organizacional / Innovación y Coaching ejecutivo en empresas como Unilever, Coca Cola, Cargill, Repsol, YPF, Oracle, Tenaris, Philip Morris, Barrick, Ambev, Pfizer, Novartis, Cardinal Health, Directv, ACA, Alsea, entre otras.

Actualmente su pasión se divide en ayudar a las empresas a desarrollar culturas de innovación y a formar líderes post-convencionales y a liderar la práctica de BTS en Argentina, organización focalizada en ayudar a las organizaciones a ejecutar sus estrategias utilizando procesos de aprendizaje y alineación basados en simulaciones a medida.

Habla español, inglés, alemán con fluidez y tiene buen manejo del portugués.