

50  
AÑOS

Revista

FADEEAC



*Es Transporte de Cargas*

229 - Abril 2017



Más presión sobre el transporte

**EXPO  
TRANSPORTE**  
CAMIONES - BUSES - UTILITARIOS

+

**EXPO  
LOGISTI-K**

11ª Exposición internacional de equipamiento y tecnología del autotransporte de carga y pasajeros

13ª Exposición Internacional de Equipamiento, Tecnología y Soluciones para la Logística, el Flujo de Información y la Cadena de Abastecimiento

*Enfocados en la  
Próxima Edición*

La Rural Predio Ferial de Bs As

**18 al 21**  
Septiembre  
**2018**

**Un mundo de oportunidades**

[www.expotransporte.com.ar](http://www.expotransporte.com.ar)

[www.expologisti-k.com.ar](http://www.expologisti-k.com.ar)

patrocina



auspician



CÁMARA ARGENTINA DE  
AUTOTRANSPORTE DE PESADOS

auspician



# MÁS PRESIÓN SOBRE EL TRANSPORTE

Con una economía que no termina de despegar, los costos para el transporte de cargas siguen su camino ascendente.

La pérdida de la rentabilidad no es una novedad, pero sí una realidad que presiona cada vez más las arcas de las empresas del sector. Los costos logísticos y de transporte impactan sobre la cadena productiva. Por consecuencia, afecta nuestra competitividad, nuestras posibilidades de desarrollo e inversión y también castiga a nuestros usuarios.

Los índices y estudios expresan mensualmente, gracias al aporte y al control eficiente de reconocidas entidades académicas, un alza en los costos de los múltiples ítems que hacen a la actividad del autotransporte. Sin embargo, vale recordar que también existen los llamados costos ocultos que no se pueden contemplar ni medir con exactitud.

Esas improductividades externas abarcan congestiones en el tránsito, cortes de rutas, piquetes, conflictividad social y sindical, contingencias laborales, vedas para la circulación de camiones, el estado de las rutas, la piratería del asfalto, congestión a los puertos, presión tributaria, demoras en la frontera, entre otros. A cada uno de estos debilitadores del rubro debemos enfrentarlos a diario. No forman parte de los costos visibles, pero cargamos, sin reconocimiento del Estado nacional, con sus consecuencias.

Es necesario que el Estado tome medidas para bajar las cargas medibles que presionan sobre la labor cotidiana de nuestra actividad. Pero también es imperioso que asuma un mayor control sobre aquellos costos ocultos que afectan el papel del autotransporte como aliado estratégico de la economía y afectan la competitividad que contribuye con el crecimiento de la Argentina.

Daniel Indart  
Presidente FADEEAC



# Contenido

Abril 2017 «229»

Editorial - Más presión sobre el transporte	1
El Consejo Federal recibió al ministro Dietrich	4
Los jóvenes se acercaron a la Costa	10
FADEEAC, a la vanguardia en profesionalización	14
Desafíos para el transporte	20
La Federación y la FPT junto al agro	24
El trabajo como legado y pasión	28
Con mirada regional	30
FADEEAC en el Foro Empresarial de las Asambleas del BID-CI	34
La visión local de la logística	38
Una nueva configuración	42
BREVES	46
FPT	50
Una visita internacional	52
YPF eligió otra vez a la FPT	56
La capacitación como pauta cualitativa de mejora	58
BREVES	63
Operadores logísticos, socios estratégicos	64
Desafíos de estación	66
Nueva automotriz en el país	68
Casi medio siglo de producción	70
El combo ideal para el Euro 5	72
Ahorrar costos y optimizar procesos	76
Diseños en evolución	78
Seguridad en movimiento	80
Breves	82
Entidades asociadas a FADEEAC	86
Variación acumulada en el precio de los insumos	92

4



[www.fadeeac.org.ar](http://www.fadeeac.org.ar)



@FADEEACPRENSA



/fadeeac



Youtube: Fadeeac Transporte de Cargas

La edición de FADEEAC es Transporte de Cargas es responsabilidad del Departamento de Prensa y Difusión de FADEEAC  
E-mail: [fadeeac@fadeeac.org.ar](mailto:fadeeac@fadeeac.org.ar)  
Director: Juan D. Aguilar

Publicidad:  
Andrés Vallecillo  
(011) 4779 5300

## Consejo Federal 2016 - 2018

Presidente	
Daniel Indart (Ceac)	
Vicepresidente primero	
Hugo José Membrive (Cedol)	
Vicepresidente segundo	
José Alberto Arata (Cedac)	
Vicepresidente tercero	
Alfredo Alberto Guagliano (ATC Rosario)	
Secretario General	
Guillermo Werner (Cetacer)	
Prosecretario General	
Ana María Morán (Cetca)	
Tesorero	
Matías Belusci (Cetac mar del Plata)	
Protesorero	
Cristian Bernardo Sanz (Cetac)	
Secretario de Actas	
Guido Calzetti (Aprocam)	
Prosecretario de Actas	
Hugo Raúl Bauza (Aucar)	
Secretario de Prensa y Relaciones Institucionales	
Juan Aguilar (Cedab)	
Prosecretario de Prensa y Relaciones Institucionales	
Juan Segovia (Catamp)	
Vocales	
Néstor Fittipaldi (Cadeta)	
Esteban Canteros (Ataci)	
Jorge Carena (Ceace)	
Julio Osvaldo Latapie (Paetac)	
Ernesto Ferreira Dos Santos (Cocatra)	
Gustavo Delgado (Cadesa)	
Hernán Heinzmann (Cetar)	
Roberto Casal (ATC Tucumán)	
Julio Horacio Demarchi (Cetac)	
Javier Usatorre (ATC Resistencia)	
Sergio Borgo (Aatha)	
José Maldonado (Uprocam)	
Mario Eliceche (Cetap)	
Ricardo Tonfi (Catma)	
José Gerardo Ojeda (Cetacc)	
Adrián Ferrero (Cesac)	
Adriana Bravo (C-Trans)	
Efren Delbon (Coop. Avellaneda)	
Pedro Mesa (Cetaca)	
Carlos Masetto (Aretra)	
Dario Rupell (Cetpa)	
Albino Pederiva (Cajutac)	
Rubén Obermann (Amitrac)	
Oscar Oronoz (Catravill)	
Mario Segura (Cacylcruz)	
Roberto Rodríguez (AECA)	
Rogelio Cavalieri Iribarne (Catet)	
Hugo Baldassarri (Cacba)	
Federico Lo Bruno (Catse)	
Guillermo Rodríguez (Cocatra)	
Comisión Revisora de Cuentas	
Anibal Tortoriello (Capeac)	
Eduardo Bozzi (Cefac)	
Lorenzo Arturo Heras (CTC)	
Daniel Jorge Sauer (CEMAC)	

## DESTACADOS

### El Consejo Federal recibió al ministro Dietrich



Pág 4

El Ministro de Transporte participó del 378 Consejo Federal de FADEEAC que se realizó en Mar del Plata.

### Los jóvenes se acercaron a la Costa



Pág 10

Se realizó el primer Consejo Nacional de Jóvenes Empresarios del año en el auditorio del Hotel Presidente de la ciudad de Mar del Plata.

### FADEEAC, a la vanguardia en profesionalización



Pág 14

La oferta de capacitación de la Federación sorprendió a los directivos de la IRU que visitaron el país a principios de abril.

### Con mirada Regional



Pág 30

En la segunda década de vida, la Federación construye puentes y vínculos con la región, e inicia proyectos clave para el sector.

6

# EL CONSEJO FEDERAL RECIBIÓ AL MINISTRO DIETRICH

» Mar del Plata - Indart, Dietrich y Moya, en la apertura del Consejo Federal



**El Ministro de Transporte participó del 378 Consejo Federal de FADEEAC que se realizó en Mar del Plata.**



**C**on la presencia del ministro de Transporte, Guillermo Dietrich, y la asistencia de dirigentes de las Cámaras asociadas de todo el país, se realizó en Mar del Plata a mediados de marzo, el 378° Consejo Federal de la Federación Argentina de Entidades Empresarias del Autotransporte de Cargas (FADEEAC), organizado por la Cámara Empresaria de Transporte Automotor de Cargas (Cetac).

Luego de que el presidente de Cetac, Marcelo Moya, diera la bienvenida a los presentes, le cedió la palabra al presidente de FADEEAC, Daniel Indart, quien agradeció a la cámara local "por haber aceptado el desafío de realizar este Consejo Federal en esta hermosa ciudad que es Mar del Plata, donde todos nos sentimos muy cómodos".

Además, el titular de la entidad madre del autotransporte de cargas de la Argentina dio las "gracias, por encima de todo, al ministro de Transporte, Guillermo Dietrich, quien como lo hi-

ciera el año pasado en el mes de marzo, un año después, nos va a ilustrar sobre la actividad que ha venido desarrollando su Ministerio, acompañado por todos sus colaboradores".

Indart también destacó la presencia en el salón del Hotel Costa Galana de otros funcionarios, como el secretario de Gestión del Transporte, Guillermo Krantzer; el subsecretario de Transporte Automotor, Antonio Cortés; el director de Transporte de Cargas, Guillermo Campra; el administrador de Vialidad Nacional, Javier Iguacel, y al secretario de Gobierno de General Pueyrredón, Alejandro Vicente, en representación del intendente, Carlos Arroyo.

Finalmente, el presidente de la Federación agradeció a los dirigentes de las cámaras que "se han trasladado desde distintos puntos del país para abordar toda la problemática que tiene el transporte que no es poca. Seguramente, el devenir de la información que nos detallarán los funcionarios será de gran utilidad".

## La palabra del ministro

A continuación, Indart cedió la palabra a Dietrich, quien agradeció a los empresarios del autotransporte de cargas por la "paciencia en el proceso del cambio" y la "predisposición para el diálogo y trabajo en conjunto".

El funcionario presentó las obras que su Ministerio puso en ejecución, las medidas en curso y lo proyectado para 2017 y los próximos dos años, así como el impacto de esos desarrollos en materia de generación de empleo, de tracción de inversiones privadas y de aumentos en la productividad.

En cuanto al transporte de carga, Dietrich hizo hincapié en los cambios logrados por su Ministerio en el proceso de desburocratización que permitirá agilizar los trámites de certificados y permisos para el transporte de carga de manera de terminar con las demoras, la discrecionalidad y automatizar los procesos. En esa línea anunció la firma del decreto para implementar, en conjunto con Aduana y Cancillería, el Régimen de Tránsito Internacional (TIR) para facilitar el transporte de cargas entre países limítrofes, basado en un convenio de las Naciones Unidas.

"Este era un reclamo histórico del sector", recordó el ministro, quien agregó: "En un año y tres meses hicimos lo que se había prometido en 2010 y había quedado congelado durante cinco años. El TIR significa un ahorro significativo de tiempo en la aduana y reducciones en los costos de los seguros, lo que genera una mayor competitividad", sostuvo.

Respecto del TIR y del mercado exterior, agregó que "mucho de lo que transportamos lo exportamos y existen dos componentes: un flete internacional y uno doméstico. Los costos dentro del país son más altos pero esto pasa en todas las partes del mundo. Cuanto más competitivos seamos, más trabajo tendremos".

El Plan de Transporte implica una inversión de 33.000 millones de dólares hasta 2019 e incluye: la duplicación de kilómetros de autopistas; un impulso al tren de cargas con obras de infraestructura y mejoras en la operación; obras en puertos e hidroviás para el desarrollo del sector; la implementación de Metrobus y SUBE en ciudades para mejorar la movilidad urbana; obras de mejoras y electrificación en trenes del área metropolitana; y el desarrollo del sector aéreo a partir del crecimiento de Aerolíneas Argentinas, de la modernización de la infraestructura, del rediseño del espacio aéreo y del ingreso de nuevas líneas que multipliquen la conectividad federal.

"Esto es histórico. La inversión privada está aumentando en todo el país, la gente a veces no conoce qué es lo que pasa.

## [...] Junto a Dietrich estuvieron Guillermo Krantzer, Antonio Cortés, Guillermo Campa y Javier Iguacel [...]

Además, estamos haciendo 1.200 kilómetros de rutas, jamás en el país se hizo algo así. Ya terminamos 70, a fin de año tendremos casi dos mil. Este plan los impacta directamente", destacó el ministro.

Según Dietrich, "la visión del Plan es federal y multimodal, que es lo que una Argentina competitiva necesita. Mucho de lo que transportamos son productos que exportamos y con este plan estamos logrando una mayor competitividad. Cuanto más competitivo sea un país, más exportará y más trabajo generará. La infraestructura y el transporte de cargas son fundamentales para el desarrollo del país y para el crecimiento de todos los argentinos".

## La gestión estatal

Por su parte, Iguacel expuso los avances del Plan Vial Federal y consignó que "se debe cambiar estructuralmente la organización para, además de hacer las obras, dar servicio y conceptualmente atender a los usuarios. Tenemos que cambiar el foco de la concepción, tenemos que darles servicio a todos los usuarios. Estamos modernizando y profesionalizando el área". Recordó que Vialidad está "en toda Argentina. Hemos incorporado las regiones con el objeto de identificar cosas comunes que tienen esas regiones pensando no tanto centralmente. En cada provincia tenemos un distrito".

"El desafío que tenemos es duplicar las rutas. Buscamos eficiencia de una ruta segura y de una autopista con banquetas apropiadas, repavimentación. Hay un 65% de rutas en mal estado que puede generar accidentes. Tenemos que poner todo de nuevo en condiciones y eso tiene un costo, más allá de que tengamos buena voluntad. El compromiso es dar calidad, lo estamos pudiendo hacer pero con bastante dificultad. Este plan genera mucho trabajo, inversión pública para generar calidad de servicio para el transportista", enfatizó el funcionario. El director de Transporte de Cargas comenzó agradeciendo "a toda la comisión directiva de FADEEAC, con la que venimos trabajando desde muy cerca, siempre han estado con las puertas abiertas para recibirnos y trabajar en equipo".





# El camión que siempre quisiste, en 18 cuotas.



LA ÚLTIMA TECNOLOGÍA, MAYOR ECONOMÍA, MÁS POTENCIA  
Y EL MÁXIMO RENDIMIENTO. ACERCATE A NUESTROS CONCESIONARIOS  
Y CONOCÉ LOS DETALLES DEL NUEVO PLAN DE 18 CUOTAS PARA PODER TENER  
LOS CAMIONES QUE MÁS ELIGEN LOS ARGENTINOS.

Seguinos en:



@ivecoargentina

**IVECO**  
E L C A M I Ó N

IMÁGENES NO CONTRACTUALES. OFERTA VÁLIDA EN TODA LA REPÚBLICA ARGENTINA ÚNICAMENTE PARA LAS UNIDADES EURO V; TECTOR ATTACK, TECTOR, CURSOR, STRALIS Y TRAKKER. ORIGEN DE LOS PRODUCTOS: ARGENTINA. VIGENCIA: DESDE 01.03.2017 AL 31.03.2017 INCLUSIVE. IVECO ARGENTINA, S.A. AV. PRESIDENTE ROQUE SÁENZ PEÑA 615, PISO 11, C.A.B.A. CUIT: 30-58589526-8. PARA MAYOR INFORMACIÓN DIRIGIRSE A LA RED DE CONCESIONARIOS IVECO.

“Pusimos el foco en dos cosas: en mejorar la normativa que tenía firmada Argentina con todos los países del Mercosur y estamos cumpliendo todos los tiempos para automatizar todos los procesos posibles. Trabajamos en los certificados de autenticación y permisos provisorios. Un tramitador se acercaba cinco veces para hacer un solo trámite y tardaban entre 30 y 45 días en darle respuesta, ahora los estamos entregando en 48 horas y tenemos una sola ventanilla de atención y correo electrónico. Eso no es solo ahorro en el trámite interno sino ahorro para las empresas”, destacó Campra.

### La sesión del Consejo

Tras una pausa, se realizó la conferencia – taller “Líderes de cambio”, a cargo de Gabriel Paradiso, quien explicó y dio dos conceptos que se trabajaron con los asistentes durante toda la jornada: cambio técnico y cambio adaptativo.

A continuación, deliberó el Consejo Federal con el Orden del Día. Se leyó el acta anterior, se repasó la correspondencia y

## [...] El Plan de Transporte implica una inversión de 33.000 millones de dólares hasta 2019 [...]

el informe de Presidencia. También se presentaron informes de la Comisión de Reglamento y Participación, otro del Departamento de Asuntos Laborales y otro de la Secretaría de Relaciones Institucionales y Prensa que dio especificaciones sobre el 50º Aniversario de FADEEAC que se celebrará a mediados de Diciembre. Más tarde, fue el turno de la Fundación Profesional para el Transporte (FPT), que este año celebra su 25º aniversario.

Otra de las cuestiones que se trató fue el anteproyecto de una nueva configuración de semirremolques para lograr el aumento de carga útil. Por último, se detalló la situación del sector y se definió la fecha del próximo Consejo Federal.





**60 CUOTAS  
EN PESOS  
Y SIN INTERÉS**

**BENEFICIOS**

- Protejo sus ahorros y se capitaliza. Su inversión es segura.
- Cuotas en pesos, sin interés.
- Una vez adjudicado, usted podrá optar por el modelo que desee.
- Permite planificar su compra.
- Adjudicaciones por mes: una por sorteo y otra por licitación.
- Costo más bajo del mercado.



DISEÑADOS BAJO NORMAS: D.O.T. - A.D.R. - A.S.N.E.

Alimentos - Químicos - Combustibles - Asfalto y Fuel Oil - Fertilizantes - Aceites









**METALÚRGICA BELGRANO S.R.L.**

Ruta Nac. N° 5 Km. 127.4 - (6612) Sulpacha (Bs. As.) - ARGENTINA

Telefax: (054) 02324 - 480008 / 480012 / 480507

Visitenos: [www.metalurgicabelgrano.com.ar](http://www.metalurgicabelgrano.com.ar) - Contáctenos: [ventas@metalurgicabelgrano.com.ar](mailto:ventas@metalurgicabelgrano.com.ar)

# Impulsa tu negocio

Constellation 17.280

FUERZA. ROBUSTEZ. VERSATILIDAD.



- VERSATILIDAD Y ROBUSTEZ
- BAJO COSTO OPERATIVO
- ALTO RENDIMIENTO y DURABILIDAD
- MAYOR TORQUE DEL SEGMENTO (hasta 17 tn. PBT)

- EXCELENTE RELACIÓN  
POTENCIA - PESO EN ORDEN DE MARCHA
- COSTO DE MANTENIMIENTO MINIMIZADO  
Mayores intervalos entre servicios

MOTOR  
MAN D08



[www.vwcamionesybuses.com.ar](http://www.vwcamionesybuses.com.ar)

 /camionesybusesvw  /VWCamionesBuses

**ADVANTECH**  
Innovación y tecnología



Camiones  
Buses



12

# LOS JÓVENES SE ACERCARON A LA COSTA

» Encuentro - Los jóvenes empresarios junto a Néstor Setzes



---

**Se realizó el primer Consejo Nacional de Jóvenes Empresarios del año en el auditorio del Hotel Presidente de la ciudad de Mar del Plata.**



**L**a Ciudad de Mar del Plata recibió a jóvenes empresarios para realizar su primer Consejo Nacional en el Hotel Presidente. El encuentro comenzó el 16 de marzo con la bienvenida de Marcelo Moya, presidente de la Cámara Empresaria del Transporte Automotor de Carga de Mar del Plata (Cetac), quien expresó su agradecimiento por el compromiso de convertirse en empresarios profesionales y proactivos del sector automotor de cargas.

Luego, habló la coordinadora del Consejo y profesora de la Asociación de Transportes de Cargas de Tucumán (ATC), Cecilia Anan: "Le agradecemos a FADEEAC que nos brinda el apoyo para que podamos aprender día a día. Gracias por las herramientas que nos brindan los diferentes disertantes que serán útiles para llevar el conocimiento a nuestras empresas, a nivel personal y a nuestras Cámaras. Gracias a las Cámaras que nos van abriendo las puertas para poder

seguir trabajando. Este año será una agenda muy activa por los 50 años de la Federación."

La jornada – taller "La mejora Continua Sistémica" estuvo a cargo de Néstor Setzes. "Innovar es una necesidad imperiosa en todo proceso empresarial, tenemos que estar abiertos a la innovación. Si siempre hacemos lo mismo, no podemos pretender tener resultados distintos. Innovar no es sólo la genialidad. Para ser empresario e innovar tenemos que analizar los recursos que tenemos y animarnos a probar fórmulas distintas", aseguró el especialista.

Los jóvenes empresarios realizaron una actividad que consistió en que los presentes debían tocar una pelota y llegar al docente en el menor tiempo posible. El objetivo fue comprobar si se puede o no mejorar un proceso empresarial. Luego de varios intentos fallidos y de pensar cómo hacerlo mejor, los jóvenes cumplieron con la meta. "Lo de ustedes es todo cabeza, no espalda. Ustedes pensaron cómo hacer

la estrategia y pudieron cumplir con el objetivo. Hay que animarse a jugar y a pensar, a cosas distintas. Ese será el premio. Con este ejercicio respondimos que sí se puede mejorar un proceso”, afirmó Setzes.

Después se habló sobre cómo la mejora puede ser continua. El concepto de misión y su definición fue el tema inicial. “No se puede gobernar una empresa si no se sabe para qué existe. Construyan y piensen cuál es la misión de su empresa. Nada que haga la empresa puede contradecir la misión, pero la tenemos que tener clara. Nada que se haga en la empresa puede contraponerse con la misión”, expresó.

### Medir resultados

Otro tema importante que trabajaron fue la medición de resultados. “Es necesaria la contabilidad normal, a través de un buen estudio contable. Pero la misión de esa contabilidad es una relación sana con los organismos de recaudación. Existe otra contabilidad que es la real de la empresa. Esta tiene la misión de ayudar al empresario a tomar decisiones. No se puede gobernar una empresa si no se mide su resultado”, sostuvo Setzes.

### [...] El presidente de Cetac Mar del Plata dio la bienvenida al Consejo [...]

El tercero de los conceptos trabajados fue “definir qué cambiar”. “El método para elegir qué cambiar es la teoría de las

### [...] Setzes: “Innovar es una necesidad imperiosa en todo proceso empresarial” [...]

restricciones: hay que entenderlas, conocerlas y administrarlas. Es una manera de gobernar la empresa, si hago estas tres cosas voy a saber en qué me conviene cambiar. Empezar a entender la empresa con restricciones es alcanzar la mejora continua”, aseguró.

Por último, Setzes abordó el tema de “cómo cambiar”. “Se debe entender la naturaleza del cambio a través de la analogía del resorte. Debo aplicar una fuerza exterior para modificar el reposo a través el compromiso directivo, un objetivo claro, comunicación eficaz y referentes del cambio. Comunicarlo una vez no es suficiente. La resistencia al cambio se da en tres niveles; estratégico, táctico u operativo”, especificó.



Betty Schanz, Matías Belusci, Néstor Setzes, Marcelo Moya, Guillermo Werner y Cecilia Anan

**EQUIPOS DE  
TRANSPORTE  
PARA TODO  
TIPO DE  
INDUSTRIA**

Desarrollamos equipos para trasladar ácidos, asfalto, fertilizantes, agua y aceites.





## IMPERCEPTIBLE PARA LA NATURALEZA.

NUEVA LÍNEA CARGO CON MOTORES EURO V  
QUE REDUCEN LA EMISIÓN DE GASES CONTAMINANTES.



NUEVA LÍNEA CARGO  
PODÉS CON TODO

FORD CAMIONES  
CON MÁS EXTRAVIDA

f /fordcamiones

[ford.com.ar/nuevocargo](http://ford.com.ar/nuevocargo)



Llegá más lejos



16

# FADEEAC, A LA VANGUARDIA EN PROFESIONALIZACIÓN

» Visita - FADEEAC recibió al responsable académico de la IRU



---

**La oferta de capacitación de la Federación sorprendió a los directivos de la IRU que visitaron el país a principios de abril.**





**E**l responsable de la Academia de la Organización Internacional de Transporte por Carretera (IRU, por sus siglas en inglés), Patrick Philipp, y el consejero *senior* de la IRU para América, Martín Rojas, se mostraron “gratamente sorprendidos” por el nivel de la capacitación desarrollado por la Federación Argentina de Entidades Empresarias del Auto transporte de Cargas y la Fundación Profesional para el Transporte.

Los directivos de la entidad internacional estuvieron en la Argentina los pasados 3 y 4 de abril, cuando aprovecharon para recorrer la sede de la Federación en Bustamante 54, y el Centro de Capacitación Profesional Rogelio Cabalieri Iribarne ubicado en la localidad bonaerense de Escobar, donde se interiorizaron sobre el funcionamiento de FADEEAC y la oferta académica de la FPT.

El lunes 3, los visitantes fueron recibidos por el presidente de la Federación, Daniel Indart, acompañado por los dirigentes Guillermo Werner, Juan Aguilar, Juan Segovia y Martín Borbea, entre otros, y el titular de la Fundación, Oscar Iraola, y el director académico, Adolfo Cánepa. Luego de que Indart diera la bienvenida a Philipp y Rojas, Iraola se refirió a “la responsabilidad de atender los requerimientos de los choferes en un país heterogéneo en estas cuestiones y con muchas configuraciones de modelos, que hace bastante difícil esta tarea que arduamente, todos los días, asume FADEEAC” (Ver información en sección FPT). Por su parte, Cánepa detalló que la Fundación tiene 157 aulas y talleres distribuidas en 55 unidades académicas en todo el país con 230 formadores y anunció que a fin de abril tendría 36 simuladores distribuidos para los cursos (Ver información en sección FPT).

## EL CCP

Al otro día, Philipp y Rojas recorrieron el Centro de Capacitación Profesional, donde tomaron contacto con formadores y alumnos, acompañados por los dirigentes de la FADEEAC y la FPT, guiados por el director de Cursos, Guido Heras.

La primera escala la realizaron en una de las aulas taller donde un grupo de capacitadores de cámaras del interior se familiarizaban con la operación de los nuevos simuladores FPT, guiados por el formador Manuel García y donde los visitantes pudieron probar los equipos desarrollados por la Fundación.

Luego, se detuvieron en una de las aulas donde se dictaba el curso básico obligatorio. Allí, Philipp se mostró "muy complacido de conocerlos, porque la industria del transporte necesita profesionales y ustedes son su cara que, si manejan de manera eficiente, llevarán los productos que necesita la comunidad al lugar y en el tiempo correcto. Sin transporte la producción se detiene".

"Es muy importante lo que hacen la FPT y FADEEAC, porque hace algunos años con el registro correspondiente bastaba, pero hoy ha cambiado mucho. No se maneja un camión, se gestiona un vehículo con mucha tecnología", agregó.

Luego recorrieron las aulas donde se dictaba el curso de Mercancías Peligrosas; el salón donde se realizan las evaluaciones psicométricas; los simuladores y las prácticas en pista. Posteriormente, recorrieron el depósito en el que se capacita para la operación de autoelevadores. Ambos directivos de la IRU mostraron su interés por el modelo de camión en el que se muestra la incidencia de la presión del Estado en los costos del sector.

## [...] Philipp: "La industria del transporte necesita profesionales" [...]

### Una nueva configuración

Durante la jornada, los visitantes internacionales tuvieron la posibilidad de conocer la nueva Propuesta para el aumento de la carga útil de las unidades de transporte de cargas, desarrollada por FADEEAC.

En la pista del Centro de Capacitación estaban expuestas dos unidades construidas por las empresas Lambert y Helvética, cuyas características técnicas fueron explicadas por el protesorero de la Federación, Cristian Sanz, al director de Transporte Automotor de Cargas del Ministerio de Transporte, Guillermo Campra; el director de Operaciones y Mantenimiento de Vialidad Nacional, Víctor Farré, y el coordinador de Operaciones Sustentables de Vialidad, Ariel Árias.

En tanto, Philipp y Rojas asistieron a la exposición del render de la segunda etapa del Centro de Capacitación Profesional, que desarrolló Carlos Salaberry, titular del estudio de arquitectura encargado de las obras, quien precisó que se construirán 5.000 metros cuadrados para administración, museo, salón de usos múltiples y un quincho, con un plazo de 15 meses.

Finalmente, los directivos de la IRU tuvieron la oportunidad de dialogar con formadores y estudiantes, para intercambiar experiencias y conocer la realidad del sector.

### ► Impresionado con el Centro de Escobar

"Me impresionó el nivel tecnológico del Centro de Capacitación y, en el caso específico de los simuladores, la cantidad que tiene la Federación. A nivel práctico, la flota de vehículos de la que dispone para las prácticas de los choferes", dijo Patrick Philipp, responsable de la Academia de la IRU, luego de recorrer el predio de Escobar.

El responsable de los 65 centros donde la entidad internacional imparte su capacitación en 44 países, enfatizó: "Me voló la cabeza la capacidad física, el desarrollo edilicio. Para ejemplificarlo mejor, me pareció muy bueno que haya clases que tienen capacidad limitada, donde se pueda hacer un intercambio real, manejando los niveles para acortar las brechas que hay dentro de los grupos".

Philipp explicó que "lo que está haciendo FADEEAC a nivel nacional, nosotros lo hacemos a nivel internacional. Cuando un chofer recibe un

certificado de la IRU, hay una unificación; "entre sus metas fijó ayudar a quienes tienen que establecer capacidades en sus territorios, y que los gerentes, los dadores de transporte y los choferes profesionales sepan la validez de ese certificado".

Tras recordar que entre 2008 y 2011, "trabajamos en colaboración muy estrecha con la FPT, sobre todo en el tema de mercancías peligrosas. Hacia el futuro, habría que ver en qué se podría beneficiar la FPT en el sentido de una normalización de los procesos. Eventualmente, habría que ver si se podría apalancar el conocimiento y la experiencia que tiene la FPT para analizarlo y ver si se puede llevar a otros países donde no tienen capacitación profesional".

Agregó el responsable de la profesionalización de la entidad internacional que "si en América Latina viéramos una similitud con lo que se está haciendo aquí, se podría transferir y



además se podría agregar un certificado IRU a ciertas esferas temáticas". Philipp rechazó de plano la posibilidad de prescindir de la capacitación en el sector "porque la responsabilidad que tenemos es enorme, dado el valor de los vehículos, el de las mercaderías y, sobre todo, el del ser humano. Tenemos que considerar la percepción de la sociedad que muchas veces no ve la capacitación".

## UN ALIADO EN LA RUTA PARA ESTAR MÁS CONECTADOS.

Presentamos la nueva **APP**, que le brinda al camionero toda la información que necesita para salir a la ruta.

- Beneficios en paradores
- Estado de las rutas
- Agenda de mantenimiento
- Mapas de EE.SS., paradores y puntos de venta Rimula
- Consejos y novedades del mundo Shell



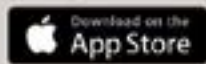
Regístrate para acceder a premios instantáneos  
y participá por el premio final:

**¡UN CAMIÓN 0 KM!**

RECOMENDÁ LA APP E INVITÁ A TU EQUIPO A FORMAR PARTE DEL CLUB.

Shell  
**RIMULA**

Descargala en:



## ► Un ejemplo regional

Si bien no era la primera vez que visitaba el predio de Escobar, Martín Rojas, consejero *senior* de la IRU para América, celebró haber tenido "la oportunidad de ver a los estudiantes participando dentro de las aulas. Eso ha sido distinto, estar en la parte operativa y escuchar a los capacitadores. Saber de los beneficios de los conocimientos que están recibiendo".

"Vemos a la FPT como un ejemplo a seguir regional, internacional e incluso global. Nunca había visto este tipo de infraestructura para capacitar a los choferes específicamente. He estado en aulas en Estados Unidos, pero no son sólo para la capacitación de conductores. Es algo único que tiene este Centro y que se puede usar como modelo para exportarlo a otros países. México, Brasil, China o África podrían aprovechar el modelo para implementarlo también".

Consideró que el esquema se podría replicar en otros países, ya que "la profesionalización es importante y tiene impacto real sobre la seguridad vial. Es importante seguir por este camino, que no es que se da la clase y se espera que el estudiante haya aprendido todo, sino el seguir la mejora continua del operador en sus conocimientos técnicos y en las nuevas tecnologías que van apareciendo a diario".



El representante de la IRU en el continente rechazó la posibilidad de poder desempeñarse en la industria del transporte sin profesionalizar, ya que "los vehículos cada día son mucho más modernos, y requieren operar los sistemas que tiene dentro. Entonces, la capacitación es esencial dentro del proceso de preparar a una persona para que se vuelva un transportista profesional. No hay vuelta de hoja".

# CARGUEN ARRANQUEN ACELEREN VIAJEN



Sprinter cumple 20 años de producción en Argentina. Y lo celebramos lanzando la nueva Sprinter 2016 con un renovado diseño exterior, asientos más confortables y lo último en tecnología.

**20** *SPRINTER*

Mercedes-Benz  
Vans.



## Cigliutti Guerini S.A.

Au. Ricchieri y Cno. de Cintura, Aldo Bonzi. Tel.: 4442-6004/3254. [www.cigue.com.ar](http://www.cigue.com.ar) - [informacion@cigue.com.ar](mailto:informacion@cigue.com.ar)

**MENOR COSTO X KIM**

TUBELESS RETROOVABLE RADIAL 14R9

SAFETY & OVER SIZE  
AND TREAD DEPTH

REINFORCED TREAD  
FOR HEAVY LOADS

MAXIMUM TREAD LIFE  
AT 80% OF MAXIMUM LOAD

MAXIMUM TREAD LIFE  
AT 80% OF MAXIMUM LOAD

## EN UNA PALABRA, FATECARGO

La línea de neumáticos para transporte que te ofrece la calidad, la tecnología y el máximo rendimiento en toda tu flota.

**FATECARGO**

Debajo de tu carga hay una marca que responde.

**fate** 



» Perspectivas - La realidad del agro en el análisis de Daniel Indart, Juan Farinati y Luis Miguel Etchevehere

# Desafíos para el transporte

El presidente de la Federación disertó en Expo EFI 2017, en el panel dedicado a temas agropecuarios, junto al titular de la Sociedad Rural y al de Monsanto.

El presidente de FADEEAC, Daniel Indart, participó como disertante en el Seminario del Sector Agropecuario que sesionó en la primera jornada de Expo EFI 2017, realizada el pasado 8 de marzo, en el Hotel Hilton de Buenos Aires.

Indart compartió panel con el presidente de la Sociedad Rural Argentina, Luis Miguel Etchevehere, y el de Monsanto, Juan Farinati. Moderados por el economista Matías Longoni, hablaron sobre la situación agropecuaria, las expectativas del sector y la necesidad de medidas políticas y económicas que mejoren la infraestructura y estimulen la inversión para incrementar la productividad. En varias oportunidades, el titular de la Federación aseguró que podrían bajarse los costos logísticos siempre y cuando puedan tomarse iniciativas políticas que posibiliten la baja en la presión tributaria sobre el sector que corresponde al 40% de la tarifa final del flete.

Se hizo hincapié en que el agro es el sector con mayor dinamismo de la economía y, en este sentido, Indart indicó que el transporte de cargas es el sistema más antiguo y que hoy en día "el 94% de la cosecha se transporta en camiones".

Por eso, consideró necesarias las obras de infraestructura que mejoren las rutas, las medidas políticas que mejoren el trabajo en las aduanas y la baja de los gravámenes que pesan sobre el sector, porque son lo que afectan los costos logísticos.

También coincidió con Etchevehere y Farinati en la

importancia y necesidad de la capacitación de los trabajadores para que puedan adaptarse al avance de la tecnología. Al respecto, habló de los cursos dictados por la Fundación Profesional para el Transporte (FPT) y dirigidos a distintos niveles de gestión del sector autotransportista.

## El sendero del crecimiento

Etchevehere sostuvo que se incrementó la superficie sembrada. "Acabamos de tener una cosecha récord histórico de 18.300.000 toneladas de trigo y en la Argentina consumimos cinco y media, el resto se exportará. Aumentó la superficie sembrada de maíz y vamos a tener una cosecha muy importante de girasol. Se redujo la superficie sembrada de soja en beneficio de la rotación de cultivos. El campo invirtió este año 58.000 millones de dólares en todas las actividades productivas del país". "No tenemos que inventar nada, somos un actor mundial en la producción de alimentos. Nos tenemos que comparar con nuestros competidores y ver qué tienen ellos que nos falta a nosotros", añadió. Farinati completó que "la responsabilidad que tiene Argentina como productor de alimentos es muy importante y el transporte es un elemento determinante".

Indart destacó el compromiso del autotransporte de cargas y consignó que el sector venía trabajando con las autoridades del área, ante los cambios acelerados en el agro "producto de que se van a generar estos tonelajes récord".

---

## [...] Hay una escasez muy grande de choferes [...]

---

Sin embargo, recordó que “la matriz del transporte seguirá siendo el autotransporte de cargas y, aunque tengamos el Belgrano Cargas, para 2020 con 130 o 140 millones de toneladas o con el 50 por ciento de la capacidad para producir, vamos a necesitar otro Belgrano Cargas más y 100.000 camiones. Esto significa infraestructura y no solamente hacer nuevas rutas y autopistas, sino el camino de la producción. De nada sirve tener una autopista a 2.000 metros si hay que sacar la leche, las legumbres, los animales del campo y no hay cómo hacerlo”.

Respecto de los costos logísticos indicó que se producen “cuando se llega a la frontera y se está dos días parado; es el estado de las rutas, que si no están en condiciones se debe circular a 60 o 40 kilómetros por hora, gastando más combustible”. Además, anunció el lanzamiento de una nueva configuración de semirremolques.

Enfatizó que “la actividad del campo es la que tiene las unidades más vetustas. Eso tiene que reconvertirse. En eso hemos avanzado mucho. Quizá para el año que viene, hay una promesa del Gobierno de hacer una renovación de parque con chatarrización. Sacar esos vehículos con mucha antigüedad y dar la posibilidad de que siga trabajando, teniendo en cuenta que en la Argentina 85% de las empresas de transporte son empresas de familia y el 92% son propietarios de uno a cinco camiones, o sea que son netamente pymes”.

Insistió en que hablar de costos logísticos no implicará bajar tarifas y rechazó la comparación de los costos de transportar un contenedor en camión o en barco, por la cantidad que se mueve en uno y en el otro. “En todo esto, en nuestro sector trabajamos con un gran esfuerzo pensando en un país que tiene todas las condiciones, el capital humano y la tecnología para que en los próximos años vivamos en un país mucho mejor”, dijo.

### Producción y tecnología

El presidente de la SRA calculó que la producción se incrementará de 40 a 50% en seis años. “El año pasado para mover la cosecha tuvimos cinco millones de viajes de camión y la expectativa, antes de esta muy buena cosecha de trigo, era que en 2017 íbamos a necesitar 5.600.000, pero ya tenemos que recalcularlo, porque podríamos estar más cerca de un millón de viajes más”, dijo.

El representante de Monsanto observó tres factores claves desde el punto de vista tecnológico para crecer: la rotación de cultivos, la mejora del sistema de rendimientos y “cambiar la lógica de la tecnología del tractor, el maíz, el agroquímico y el fertilizante hacia el conocimiento”.

Para Indart se requiere ser más competitivo. “El año pasado tuvimos un índice de costos de 39%, que no fue reflejado en las tarifas. El año anterior había sido de 24% y el otro 38%. La actividad del transporte de cargas desde 2003 viene perdiendo rentabilidad y es una preocupación”. “Estamos trabajando fuertemente para esta tecnología que viene con la capacitación en el centro de Escobar de características que no existe otro en el mundo y forma-

mos a los nuevos conductores a partir de los 21 años. Estamos tratando que sea a partir de los 18, para que cuando terminen el secundario se puedan incorporar a la actividad en la que hay una escasez muy grande de choferes. Hoy no se ve tanto por el nivel de la economía, pero cuando se empiece a mover se verá que no hay conductores de larga distancia”, reconoció.

El titular de FADEEAC hizo hincapié en que las nuevas tecnologías llegarán en el corto plazo, pero tendrá dos costos, “el que se puede medir: el salario, el combustible, el seguro, y el oculto que significa encontrarse con rutas o calles cortadas o los feriados puente. Se pueden bajar costos pero tenemos que trabajar todos. Los organismos vinculados con el puerto tendrían que trabajar los 365 días del año”, enfatizó.

### Informalidad y tecnología

En cuanto a las cargas impositivas y la evasión, Etchevehere informó que la Sociedad Rural formó “la cadena de ganados y carnes donde están todos los eslabones y lo puso en marcha el 1<sup>er</sup>o de marzo, para combatir la informalidad laboral y sanitaria”, mientras que Farinati observó que “los países no crecen por tener excelentes tierras o recursos naturales, sino por tener reglas que se pueden cumplir. Si las reglas existen y se cumplen, eso nos va a permitir crecer como país”.

Por su parte, Indart estipuló que en el sector “hay un 40% de informalidad que hay que tratar de corregir. Para esto venimos insistiendo en la fiscalización y el control: nadie controla absolutamente nada. Los que estamos adentro tenemos todos los controles”.

“Hay camiones que deberían cargar 45 toneladas y cargan 75 u 85, destruyen el patrimonio, atentan contra la seguridad vial, evaden y compiten deslealmente. Se puede solucionar con decisión política, porque hoy esas cosas deben terminarse. Somos muy duros en ese tema, porque el tránsito de esos camiones en la ruta destruye. Hay que trabajar mucho. Estamos trabajando y somos escuchados por las autoridades, fundamentalmente por el ministro (Guillermo) Dietrich, pero son cosas que llevan tiempo”, consignó.

---

## [...] En 2020 vamos a necesitar otro Belgrano Cargas más y otros 100.000 camiones [...]

---

Finalmente, los expositores se refirieron a la diferencia de productividad entre países. En esa línea, Farinati consideró que “hay que disponibilizar tecnología al agricultor argentino”.

Indart previó que “el chofer va a tener que estar preparado, porque el camión no se va a conducir solo, sino que habrá una computadora que el hombre tendrá que operar. Esto es el gran desafío que tiene toda la economía: va a haber que capacitar la gente. Esta transformación hace que la producción y los rendimientos sean mayores desde una computadora. Es un gran desafío. Por eso la capacitación, que no es sólo para conducir, es para bajar el consumo y evitar accidentes. Todo eso son costos. Buscar soluciones, pensando en toda esa necesidad de tecnología”.

## ► Expo EFI 2017

Con más de 15.000 inscriptos se realizó la edición 2017 de Expo EFI, en el Hotel Hilton Buenos Aires. La apertura del evento estuvo a cargo del ministro de Finanzas, Luis Caputo.

Los visitantes pudieron recorrer más de 60 stands comerciales y participar de diversos seminarios sobre los sectores más importantes de la economía y tuvieron la posibilidad de participar en más de 30 *workshops*.

Paralelamente, se llevó a cabo la quinta edición del Congreso Económico Argentino. Durante la ceremo-

nia de apertura, el ministro de Finanzas repasó las principales medidas económicas del primer año de mandato y auguró un buen pronóstico para el año próximo.

“Sabemos que nos falta mucho pero tenemos la convicción de que estamos en el camino correcto”, dijo y anunció que el Gobierno impulsará el crédito “a mejores tasas y a plazos más largos. No es un pronóstico, ya lo estamos haciendo. Tenemos que lograr reconvertir el financiamiento en una inversión para los individuos, las Pymes y las empresas, y no en un costo”.



La delegación de FADEEAC en la exposición



- Taller y Productos Homologados por la SSTA s/disp. 25/09.
- Sistema de Calidad Certificado s/Norma ISO-9001.
- Ejes Ensayados s/Norma IRAM 10.258.



Ejes de Remolques



Suspensiones



Eje Adicional para tractor o portador.



SUSPENSIÓN INTEGRADA

- Tara reducida.
- Alineada a la tendencia mundial del transporte moderno.
- Mantenimiento sencillo c/bajo costo.



NUEVA!



Aplicación para combustibles.



Aplicación especial 10x4 / 8x4.



Aplicaciones para camiones recolectores.



Suspensiones para Bitrines.

Homologado por las principales terminales

CARLOS BOERO S.R.L.

Autopista Rosario - Buenos Aires Km 283 - Alvear, Santa Fe - Argentina

Tel. Fax: (54 341) 492 7259 / 492 7275 info@carlosboero.com.ar - www.carlosboero.com.ar



**Sentite  
como...**

**en el living  
de tu casa**

## **HINO Serie 300, el N°1 en Japón**

**Conocelo en nuestra red de concesionarios**

**BAINORTE**

Panamericana KM 26.825  
Don Torcuato, Bs As,  
Argentina  
(011) 4741-6660

**METROCAM**

Acceso Oeste KM 42,5  
Moreno, Bs As,  
Argentina  
(0237) 419-8600

**JUMAO**

Av 44 2740  
La Plata, Bs As,  
Argentina  
(0221) 470-9610

**TECNOCAM**

Bv Wilde 775  
Rosario, Santa Fe,  
Argentina  
(0341) 451-0606

**HINO Motors Sales Argentina**

0800 999 4466

[www.hinoargentina.com.ar](http://www.hinoargentina.com.ar)

[sac@hinoargentina.com.ar](mailto:sac@hinoargentina.com.ar)

**Miembro del Grupo TOYOTA**





» Interés - El público se acercó al stand de la entidad en la muestra del campo

# La Federación y la FPT junto al agro

Durante tres días, la Federación participó de la Expo Agro 2017. Se disertó sobre las razones de los altos costos del sector.

La Federación Argentina de Entidades Empresarias del Autotransporte de Cargas (FADEEAC) junto a su brazo académico, la Fundación Profesional para el Transporte (FPT), participaron por primera vez de ExpoAgro, la exposición agroindustrial más grande de la región que se desarrolló entre el 7 y el 11 de marzo en un predio ubicado en el Kilómetro 225 de la RN 9, en San Nicolás, provincia de Buenos Aires.

Con un stand en zona cubierta, FADEEAC brindó información, al público visitante, acerca del estudio realizado por el Instituto Argentino de Profesores Universitarios de Costos (Iapuco), en el cual se demostró la escasa incidencia del costo logístico en el precio final de un producto.

La entidad madre del autotransporte de cargas también entregó folletería informativa acerca de la propuesta para aumentar la carga útil de las unidades de transporte a partir de nuevas configuraciones de semirremolques.

Por su parte, la FPT –entidad abocada a la capacitación de recursos humanos en el ámbito del transporte de carga y la logística– presentó en el stand su simulador de conducción de camiones, lo cual se constituyó en un atractivo para los visitantes, quienes probaron sus habilidades de manejo de camiones, además de informarse acerca de los cursos dictados por la Fundación.

Además, el día de la apertura al mediodía, se realizó en

el Auditorio Agrícola una charla acerca del rol del Estado y los “costos ocultos” en la tarifa final del flete, que estuvo a cargo de Roberto Luppo, asesor del Departamento de Prensa y Relaciones Institucionales de FADEEAC, y de Carlos Musante, director técnico de la Cámara Empresaria de Operadores Logísticos (Cedol). El público asistente se mostró muy interesado en la temática, culminando la charla con preguntas a los disertantes.

La 11ª Expoagro fue una muestra dinámica, donde los cultivos se mostraron desde la siembra hasta la cosecha; además de maquinarias y equipos en acción, con participación de todas las actividades vinculadas con el agro y se sumaron muestras de ganadería bovina y porcina.

Las ediciones anteriores se realizaron sobre campos arrendados, en la zona núcleo desde el norte de Buenos Aires hasta el este de Córdoba. Pero los organizadores compraron el año pasado el predio de 150 hectáreas en San Nicolás, para poder dotarlo de mayores comodidades fijas. A pesar de que la muestra no funcionó un día por fuertes tormentas, fue visitada por más de 150.000 personas; además de la presencia del presidente Mauricio Macri y varios funcionarios de su Gobierno.

## Los costos ocultos

La charla de FADEEAC sobre costos fue presentada por

Luppo, quien se refirió al estudio del Instituto Argentino de Profesores Universitarios de Costos (Iapuco), que tomó tres modelos durante seis meses: larga distancia, distribución urbana y un modelo mixto, y obtuvo un promedio.

“¿Qué nos dice ese promedio?”, se preguntó Luppo y respondió: “Que cuando cargamos un camión, el 40 por ciento de la mercadería transportada está destinada a pagar impuestos que incluye todo pago vinculado con el Estado nacional, provincial o municipal. Prácticamente el 24% está destinada a pagar salarios, casi el 10% está destinada a pagar combustible, los costos de estructura, la amortización. La renta es un dato muy chiquito. Cuando se carga un camión, casi el 90% está destinado a pagar otros costos”.

Por su parte, Musante explicó que FADEEAC y Cedol miden los costos, pero “hay otros que no medimos, no hay series sobre ellos. Los costos logísticos y de transporte tienen un alto impacto sobre los sectores productivos; tienen un alto impacto sobre nosotros y, obviamente, sobre nuestros usuarios. Está de moda culpar al transporte de los altos costos, pero van a ver que no es responsable”.

Lamentó que se señale al transporte como culpable de los altos precios. “Es fácil hacerlo –dijo– y salimos a explicar lo de la presión impositiva y otros costos. La mayor parte de ellos tienen una problemática adicional en los momentos de alta inflación, que es realmente el ogro. Esto no es algo nuevo”.

En cuanto a los costos visibles: mano de obra, material, combustible, peajes, neumáticos, seguros, lubricantes, informó que “se puede ver y cuando se carga en una fórmula polinómica, se lo hace de acuerdo con un *driver* específico que podemos consultar todos. Pero están los otros, los ocultos, que son improductividades externas: congestiones de tráfico, cortes de rutas, piquetes, conflictividad social, contingencias laborales, las vedas de los fines de semana que son bárbaras para el turismo, pero no para el transporte de cargas, el estado de las rutas, la piratería del asfalto, la caída de volúmenes, el aumento de distintos ítems de productos en transporte y distribución, hay muchísimos costos que existen, los palpamos a diarios, pero de ninguna manera los medimos”.

Tomó los costos medidos por FADEEAC desde 2010. “En ese año, dio 20,4%; en 2011, 32%; 2013, 25,4; 2014, 38,4; 2015, 21,8, y 2016, casi 37%. Pero, lo único que miden son los costos conocidos y si queda algo de renta. Últimamente hubo una caída de volumen, uno de los costos ocultos. Al producirse el doble efecto de aumento de costos y caída de volumen la situación se ha tornado difícil para el sector”.

Para 2017 la previsión no sería mejor, en opinión de Musante, ya que en enero para FADEEAC, fue 3,2% y fue entre 1,3 y 1,4% en febrero, con lo que estamos acumulando casi cinco puntos en dos meses, si proyectamos eso, sin haber tenido aumento en mano de obra hasta marzo, y se

## [...] Se destacó la escasa incidencia del costo logístico en el precio final de un producto. [...]

rumorea que habrá tres aumentos más de combustibles, el aumento será de el 25 o 26%, de los costos que se miden, que deberían ser trasladados a precios”.

### Malos entendidos

Este impacto, para el director técnico de Cedol generaría “malos entendidos, donde la culpa es del transporte”, pero insistió en que “la logística no es formadora de precios, traslada los precios que le ocurren, pero es únicamente lo que se mide no el resto: los costos ocultos y contingentes de la actividad”.

“Hablamos de los costos que se producen por la no inversión en rutas, de la congestión de tránsito y cómo se producen costos por no cargar y descargar en los tiempos pactados. No se mide, no hay serie de eso, porque a todos no les pasa lo mismo. La congestión en los ingresos a puertos que para el agro es importante; conflictos sindicales; problemas de seguridad; caída de volúmenes; el tiempo de facturación y pago. El tránsito es otro costo: las colas para entrar a descargar”, dijo.

Rescató que “el gobierno dice que va a mejorar el estado de las rutas, pero no va a mejorar mucho en los costos. Lo haría si lo hace sobre las rutas provinciales, sobre los caminos secundarios, los accesos a los puertos, porque estos puertos no tienen espalda. Una autopista, un poco más nueva o más vieja, no nos va a hacer gastar más o menos”.

Reconoció que “con las vedas hay menos accidentes, pero hay mayores costos que no se han medido, por la utilización de más vehículos o vehículos en espera para entrar a ruta y distribuir a las ciudades del interior. Accidentes con cortes que producen hasta un día de demoras para vehículos de todo tipo. Las restricciones de circulación en zonas urbanas que al agro mucho no lo involucra, pero empieza a afectarlo porque también tiene que pasar por zonas urbanas en las que empieza a haber restricciones de circulación”.

Musante consignó “la disminución de los volúmenes operados, pero los servicios se tienen que cumplir igual, a veces con posiciones de *ruck* vacías, o con la mitad de la carga, que no se miden. No sólo aumentaron los costos impositivos, sino también la cantidad de gente para administrarlos, somos agentes de retención. El Estado delegó en nosotros toda la administración impositiva. Eso obliga a pagar honorarios a estudios y tener gente que haga el trabajo”.

“En tiempos como los actuales, un servicio prestado que no se factura a tiempo, un costo adicional que no se traslada y una demora en la cobranza por sobre lo pactado, son reduc-



ciones en el margen. Es nuestra responsabilidad el traslado de los costos a precios y que esos precios sean reconocidos. Utilicemos los índices para explicarles a nuestros clientes los costos medibles y, si tenemos costos no medibles, acláremoslo”, instó el especialista.

Destacó que “los impuestos, los combustibles, ni siquiera la mano de obra es controlada por nosotros. Lo único que podemos hacer es conocer el tema y hacerlo conocer; administrarlo en forma correcta y en los momentos oportunos. En el futuro, sin inflación, va ser la productividad, la innovación, la inversión, la infraestructura lo que mejore el costo logístico”.

Lamentó que en el país no exista una matriz de flujo para conocer el intercambio, y aclaró que “el crecimiento de la productividad del transporte va a implicar una tendencia sostenida a la evolución de los costos por unidad producida, lo que significa una mejora en términos competitivos. La productividad no es todo, pero al largo plazo es casi todo, decía (el Premio Nobel de Economía, Paul) Krugman”.

“En el momento en que podamos superar la inflación –consideró Musante-, vamos a poder pensar en términos de competitividad. Empecemos a saber que estas inflaciones del 20 al 40% se deben terminar, entonces cuando se termine vamos a tener que trabajar en términos de competitividad”. En la charla convocada por FADEEAC, el directivo de Cedol



enfaticó que “el desafío y la oportunidad será para el transporte de cargas poder agregar valor a sus clientes, sea el agro, la industria, el comercio interior o exterior. Hoy, hay que empezar a hablar de competitividad, mejoras y valor agregado. Formar parte de la cadena de valor”.



  
**DHOLLANDIA**  
**PLATAFORMAS ELEVADORAS**  
Una gama completa de plataformas elevadoras

Ruta Provincial Nº 6, Km. 83,500  
2800 Zárate, Buenos Aires – Argentina  
Tel. 011-39591308/09  
[Info-arg@dhollandia.com](mailto:Info-arg@dhollandia.com)  
[www.dhollandia.com](http://www.dhollandia.com)

# El Confort viaja con vos



**VIESA**<sup>®</sup>  
ENFRIADOR ECOLÓGICO



Entre los elementos que contribuyen al confort vehicular, la climatización de la cabina es uno de los más importantes.

La línea de Enfriadores Ecológicos VIESA crea un clima de intensa frescura.

**COL-VEN S.A.** Ruta 11 km 814 | S3574XAB Guadalupe Norte, Santa Fe - Argentina  
++54 (0) 3482 498 800 | [colven@colven.com.ar](mailto:colven@colven.com.ar) | [www.colven.com.ar](http://www.colven.com.ar)

Llame al 0-800-444 COLVEN (2658) y consulte por el Servicio Oficial de su zona.

**COLVEN**  
Tecnología Original



» Generación – Para María Eugenia Poccia, los dirigentes “ya tienen en la cabeza” la necesidad de contar con más tecnología

## El trabajo como legado y pasión

La vicepresidenta del CTC y socia de Transporte Pedrito mira con optimismo el proceso de modernización que están haciendo desde empresas del sector.

El mundo personal de María Eugenia Poccia está habitado por su familia, la pasión por el trabajo y el valor de la honestidad. Esas columnas vertebrales de su vida sostienen un imparable deseo por aprender ante cada proyecto y por descubrir nuevas formas y herramientas que la ayuden a mejorar.

El camino para alcanzar la vicepresidencia del Centro de Transferencias de Cargas (CTC) y ser socia de Transporte Pedrito no le fue fácil. Pero tampoco estuvo sola. Su padre, Francisco, sus tíos Vicente y Alejandro, y su abuela paterna, María, son y fueron referentes que tomó como ejemplos a seguir.

Otras de sus constelaciones diarias son el amor y la fuerza que le da su hijo Bruno, de cuatro años, y su marido Mariano. A ellos, se suma María Emilia, de quien Poccia está embarazada y espera para agosto próximo. A su vez, comparte con su hermana Judit el oficio de transportista.

La empresaria llegó de Santa Fe a Buenos Aires hace 15 años para trabajar en la sucursal que la empresa familiar tenía en el barrio porteño de Caballito. Atrás habían quedado la licenciatura en Biotecnología y una posible carrera de investigación. En Capital Federal no había nadie que representara a Transporte Pedrito. A esa ausencia Poccia la tomó como un desafío y no dudó en ocupar la vacante. “No pensaba trabajar en la empresa de mi padre, pero continuar con

el legado de mi familia me pareció un motivo noble. Sentí que le iba a servir a la empresa. Creí que como mujer tenía mucho para aportar”, sostiene.

Poccia se presenta como inquieta, intensa y con una gran curiosidad y avidez por los nuevos retos. Con ese ímpetu participó de un proyecto que cambió la cara y la dinámica de Transporte Pedrito. “En Caballito trabajábamos de manera muy incómoda por el espacio y las características del lugar. No podíamos seguir de esa forma. Había que mejorar las operaciones, la estética de la firma, regular los recursos humanos y la atención al público. Hoy, estamos en el CTC que da la oportunidad de mejorar. Los beneficios, incluso, se palpan en lo económico y en el servicio que damos”.

“Tuve la oportunidad de ingresar al proyecto del Centro, del que aprendo muchísimo. Me entusiasmó de sobremanera porque tenía un montón de aristas. No sólo las de resolver la problemática del sector y la mía en particular, sino también el desafío increíble de aunar y representar a muchísimas empresas y de estar inmiscuida en lo que son las finanzas, sus proyecciones, las partes legales e impositivas. Hoy, es modelo para el país y América Latina”.

Hugo Membrive, titular del CTC, es una de las personas que Poccia considera un referente “importantísimo” en el ámbito profesional, debido a su “caballerosidad, honestidad y lealtad”.

Al asumir las responsabilidades de su cargo en el CTC "me sentí muy acompañada", asevera. Al respecto, reflexiona: "A menor o a gran escala, todos los transportistas tenemos los mismos inconvenientes. Nuestro rubro es muy informal en un montón de aspectos y creo que el desafío de la generación a la que pertenezco es la formalización de los empresarios del rubro".

Hay muchas empresas que están en ese proceso de modernización. "A veces, el país acompaña y, a veces, no. Pero en la cabeza de los dirigentes de la actualidad está la necesidad de contar con más tecnología y tratar de *aggionarse*"

### Compromiso

Para Poccia, en la actualidad "la mujer tiene derechos ganados, puede plantarse desde un lugar más igualitario, donde no se piensa tanto si por su sexo va a ser escuchada o no". En ese sentido, dijo que se siente valorada tanto por los empleados de la empresa como por sus colegas. "Recibo buenas críticas y nunca han dejado de considerar mis comentarios", dice y agrega: "Creo mucho en el trabajo. No importa si es hombre o mujer, sino que es la persona la que va logrando cosas".

[...] "A menor o a gran escala, todos los transportistas tenemos los mismos inconvenientes" [...]

La perseverancia y el trabajo son claves en la vida personal y profesional de Poccia. Afirma que cuando se compromete con un emprendimiento, lo lleva hasta las últimas consecuencias. Sin embargo, eso no impide que su rol de madre y empresaria convivan de forma armónica. "Soy muy organizada. Creo que mi hijo siente que lo acompaño todo el tiempo. A veces, hay que resignar cuestiones personales, pero la familia es fundamental", comenta.

"En mi hogar, me pongo en el papel de ama de casa y lo disfruto", una cualidad que reconoce haber recibido de su madre, a quien destaca como una persona "cuidadosa y bondadosa".

Agradecida de su origen, segura de su presente y expectante del futuro, siempre con espíritu de aprendizaje, María Eugenia Poccia tiene la certeza de que "el legado es un herencia de amor".



- Fabricación de Ejes Mecánicos con Izaje y/o Neumáticos Anteriores y Posteriores
- Instalación de Eje Autodireccional
- Alargue y Acortes de Paso de Ejes
- Colocación de 5ª Rueda Standard y Super Bajos
- Carrozados Metálicos Standard y Especiales

Con certificado de Modificación de chasis

• Calidad • Robustez • Experiencia •

Camino de Cintura 7523 (1839)  
E. Echeverría - Provincia de Buenos Aires  
TEL / FAX: (011) 4693-1612 / 1675  
imedtsrl@speedy.com.ar  
www.imedtsrl.com.ar



50  
AÑOS

FADEEAC

FEDERACION ARGENTINA  
EMPRESARIAS AUTOTRA

F.A.D.E.

1967 · 5 de DICIEN

13º Anivers

32

# CON MIRADA REGIONAL

» Historia - Las autoridades de FADEEAC durante los festejos del 13 aniversario



En la segunda década de vida, la Federación construye puentes y vínculos con la región, e inicia proyectos clave para el sector.



DE ENTIDADES  
TRANSPORTE CARGA  
E.A.C.  
MBRE • 1980  
ario



33

**P**asados los primeros diez años fundacionales de FADEEAC, las autoridades de la entidad continúan la misión diaria de defender los intereses de los empresarios autotransportistas. Durante su segunda década, la Federación lleva a cabo múltiples logros, que la fueron posicionando como un referente indiscutido del sector.

Más allá de los problemas coyunturales locales, la institución de forma progresiva fue ampliando su horizonte nacional y cruzando fronteras al consolidar sus vínculos con entidades pares de países vecinos y con organismos internacionales.

El comportamiento de los costos siempre fue una información crucial para la actividad. En 1979, los costos acumulados del transporte terminan reflejando un alza del 128%, con un promedio mensual acumulativo del 7,1%.

El incremento era "el más bajo de los últimos cinco años, manteniéndose la proyección descendente". Sin embargo, seis años después, en 1985, el índice del autotransporte de cargas que da cuenta de los aumentos relativos en insumos y mano de obra, según FADEEAC, refleja un alza final de 378,7%.

Aún con esta realidad adversa para los empresarios del rubro, la Federación acelera su marcha a favor del sector. Así fue que el 29 de mayo de 1980, en las oficinas de la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (Acara), se da el primer paso para la creación de la Estación de Transferencia de Cargas de Buenos Aires Sociedad Anónima (Etarba SA).

La constitución de esta entidad -al que se designó como presidente Rogelio Cavalieri Iribarne, entonces titular de FADEEAC- tenía como fin construir en una zona aldeaña al

Mercado Central una terminal de operaciones de cargas, manejada por los propios transportistas.

Ese día, a través de un documento acordado por 115 empresas, se constituye "un sujeto jurídico capaz de asumir responsabilidades y adquirir derechos, capacitando, por ende, para entablar con plena autoridad negociaciones con las autoridades municipales para establecer condiciones económicas en que se ha de proceder a la construcción de esa Estación de Transferencia".

Si bien ese proyecto no se pudo concretar por diferentes dificultades, Cavalieri Iribarne había calificado la iniciativa como "el hecho más trascendente para el autotransporte de cargas".

Luego de 36 años, esa vieja idea de los transportistas finalmente vio la luz en un proyecto similar, que es el Centro de Transferencia de Cargas (CTC), inaugurado por el Presidente de la Nación.

Otro hecho importante en 1980 fue el primer simposio empresario a nivel nacional del autotransporte de cargas por carretera.

### Eje regional

El 19 de abril de 1982, en la Ciudad de Montevideo, Uruguay, se constituye la Unión Sudamericana de Transporte Internacional por Carretera (UTI), auspiciado por la Organización Internacional de Transporte por Carretera (IRU, por sus siglas en inglés).

La entidad se conforma por la Argentina -representada por FADEEAC-, Brasil, Chile, Perú y Uruguay.

Entre los 10 temas que perseguía el organismo figuraban: mejoras en el realización de las operaciones de despacho aduanero; utilización del precintado aduanero en los cruces de frontera donde no se efectúe la nacionalización de mercaderías; aceptación como suficiente de una declaración de responsabilidad de las empresas de transporte internacional habilitadas; autorización para cruzar la frontera por un lugar habilitado distinto al indicado en los documentos que acompañan la carga; tramitación anticipada de la documentación que ampara a las mercaderías que se transportan; funcionamiento permanente de los puestos fronterizos y realización de los controles conjuntos por los distintos servicios intervinientes; y autorización a las empresas de transporte internacional habilitadas para realizar reparaciones en sus vehículos autorizados, en el mismo país donde se produzcan los accidentes o roturas.

Su nacimiento, a su vez, cuenta con el respaldo de entidades internacionales, como la Cepal y la Aladi. Si bien participó de la I Conferencia Sudamericana de Transporte por Carretera, convocada por la IRU, la entidad con el tiem-

po terminó por disolverse, quedando FADEEAC como un referente regional frente a esa organización internacional. Vale destacar que la Federación y la IRU continúan manteniendo fructíferos vínculos, como lo demuestran las recientes visitas del responsable de la Academia del organismo, Patrick Philipp, y el consejero senior para América, Martín Rojas.

### Urnas

Ya en octubre de 1983, Revista FADEEAC (N.º 82) refleja el pensamiento de la Federación con respecto a la nueva etapa institucional que se abría en el país. A través de su editorial, afirmaba que reconocía a la democracia "como bandera y valor normativo del ordenamiento civil" y que significaba la "suma del respeto que merece el hombre y su actividad libre". A su vez, la entidad se compromete a "hacer todos los esfuerzos que esté en nuestra capacidad de realizar, para que los argentinos la tengamos, esta vez, vigorosa y perdurable".

Del 17 al 20 de septiembre de 1985, se realiza la 5º Convención Empresaria del Autotransporte Público de Cargas de la República Argentina, en Huerta Grande, provincia de Córdoba.

A principios de 1986, FADEEAC publica el libro "Perspectivas del autotransporte público de cargas de la República Argentina", con el objetivo de dar al sector "un mejor conocimiento generalizado de los temas acuciantes del transporte de cargas por carretera en el país y del transporte en general".

La publicación, a cargo del Departamento de Estudios Técnicos e Investigaciones Económicas de la Federación y de un "destacado grupo de profesionales", también busca "concientizar sobre aspectos necesariamente decisivos en el establecimiento de condicionantes para su actividad". A su vez, "dar a conocer a funcionarios estatales, técnicos, investigadores de la evolución económica, dadores de cargas", entre otros, "ciertos hechos determinantes de la coyuntura especial que atraviesa, en este arduo siglo XX, el menester de prestación de servicios de transporte de bienes y mercaderías".

El tercer objetivo del libro es "lograr un análisis de los no demasiados datos existentes para trazar algunas de las posibilidades ciertas que se le presentan a la actividad autotransportista de cargas en lo relativo a su desarrollo". En su segunda década de vida, FADEEAC inicia varios proyectos. Algunos respondieron rápido a las expectativas, otros demoraron varios años en cumplirse y están los que aún aguardan ser una realidad. En todos los casos, se persigue la meta de mejorar el autotransporte de cargas en el país.



**Mobil Delvac™**



**Un gran trayecto,  
necesita un lubricante  
con trayectoria.**

Adquíralos en la red de distribuidores autorizados  
0800.888.8088 - [mobil.axionenergy.com](http://mobil.axionenergy.com)

**ARMANDO SCHOLLES S.A.T.**

Zona MISIONES  
Ruta Nacional N° 14 KM 975, San Vicente, Misiones.  
(03755) 46-0796 / 0810-444-0066  
[lubricantes@armandoscholles.com.ar](mailto:lubricantes@armandoscholles.com.ar)  
[www.armandoscholles.com.ar](http://www.armandoscholles.com.ar)

**BERNER S.A.**

Zona BUENOS AIRES, NEUQUÉN y BAHÍA BLANCA  
Ombú 445, Villa Luzuriaga, Buenos Aires.  
(011) 4443-6493 / 6930 / 0810-222-2271  
[info@berneronline.com.ar](mailto:info@berneronline.com.ar) - [www.berneronline.com.ar](http://www.berneronline.com.ar)

**BORUR S.R.L.**

Zona CÓRDOBA, SANTIAGO DEL ESTERO,  
SANTA FE y SAN LUIS  
Bv. 25 de Mayo 820, Freyre, Córdoba.  
(03564) 46-2000 / 46-1191 /  
0800-777-BORUR (2678)  
[info@borursrl.com](mailto:info@borursrl.com) - [www.borursrl.com](http://www.borursrl.com)

**BRÜLLEN ENERGY S.R.L.**

Zona CORRIENTES y ENTRE RÍOS  
Casa central: Juan de Ávila y Zárate 2138,  
Ofic. 3. Córdoba Capital.  
Concordia: Presidente Illia 613, Concordia, Entre Ríos.  
Tel: 0810-888-2455  
[info@brullenenergy.com](mailto:info@brullenenergy.com) - [www.brullenenergy.com](http://www.brullenenergy.com)

**CRISMI COMBUSTIBLES S.R.L.**

Zona CHACO y FORMOSA  
Belgrano 802, J. F. Kennedy 22, Roque Sáenz  
Peña, Chaco.  
(0364) 442-0565 / 443-3448  
[crismimobil1@yahoo.com.ar](mailto:crismimobil1@yahoo.com.ar)  
[www.crismicombustibles.com.ar](http://www.crismicombustibles.com.ar)

**DON LUIS S.R.L.**

Zona CHUBUT, SANTA CRUZ y TIERRA DEL FUEGO  
Av. Roca y Ruta Nacional N° 3, Comodoro  
Rivadavia, Chubut.  
Estrada 1393, Río Grande, Tierra del Fuego.  
(0297) 448-3761  
[lubes-donluis@speedy.com.ar](mailto:lubes-donluis@speedy.com.ar) - [www.donluis-srl.com.ar](http://www.donluis-srl.com.ar)

**JORGE ALBERTO CASO S.A.**

Zona TUCUMÁN, SALTA, JUJUY, LA RIOJA y  
CATAMARCA  
Catamarca 2597 esq. Emilio Castelar, S. M. De  
Tucumán.  
(0381) 427-2714 - Fax: (0381) 427-2830  
[marianocaso@casosa.com](mailto:marianocaso@casosa.com) - [www.casosa.com](http://www.casosa.com)

**LUBRICANTES Y COMBUSTIBLES D'ATRI S.R.L.**

Zona C.A.B.A., GRAN BUENOS AIRES e  
HIDROVÍA PARANÁ  
Aranguren 1694, Capital Federal, Buenos Aires.

(011) 4631-1886 / 0810-999-1187  
Artigas 712, San Lorenzo, Santa Fe.  
(03476) 422-968  
[ventas@ingdatri.com.ar](mailto:ventas@ingdatri.com.ar) - [www.ingdatri.com.ar](http://www.ingdatri.com.ar)

**LOS PINOS LUBRICANTES S.R.L.**

Zona NOROESTE, SUROESTE y CENTRO  
DE LA PROVINCIA de BS. AS. y LA PAMPA  
Ruta Nacional N° 5 KM 262, 9 de Julio,  
Buenos Aires.  
(02317) 42-2695  
[ventas@lospinos.net.ar](mailto:ventas@lospinos.net.ar) - [www.lospinoslubricantes.com](http://www.lospinoslubricantes.com)

**PMdP S.A.**

Zona COSTA ATLÁNTICA de BUENOS AIRES  
Av. Champagnat 3490, Mar del Plata, Buenos Aires.  
(0223) 470-4200 / 470-4203  
[info@pmdp.com.ar](mailto:info@pmdp.com.ar)

**SANDURI S.A.**

Zona MENDOZA  
Rodríguez Peña 2731, Gutiérrez, Maipú.  
(0261) 497-8836 / 0810-999-1274  
[info@sandurisa.com.ar](mailto:info@sandurisa.com.ar)

LUBRICANTES COMERCIALIZADOS POR **AXION**   
energy

Mobil, Mobil 1, el ícono, Mobil Delvac y Mobil SHC son marcas registradas de Exxon Mobil Corporation o de una de sus subsidiarias, que son utilizadas por AXION ENERGY ARGENTINA S.A. Otras marcas o nombres de productos utilizados en esta pieza son propiedad de sus respectivos dueños.



» Paraguay – Dirigentes empresarios americanos debatieron la situación continental

## FADEEAC en el Foro Empresarial de las Asambleas del BID-CII

Durante dos días, en Asunción, la Federación participó de un encuentro entre empresarios y funcionarios del continente.

El presidente de FADEEAC, Daniel Indart, y el secretario de Relaciones Institucionales y Prensa, Juan Aguilar, participaron del Foro Empresarial “América Latina y el Caribe: una agenda de crecimiento y desarrollo”, organizado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en el marco del Diálogo Empresarial de las Américas (ABD, por sus siglas en inglés), que se realizó en la capital de Paraguay, Asunción, los pasados 30 y 31 de marzo.

El ABD es una iniciativa liderada por el sector privado, con el apoyo del BID, que busca fomentar un diálogo de políticas públicas y privadas entre los líderes empresariales y los gobiernos de la región, para debatir sobre los desafíos y oportunidades para el crecimiento económico y el desarrollo.

Durante la reunión plenaria, al tomar la palabra, el presidente de la Federación expresó su opinión acerca de la necesidad de que los gobiernos asuman el compromiso de lo que sucede y tomen decisiones políticas acordes para solucionarlo. Al respecto, aseguró que “si no hay una decisión política concreta y el coraje para llevarla adelante, la pobreza, la desigualdad y el desempleo van a seguir creciendo. Y lo que nosotros necesitamos es mejorar la calidad del empleo y mejorar la calidad de vida de las personas. Éste es el compromiso que todos nosotros, y fundamentalmente los políticos, debemos asumir”.

### Mayor productividad

Al Foro Empresarial llevado a cabo el viernes 31, asistieron más de 800 líderes empresariales y altos funcionarios de gobierno de 33 países, para discutir una agenda de integración que permita a la región insertarse en las cadenas internacionales de valor y competir de forma efectiva en el comercio global.

El evento contó con la participación del presidente del Paraguay, Horacio Manuel Cartes Jara; el del Banco Interamericano de Desarrollo, Luis Alberto Moreno; ministro de Industria y Comercio del Paraguay, Gustavo Leite, y el ministro del Interior, Obras Públicas y Vivienda de la Argentina, Rogelio Frigerio.

Destacados panelistas como Andrea Grobocopatel, presidenta de los Grobo SGR de Argentina; Marcelo Secco, CEO de Marfrig Cono Sur, y Florencia Bedacarratz, directora de Dow AgroSciences LatinAmérica Sur, entre otros, analizaron cómo aumentar la productividad agrícola de forma sostenible y la innovación en el sector de agronegocios para estimular el comercio y el acceso a mercados.

### El desafío argentino

La presidenta de América Latina de UPS, Romaine Seguin; la directora de Estrategia Global de Asuntos Públicos de

Telefónica de España, Trinidad Jiménez, y el vicepresidente de Banca de Inversiones y Corporativa de Citi, Jay Collins, fueron algunos de los oradores que, junto a Frigerio, expusieron sobre cómo reducir y financiar la brecha de inversión en infraestructura para ayudar a las empresas en la inserción internacional.

Al respecto, el ministro dijo: "Argentina se puso un desafío por delante enorme que es integrarse con el mundo, y la mejor forma de hacerlo es con inversión en infraestructura. Y para cerrar la brecha entre la demanda y la oferta que hay en nuestro país, no alcanza con el esfuerzo del sector público".

"Hoy en día se está invirtiendo algo así como 2,5% del PBI en infraestructura pública y nos propusimos llegar en los próximos años al 6%... pero tenemos que generar incentivos para sumar al sector privado a este desafío", expresó el funcionario argentino.

Frigerio también habló sobre el plan integral de gobierno de sumar por lo menos un millón de hectáreas productivas al

**[...] Frigerio: "Tenemos que generar incentivos para sumar al sector privado" [...]**

**[...] Indart: "Si no hay una decisión política concreta y el coraje para llevarla adelante, la pobreza, la desigualdad y el desempleo van a seguir creciendo" [...]**

país, lo que se está buscando lograr a partir de diferentes elementos, entre ellos la inversión para mejorar el sistema de transporte y puertos para agilizar la salida de la producción.

Durante el Foro, también se abordaron otros temas como la necesidad de generar un ecosistema de innovación que aumente la productividad, poniendo énfasis en la formación del nuevo talento que requiere la economía digital.

Además, el gobierno de Paraguay presentó su marca país y expuso su situación, mostrando las oportunidades en materia de inversión.

Los asistentes destacaron la oportunidad que ofreció el evento al generar un espacio de conversación entre los participantes, facilitando oportunidades de negocios y generando diálogo entre los representantes de sectores públicos y privados.

**► El autotransporte en la región**

Antes de la Reunión Plenaria, Daniel Indart y Juan Aguilar tuvieron una jornada de trabajo en la Cámara Paraguaya de Transporte Internacional Terrestre (Capatit), donde junto a su presidente, Ricardo Fustagno; vicepresidente, Ricardo Svec, y el ex presidente Julio Huespe, analizaron la situación actual del sector autotransportista.

Los referentes de ambas entidades consideraron los problemas

operativos y de infraestructura que existen en ambos lados de la frontera y concordaron en la necesidad de realizar gestiones que promuevan la actividad en ambos países.

Los dirigentes coincidieron en que las obras de infraestructura son esenciales, no sólo para mejorar el comercio internacional, sino también para preservar la seguridad patrimonial de las empresas transportistas y de las mercancías

transportadas.

Finalmente, se comprometieron a seguir trabajando con una agenda común junto con las autoridades políticas de ambos países para mejorar la productividad y actividad económica del sector, generando empleo de calidad que contribuya a mejorar el funcionamiento y desarrollo de la sociedad. Luego, compartieron una cena de camaradería.



**MONTECENTRO**

Distribuidor en Argentina  
**KINEDYNE**  
The Cargo Control People!

**LÍDER MUNDIAL EN SUJECIÓN DE CARGAS**

(0351) 4708448 / 4700580 | ventas@montecentro.com | 3513328224 f /Montecentro www.montecentro.com

## ► En la Embajada argentina

Daniel Indart y Juan D. Aguilar se reunieron con el embajador de la República Argentina en Paraguay, Eduardo Zuain y la consejera Económica y Comercial, Sandra Winkler.

Para los directivos de la FADEEAC fue un encuentro muy productivo, ya que pudieron mostrar las diferentes actividades en las que la Federación participa y las iniciativas y proyec-

tos que se están llevando a cabo. Reforzaron la explicación obsequiándoles las revistas y materiales gráficos con información de interés. En ese sentido, hicieron hincapié en la incipiente propuesta para el aumento de la carga útil de las unidades de transporte de cargas, el proyecto de Rango Verde, el estudio realizado por el Iapuco acerca de la carga impositiva que pesa sobre el

sector y, junto con ello, la problemática relacionada a los costos ocultos que debe afrontar la actividad. Por último, hablaron de generar encuentros de trabajo bilaterales en conjunto con la Capatit y que la FADEEAC evalúe la posibilidad de participar de la feria comercial que la Cámara paraguaya organiza.



SOLA Y BRUSA S.A  
TEL. 0342 4930141 . FAX INTERNO 104  
(S3009 WAA) FRANCK  
SANTA FE . ARGENTINA  
[WWW.SOLAYBRUSA.COM](http://WWW.SOLAYBRUSA.COM)  
[INFO@SOLAYBRUSA.COM](mailto:INFO@SOLAYBRUSA.COM)



VENTAJAS DEL SOLA Y BRUSA PLAN . CUOTAS EN PESOS . COSTO MÁS BAJO DEL MERCADO . PERMITE PLANIFICAR SU COMPRA



# NO IMPORTA CUÁL SEA EL DESTINO DE SU NEGOCIO. EL NUESTRO ES PROTEGERLO.

SEGURO DE TRANSPORTE DE MERCANCÍAS

SEGURO DE RESPONSABILIDAD

SEGURO DE CAUCIÓN

GARANTÍAS EXIGIDAS POR 



Primera compañía de seguros argentina especializada en comercio internacional.  
Miembro del grupo Assekuransa con más de 25 años de experiencia asegurando  
cargas a nivel mundial desde sus oficinas en Buenos Aires, Miami y Madrid.



» Presentación – Indart, junto a María Rosa y Oscar Andreani

## La visión local de la logística

El primer libro sobre logística escrito por argentinos fue presentado por Andreani en el auditorio de la Federación.

Especialistas del sector presentaron el libro 'Aspectos Esenciales de la Gestión Logística. Soporte técnico para profesionales de la logística empresarial', en el auditorio de FADEEAC, con la presencia de su presidente, Daniel Indart, empresarios, los autores y otros asistentes provenientes del ámbito académico y profesionales de la logística.

La obra, única en el país, brinda una visión integral sobre los procesos y aspectos que intervienen en la cadena de abastecimiento y el gerenciamiento. La publicación fue una iniciativa de la Fundación Andreani y sus contenidos fueron investigados y escritos por un equipo de docentes locales, expertos en el tema.

Al abrir el acto de presentación del libro, el director de capacitación de la Asociación Argentina de Logística Empresarial (Arlog), Alejandro Leiras, destacó que se trata de un producto "ameno y didáctico, que se basa en un montón de experiencias, combinando la teoría y la práctica" y que es ideal para "aplicar en el día a día, atento a los cambios que pueden generar las diversas acciones" de las operaciones comerciales.

"El libro es a la vez valioso y generoso. Tiene valor, ya que facilita el proceso de aprendizaje para quien se inserta en logística y generoso porque pone el conocimiento al servicio de la comunidad y los profesionales en logística del futuro", reflexionó el directivo de Arlog.

Leiras fue el encargado de introducir las diversas opiniones que se expusieron sobre esta publicación durante el lanzamiento. Encabezados por Oscar Andreani, pre-

sidente de la Fundación y del Grupo Logístico Andreani, participaron del panel Jorge López, presidente de la Cámara Empresaria de Operadores Logísticos (Cedol) y vicepresidente Ejecutivo del Grupo Logístico Andreani; Hernán Sánchez, presidente de la Asociación Argentina de Logística Empresarial (Arlog); Carlos Musante, director Técnico de Cedol; y Alejandro Iglesias, director de la Diplomatura en Logística de la Universidad Tecnológica Nacional (UTN) y gerente comercial de Proyectos y Nuevos Servicios de Andreani.

### Objetivo cumplido

Al hablar en el acto, Oscar Andreani manifestó que "al crecimiento del Grupo Logístico lo fuimos acompañado con cursos de capacitación y luego con la Diplomatura, junto con la Universidad. Ahora, poder ofrecer este libro me hace sentir el orgullo de haber cumplido con la actividad". A su turno, López estimó que el libro es un "valioso aporte que se suma en el camino iniciado con la Diplomatura en Logística, que va por su 16° edición y que es una herramienta facilitadora del desarrollo de las empresas".

El presidente de Cedol valoró la posibilidad de que los encargados de las actividades logísticas cuenten con este compendio de experiencias, al señalar que "gestionar los distintos flujos, como distribución, stock, requiere de una mirada cósmica, amplia, de la supply chain, para gestionar el proceso integralmente y eficazmente".

En tanto, Sánchez rescató el estilo de los textos que com-



LOGÍSTICA DE VALORES  
Y GESTIÓN DE EFECTIVO

40  
Aniversario

# NUESTRO PRINCIPAL VALOR ES TU CONFIANZA

Brindamos soluciones flexibles  
para el cuidado de tu dinero,  
garantizando la máxima seguridad  
en el traslado, recuento y depósito.

15 3422

80



PROSEGUR

[www.prosegur.com.ar](http://www.prosegur.com.ar)



[twitter.com/ProsegurAr](https://twitter.com/ProsegurAr)



[facebook.com/ProsegurArgentina](https://facebook.com/ProsegurArgentina)



**PROSEGUR**

Seguridad de confianza

---

## [...] La publicación propone una visión global acerca de la cadena de abastecimiento. [...]

---

binan lo técnico con aspectos inherentes a vivencias personales, "porque pondera los recursos humanos y relata experiencias en forma cotidiana. A quien utilice este libro seguramente le será de gran utilidad y me gustaría que pueda estar en muchas bibliotecas", expresó.

### Hecho inédito

La publicación lanzada propone una visión global acerca de la cadena de abastecimiento y sus contenidos están presentados en 24 capítulos, agrupados en tres pilares: Distribución física y gestión de almacenes; Calidad de servicio; y Logística y comunidad, además de un prólogo, a cargo de Oscar Andreani, de un agradecimiento de la Fundación a la impulsora de esa entidad, María Rosa de Andreani, y una introducción sobre los Valores y Desafíos de la Gestión Logística, desarrollada por Jorge López.

Entre quienes analizaron la aparición de esta obra, Musante describió que, "por su formato, permite que cada quien pueda leer la parte que le interesa". Pero, especialmente, remarcó que ésta es "la primera vez que contamos con un

libro que ha sido realizado por profesionales argentinos", enfatizó.

Efectivamente, el libro de 300 páginas editado por la Fundación Andreani, es una compilación de ejes temáticos desarrollados por los docentes de la Diplomatura en Logística que lleva adelante esa institución junto con la UTN y por profesionales del Grupo Logístico Andreani, entre quienes Alejandro Iglesias y Claudia Liatis tuvieron a su cargo la diagramación de los contenidos.

Desde la Fundación se difundió que el objetivo de este lanzamiento fue "aportar un marco teórico-profesional a las partes que intervienen en la cadena de abastecimiento y que requieren de ese puente de unión que representa la logística empresarial".

Iglesias dijo que a los primeros mil ejemplares editados se sumarán otros dos mil, los cuales serán distribuidos en ámbitos académicos, y anticipó que se está trabajando sobre una versión para Internet.

---

## [...] Del proyecto intervinieron profesionales que revisaron y opinaron sobre los diversos capítulos. [...]

---



Dirigentes, autores y especialistas del sector en el auditorio

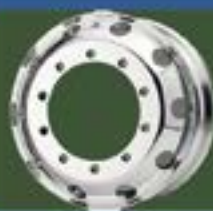
# SCANNER MULTIMARCA

**jaltest**  
Diagnóstico Multimarca



- ✓ Equipo de diagnosis para múltiples sistemas (Motor, Caja, Transmisión, Freno, Suspensión, ABS, EBS, etc)
- ✓ Cobertura para camiones, Ómnibus, Tráilers, Vehículos Agrícolas, Vehículos Ligeros, Pick Up...
- ✓ Troubleshooting. Diagnosis y ayuda a la resolución de errores
- ✓ Detección automática de sistemas y códigos de error.
- ✓ Información técnica integrada y esquemas eléctricos.

## SOLICITE UNA PRUEBA SIN COSTO



### LLANTAS DE ALUMINIO FORJADO

ÚNICAS ORIGINALES DE TODAS LAS MARCAS  
ECONOMÍA DE COMBUSTIBLES Y NEUMÁTICOS

## ABS - EBS

LIDERES EN SISTEMAS ELECTRÓNICOS DE FRENADO  
INSTALACION, CAPACITACION RED NACIONAL DE SERVICIOS



## PIEZAS ORIGINALES

SERVICIO Y MANTENIMIENTO PREVENTIVO  
COMPRESORES Y VALVULAS DEL SISTEMA DE FRENO



**WABCO**

**Haldex**



KNORR-BREMSE



**Bendix**

# DI GILIO HERMANOS E HIJOS S.A



WWW.DIGILIO.COM.AR



125 N 67 e/Cno Rivadavia y 34  
Ensenada-Buenos Aires



VENTAS@DIGILIO.COM.AR



0221-425-0505



» Propuesta – FADEEAC impulsó el diseño de unidades con mejores desempeños

## Una nueva configuración

Helvética y Lambert participaron del desarrollo de unidades con mayor capacidad de carga, propuesta por la Federación.

FADEEAC encaró el desarrollo de nuevas configuraciones de vehículos que permitan incrementar la capacidad de carga; incentivar la incorporación de vehículos con tecnología menos contaminante y de mayor potencia; mejorar la seguridad usando combinaciones con mayor estabilidad dinámica, al tener una mejor distribución de peso entre unidad motriz y remolcado, y reducir la cantidad de combustible consumido por tonelada transportada.

La propuesta para el aumento de la carga útil de las unidades de transporte de cargas ayudará a levantar el límite de 45 toneladas para combinaciones de vehículos; aprovechar combinaciones con unidades motrices con configuraciones de ejes 6x2, 6x4 u 8x4; también el 5% de peso por eje permitido para aquellos con suspensión neumática; utilizar mejor la potencia disponible en camiones diseñados para más de 45 toneladas, y adaptar vehículos existentes para reducir el costo de inversión y tiempo de implementación.

La iniciativa desarrollada por FADEEAC fue tomada por las empresas Helvética y Lambert, que encararon el diseño de unidades que respetasen los parámetros planteados, utilizando tecnología y materiales de última generación, que fueron presentadas a funcionarios nacionales en el predio de Escobar.

El propósito de ambas empresas fue diseñar un producto que se ubique en una gama entre el remolque hoy existente, con sus limitaciones en cuanto a rentabilidad y otros proyectos poco factibles de ser utilizados en las rutas locales.

### La propuesta de Lambert

A partir de la idea de anexar a la legislación de tránsito vigente, el remolque de tres ejes juntos con camión balancín (6x2) con una capacidad de carga bruta de 49.500 Kilogramos, 10% por encima de lo previsto, Lambert hizo su aporte al proyecto de FADEEAC, con una unidad que cuenta con suspensión neumática, frenos ABS EBS y balanza para censar la carga neta y el peso por eje.

“Nosotros ofrecemos fabricar un remolque con las medidas necesarias para transportar 49.500 kilogramos de carga bruta, agregando el uso de materiales nacionales con mejores propiedades que permiten bajar la tara del equipo y maximizar así la carga neta”, explicó Claudio Lambert, gerente de ventas de la empresa.

El directivo consignó que “luego de unos meses de desarrollo, hoy tenemos en funcionamiento el primer prototipo. Lambert hace su aporte y puso este semirremolque a disposición de FADEEAC para hacer las pruebas pertinentes y demostrar viabilidad del proyecto”.

“Lo mejor de todo es que se logró un remolque de aproximadamente 5.300 Kilogramos, si sumamos a esto un camión tractor de baja tara, 8.000 kilos estimados, logramos 13.300 Kilogramos de tara total, si nuestro límite bruto ahora pasa a 49.500 Kilogramos obtenemos una capacidad de carga neta de 36.200 Kilos”, explicó Lambert.

Agregó que “esto es más de un 20% comparado con las 30 toneladas que se cargan hoy en día, sin olvidar que no todos los equipos que circulan hasta la fecha cuentan con una tara

que lo permita, es decir, no todos llegan a cargar 30.000 kilogramos de carga neta, con lo cual estaríamos mejorando la capacidad de carga entre un 20 y 30%", destacó.

### El proyecto de Helvética

Por su parte, Helvética desarrolló el remolque 1+1+1 liviana, que se fabrica encuadrado dentro de un esquema de unidad prototipo, tomando como punto de partida la necesidad de incrementar la carga neta en cada viaje, con la vista de que la legislación vigente establece una carga máxima de 45 toneladas totales para el conjunto tractor-remolque, y a su vez una máxima para cada eje o tándem de ejes de acuerdo con su disposición.

"En busca de aumentar la carga máxima total, sin afectar las máximas por ejes o tándem de ejes, se buscaron alternativas", recordó Federico Corna, director de la empresa, quien luego de relativizar las posibilidades del bitren, por

**[...] Lambert: "Si el límite bruto ahora pasa a 49.500Kg obtenemos una capacidad de carga neta de 36.200 Kilos" [...]**

**[...] Helvética: "Se buscaron alternativas en busca de aumentar la carga sin afectar las máximas por eje" [...]**

sus múltiples problemas, consignó que "se planteó como alternativa la construcción de un remolque que pueda superar esos inconvenientes".

Algunas de las características relevantes del proyecto que destacó Corna fueron que se trata de un "semirremolque marco y piso con suspensión en configuración 1+1+1, de 14,80 metros, tara de 6.100kilogramos, suspensión full neumática, autodireccional en el eje delantero para disminuir arrastre de cubiertas en giros y construida íntegramente en aceros de alta resistencia, "lo que permite alivianar la tara". La unidad fue equipada con frenos EBS, llantas de aluminio, sistema de iluminación LED, paragolpe según normativa Mercosur, argollas embutidas en piso para amarre de cargas, amarre de corta contenedores, porta estacas, accesorios, tanque agua, cajón de herramientas, porta auxilio, y terminada con pintura laca poliuretánica, explicó el directivo de Helvética.

## ► Apostando en Argentina

Lambert es una empresa enterreriana con más de 20 años de experiencia en el rubro, ubicada en Concepción del Uruguay, dedicada a la producción de remolques para cargas generales y refrigeradas. Posee una planta con capacidad para 60 unidades mensuales y cuenta con una familia de más de 160

empleados.

Claudio Lambert explicó: "Somos una empresa que creció muy de abajo superando distintas crisis a lo largo de nuestra trayectoria, nunca paramos de crecer y así seguiremos".

Advirtió el directivo que "2017 está un poco demorado en cuanto a la de-

manda, pero somos muy optimistas en que en unos meses la situación será muy distinta. Creemos que estamos frente a una posibilidad histórica de cambiar nuestro país, de recuperar lo que perdimos y volver a ser la potencia que alguna vez fuimos. Es por esto que seguimos invirtiendo y apostando en Argentina".



## ► “Crecer con productividad”

La planta de Helvética está ubicada en el Parque Industrial de Cañada de Gómez, Santa Fe, en la intersección de la Ruta 9 y la 91. Hace más de tres años comenzó un proyecto cuya primera etapa es hoy una realidad, ya que está operando en un predio de nueve hectáreas donde está enclavada una nave de 22.000 metros cuadrados cubiertos.

La planta fue concebida desde cero con dispositivos y equipamiento totalmente nuevos de modo de “cre-

cer con productividad” y bajo los lineamientos industriales de última generación. Cuenta con un moderno *lay out*, una línea de armado de chasis, cabina – horno de pintura y tratamiento de partes y componentes.

Con un proceso moderno de producción, con proyecto exportador incluido y un crecimiento programado funcionando, Helvética puede fabricar 70 unidades mensuales en un turno, pero al finalizar el proyecto la capacidad industrial superará el doble.

Un desarrollo que se viene consolidando es proveer unidades equipadas con un sistema de piso caminante en su interior, ideales para transportar biomasa y graneles en general, pero su versatilidad le permite combinarlo con cargas palletizadas. Transportar grandes volúmenes, agilidad en la carga y descarga, y evitar la intervención humana y potenciales accidentes de trabajo, son sus principales desafíos.



calzos o cuñas    porta extintor    guardabarros    box herramienta o rancho    tanques mochila

EMPRESA HOMOLOGADA  
(EXP. S02:0017303/2012 CNTSV)  
Avda. Santa Fe 1045 (B1828DCB), Banfield  
Buenos Aires, Argentina  
Tel.: +54 11 4202-6106  
Mail: info@webdimsa.com.ar

tanques laterales

EST. ORIGINAL 2010 GENUINE  
**DIMSA**  
DESARROLLOS INVESTIGACIÓN METALÚRGICA S.A.

EQUIPANDO CAMIONES PARA TODOS LOS CAMINOS



Tu negocio avanza más rápido que nunca.

Tenés a tu disposición las mejores opciones financieras del mercado con todas las comodidades y beneficios que nadie más puede ofrecerte, para que subirte a tu Mercedes sea tan ágil como manejarlo.

Mercedes-Benz Financiera

Mercedes-Benz



**Diesel San Miguel** Av. Pte. Arturo Illia 4495, San Miguel.

Tel./Fax: (011) 4451-1991 (lín. rot.). [www.dieselsanmiguel.com.ar](http://www.dieselsanmiguel.com.ar)

## Un foro de inversiones

Daniel Indart, presidente de la FADEEAC, y Guillermo Werner, secretario general, participaron junto a Guido Calzetti, presidente de la Asociación Propietarios de Camiones de Mendoza (Aprocam), del Foro de Inversiones 2017, que tuvo como objetivo promover a la provincia de Mendoza como destino de inversiones de diferentes sectores económicos.

El evento estuvo organizado por el Consejo Empresario Mendocino (CEM), junto a ProMendoza y la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional.

Para la apertura, hubo un panel de Funcionarios en los que estuvieron presentes el ministro de Hacienda, Nicolás Dujovne; el ministro de Producción, Francisco Cabrera y el gobernador de la provincia, Alfredo Cornejo.

También se realizaron mesas de trabajo y un networking, con



un panel de empresarios, quienes expusieron las ventajas de invertir en la provincia y las cuestiones en las que se debería seguir trabajando para mejorar.

## Reuniones de trabajo



El jueves 9 de marzo, Daniel Indart y Guillermo Werner, presidente y secretario general de la FADEEAC, respectivamente, fueron invitados a participar del almuerzo de trabajo organizado por la Fundación Mediterránea – IERAL, en Buenos Aires. El encuentro tuvo como orador principal al ministro de Hacienda, Nicolás Dujovne.

El jueves 29 de marzo, Werner asistió junto a Juan Segovia, prosecretario de Prensa y Relaciones Institucionales, a otro almuerzo de trabajo organizado por la misma entidad, en el que habló el ministro de Energía y Minería, Juan José Aranguren. Al día siguiente, se realizó en Posadas, una reunión de trabajo organizada por la Regional NEA de la Fundación Mediterránea, que tuvo por disertantes a Nancy Tognola, responsable Casa de la Producción de Misiones, Ministerio de la Producción de la Nación, y Gerardo Alonso Schwarz, economista Jefe de IERAL NEA. Representó a la FADEEAC, Jorge Sauer, presidente de la Cámara de Empresarios Misioneros de Autotransporte de Cargas (CEMAC).

## Seminario CERA

El 16 y 17 de marzo, Juan José Mininni, responsable del Departamento de Transporte Internacional de FADEEAC, participó de un seminario de formación organizado por el Centro Internacional de Comercio (ITC), en colaboración con la Cámara de Exportadores de la República Argentina (CERA).

La temática del seminario giró en torno al rol del sector privado en la implementación del Acuerdo de Facilitación del Comercio (AFC) impulsado por la Organización Mundial del Comercio (OMC) y el cual entró en vigor en febrero de este año. El AFC contiene disposiciones para favorecer y simplificar los procedimientos de comercio internacional en materia de movimiento de mercancías, cooperación entre autoridades aduaneras y otras autoridades competentes, cumplimiento de los procedimientos aduaneros y mecanismos de asistencia técnica para países en vías de desarrollo y menos avanzados. Durante el seminario se debatió sobre mecanismos que promuevan la transparencia, faciliten el acceso a la información,



un tratamiento equitativo y que contribuyan a eliminar las ineficiencias transfronterizas que perjudican y dificultan la integración de las pymes en el comercio internacional.



## Seminario INTAL – BID

El presidente de FADEEAC, Daniel Indart, acompañado por responsable del Departamento de Transporte Internacional, Juan José Mininni, participó del Seminario organizado por el Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (Intal) del sector de Integración y comercio del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

El encuentro tuvo tres paneles integrados por referentes que hablaron sobre el nuevo escenario global y la región, la agenda interna regional y las estrategias sectoriales de integración. Poner fin a las trabas arancelarias y burocráticas, hacer hincapié en la innovación o cerrar pactos de libre intercambio con otros grandes bloques fueron algunas de las metas mencionadas, además del deseo de que se profundice en el acercamiento entre el Mercosur y la Alianza del Pacífico, integrada por Chile, Perú, México y Colombia.

El objetivo del seminario fue que académicos y especialistas regionales desarrollen nuevas ideas para impulsar la agenda del Mercosur y que den lugar a propuestas positivas y fundamentadas que beneficien la integración y el comercio del bloque.



## Seminario productivo

49



El secretario general de la FADEEAC, Guillermo Werner, participó del Seminario de Desarrollo Productivo, organizado por el Ministerio de Producción de la Nación.

Estos seminarios constituyen un espacio de interacción entre investigadores, analistas y funcionarios sobre el diseño, implementación y análisis de políticas de desarrollo y transformación productiva. Se realizan de manera mensual y tienen como objetivo reforzar los vínculos del Ministerio con el ámbito académico y promoverlo como espacio de referencia para el pensamiento de las políticas públicas de desarrollo productivo.

## Cena anual

El jueves 30 de marzo se realizó la sexta edición de la Cena Anual organizada por la Fundación Metropolitana. En representación de FADEEAC asistieron Claudio Galván, director ejecutivo de la Cámara Empresaria De Autotransporte de Bebidas (Cedab) y el asesor del Departamento de Prensa y RRII de FADEEAC, Eduardo Reina.

El evento se llevó a cabo en el Palacio San Miguel de la Ciudad de Buenos Aires, con la asistencia de 250 personas. La bienvenida estuvo a cargo de Gastón Urquiza, director ejecutivo de la Fundación: "Ideamos la cena anual como un espacio plural y multiactoral, en busca de un clima de cordialidad y camaradería entre todos los que construimos día a día la metrópolis".

El directivo presentó al equipo y las áreas que componen la Fundación e hizo un reconocimiento especial a los tutores expertos, colaboradores permanentes de la entidad. Luego, se exhibió el video de presentación de BAM 2.1, una pla-



taforma ideada para generar un planeamiento participativo en el AMBA y promover una construcción colectiva a nivel político, social, físico y económico.

## Reunión bilateral



El responsable del Departamento de Transporte Internacional de la FADEEAC, Juan José Mininni, participó de una reunión bilateral con Brasil sobre el Acuerdo de Transporte Internacional Terrestre (ATIT), organizado por la Subsecretaría de Transporte Automotor en la Ciudad de Curitiba.

Durante la reunión, que se realizó los días 30 y 31 de marzo, primó la integración y fue elevado el nivel de profesionalismo de las delegaciones, lo que permitió resolver problemas administrativos y de frontera entre ambos países. Para el sector del autotransporte de cargas resultó un encuentro muy positivo.

## Acuerdo con Axion

Comenzando con la Celebración del 50 aniversario, FADEEAC y AXION energy cerraron un acuerdo con grandes beneficios para todos los asociados. La más alta calidad de combustibles y lubricantes llegan a los afiliados de FADEEAC con las mejores condiciones de mercado de la mano de la tarjeta AXION card.



Fábrica de acoplados, carrocerías y semirremolques



# LAMBERT

## La marca de su acoplado



[www.lamberthermanos.com.ar](http://www.lamberthermanos.com.ar)

Ruta Nac. Nº 14, Km 124 - Parque Industrial Concepción del Uruguay (3260) Concepción del Uruguay - Entre Ríos  
Tel./Fax: (03442) 436090 / 91 792 - 441111 - Ventas: 0800 888 5262 - E-mail: [ventas@lamberthermanos.com.ar](mailto:ventas@lamberthermanos.com.ar)



SECCION



FPT

*Fundación Profesional  
para el Transporte*

## Sección FPT

FPT	50
Una visita internacional	52
YPF eligió otra vez a la FPT	56
La capacitación como pauta cualitativa de mejora	58
Breves	63

## Continúa la apuesta

### > Por Oscar Iraola \*

La formación de Recursos Humanos es, en cualquier sociedad, un eje transversal y sus resultados influyen en los distintos factores que hacen a la construcción de un país.

Desde la FPT apostamos, desde hace 25 años, a la capacitación de personas adultas como una herramienta esencial en el sector del transporte de carga. La educación y formación profesional son nuestro leit motiv, y es por esta razón que continuamos invirtiendo todo tipo de recursos en desarrollos tecnológicos y de infraestructura.

La visita de la comitiva de IRU es un ejemplo más del camino elegido y de sus frutos: el director General de la International Road Transport Union manifestó con alegría su sorpresa al conocer las instalaciones del Centro de Capacitación Profesional para el Transporte, y declaró que –habiendo recorrido numerosos países– nunca había visto un desarrollo tan amplio y permanente en lo que a educación refiere.

El desempeño diario de diversas capacitaciones que se llevan a cabo en las 27 hectáreas del predio de Escobar es una importante prueba de que hay mucho por hacer, y mucho más puede hacerse si se invierte en la capacitación de todos los niveles de gestión de un sector tan importante para la sociedad. Estos acontecimientos son los que motivan a continuar apostando, como desde hace 25 años, a la profesionalización de los recursos humanos involucrados en el transporte de carga por carretera.

52

ROGELIO CAVALIERI IRIBARNE	Presidenta honorario
OSCAR EDUARDO IRAOLA	Presidente
MARCELO HORACIO BECCI	Vicepresidente
ANGEL FUENTE FUENTE	Secretario
DARIÓ GABRIEL AIRAUDO	Prosecretario
CARLOS ALBERTO LORENZO	Tesorero
PABLO LUIS ETICHEVARNE	Protesorero
JOSÉ ALBERTO MALDONADO	Vocal
DANIEL GUSTAVO GARGIULO	Vocal
ADRIANA LUCRECIA BRAVO	Vocal
ADRIÁN TOMÁS FERRERO	Vocal
JUAN MANUEL ONAINTY	Vocal
SERGIO OMAR OLIVENCIA	Vocal
DANIEL IGNACIO INDART	Vocal
NÉSTOR RODOLFO CARLEN	Vocal
CARLOS ALBERTO MASETTO	Vocal
MATÍAS MIGUEL ÁNGEL BELUSCI	Vocal



\* El autor es presidente de la FPT

> Encontranos en:

 [www.fpt.org.ar](http://www.fpt.org.ar)

 @FPTArgentina

 /FPTArgentina

# CURSO CHOFER PROFESIONAL



## Excelencia en el manejo de transporte de cargas

110 horas teóricas en técnicas de conducción y servicios de transporte

Más de 110 horas de práctica en pista y vía pública con vehículos articulados de última generación con caja manual y automática, y

Simuladores de alta tecnología. Único en su tipo en Latinoamérica.

**Consulte  
FECHA DE INICIO  
Cupos limitados**

### SPONSORS



Informes e inscripción  
Sánchez de Bustamante 54 - CABA  
Tel.: (5411) 4860 7768  
cursos@ccptransporte.org.ar  
www.ccptransporte.org.ar





■ **Objetivo** - Iraola e Indart explicaron los planes de capacitación a Philipp

# Una visita internacional

54

Dos directivos de la IRU estuvieron a principios de abril en Buenos Aires, para conocer la oferta académica de la Fundación

Durante los primeros días de abril, el responsable de la Academia de la Organización Internacional de Transporte por Carretera (IRU, por sus siglas en inglés), Patrick Philipp, y el consejero senior de la IRU para América, Martín Rojas, visitaron la Argentina y se interiorizaron sobre el funcionamiento de la FADEEAC y la oferta académica de la FPT.

En la primera jornada, los dirigentes internacionales estuvieron en la sede de Bustamante 54, donde fueron recibidos por Daniel Indart, presidente de la Federación, acompañado por otros dirigentes, y por el titular de la Fundación, Oscar Iraola, y su director académico, Adolfo Cánepa. Al día siguiente recorrieron el Centro de Capacitación Profesional Rogelio Cavalieri Iribarne, donde tomaron contacto con su oferta de capacitación. Luego de que Indart les diera la bienvenida, Iraola destacó "la enorme responsabilidad de los dirigentes de abrir aulas, a través de las cámaras, que puedan atender los requerimientos de los choferes en un país heterogéneo en estas cuestiones y con muchas configuraciones de modelos que hace bastante difícil esta tarea que arduamente, todos los días, asume FADEEAC".

Destacó que no sólo se ofrece "la capacitación obligatoria, que sería poner en automático algo que ya sabemos, que nos conviene, que es rentable y que nos permite devolver al sector una capacitación excelente, sino la no obligatoria en la que la FADEEAC ha tomado el toro por las astas, poniendo muchos recursos y esfuerzos para concientizar al universo de empresarios para enviar a los choferes, los mandos medios y los directivos a capacitar".

"Esta es una labor muy importante, porque es un tra-

bajo que, hacia adentro, no vemos su importancia pero cuando salimos del país advertimos lo que implica lo que es la capacitación, en la aplicación de tecnología, en estar vigente, en estar un paso adelante en este cambio de época para seguir en la vanguardia", concluyó el presidente de la FPT.

[...] FADEEAC es líder en la tarea de convencer a los Gobiernos sobre los beneficios que genera la profesionalización [...]

## El director académico

Por su parte, Cánepa hizo una relación histórica de la trayectoria de la Fundación y afirmó que la institución es "la única entidad que tiene presencia en toda la extensión de la Argentina, un país muy vasto y difícil de cubrir con una misma idea académica. Nuestra responsabilidad es dotar a todas las unidades académicas de un mismo estilo de enseñanza y de una misma propuesta para todas las regiones y que todos los choferes tengan la posibilidad de capacitarse de la misma manera". "En cifras, tenemos 50 cámaras representadas, con 55 unidades académicas y 157 aulas y talleres" precisó y destacó que "desde el año pasado comenzó a dictarse un curso básico obligatorio con la idea de introducir al sector a choferes nuevos, porque el Estado Nacional asumió que era necesario hacerlo y diseñó un curso de cinco días que nosotros dictamos de forma exclusiva a

REGLEMENTARIO

**CURSO**

NORMATIVA 960/15

# OPERADOR DE AUTOELEVADORES PARA EL TRANSPORTE DE CARGAS

Única capacitación de formación profesional del sector

Técnicas de operatorias logísticas con tecnología de punta

OTORGAMIENTO DE CERTIFICACIÓN CON VALIDEZ NACIONAL

CURSO INTENSIVO DE 1 DÍA

3 horas // de Prácticas en logística con vehículos de última generación.

7 horas // de Formación Teórica en seguridad, técnicas de cargas bajo la aplicación de normas y estándares establecidos por SRT.

SPONSORS

**TOYOTA**

MATERIAL HANDLING

**MECALUX**

**UART**  
Unión de Aseguradoras de Riesgos del Trabajo

Informes e inscripción  
Sánchez de Bustamante 54 - CABA  
Tel.: (5411) 4860 7764  
cursos@ccptransporte.org.ar  
www.ccptransporte.org.ar



**50**  
AÑOS  
**FADEEAC**



nivel nacional, donde se incluyó el uso de simuladores". Consignó que "en mercancías peligrosas nos constituimos como prestadores del Estado Nacional, no exclusivo aunque tenemos más de 75% del mercado de esta capacitación en todo el país. YPF por decimotercer año consecutivo ha confiado en la FPT para capacitar a todos sus choferes. Dictamos el curso introductorio para choferes que se inician en la actividad y el curso complementario anual que nosotros diseñamos".

Agregó Cánepa que "desde el año pasado sistematizamos la oferta académica y diseñamos propuestas que excedan a los choferes y se vuelquen a la capacitación de dirigentes y personal intermedio y gerencial de las empresas, por la complejización de las tareas del sector".

Insistió en que "nuestro emblema es el curso de chofer profesional que se desarrolla durante 220 horas en 27 días de ocho o nueve horas, de manera teórica y práctica en simuladores y camiones, y es de muchísima importancia académica y ardua tarea diaria. Como desgranamiento de este curso se diseñó uno de seis días de perfeccionamiento".

Detalló que otro servicio es la evaluación conductiva psicométrica para choferes profesionales y los cursos de costos en el transporte y el diplomado en seguridad vial; además de que estaban diseñando un diplomado superior para gerentes y mandos medios para gerenciamiento de empresas de transporte.

Celebró que desde fines de abril haya "en nuestras unidades académicas, 36 simuladores FPT 1 del que hemos desarrollado el hardware y el software, para las configuraciones de camiones más usuales que tenemos en el país, con las pruebas que pide la CNRT para los cursos obligatorios".

"Nuestra institución está haciendo un gran trabajo que excede la capacitación obligatoria nacional, y supera las expectativas de los propios choferes. Estamos en un buen camino de gestión académica".

[...] FADEEAC ha tomado el toro por las asetas, poniendo muchos recursos y esfuerzos para concientizar... [...]

### La voz de la IRU

Por su parte, Phillip reconoció que "FADEEAC es líder en la tarea de convencer a los Gobiernos sobre los beneficios que genera la capacitación" que consideró de importancia para aumentar la productividad, reducir los costos y avanzar hacia la profesionalización del autotransporte de cargas.

Respecto de la academia de la IRU, de la cual es responsable, explicó que "trata de igualar la capacitación de los choferes en todo el mundo" y consignó que tiene 65 academias desplegadas en 44 países, con programas unificados y certificación internacional.

Según reconoció el dirigente "todos los puestos de trabajo dependen del transporte por carretera. Todos los bienes son transportados por carretera en algún momento" y dijo que "el transporte seguirá dependiendo ciento por ciento de los conductores y hoy en el mundo hay un déficit de choferes profesionales".

Cuando se refirió a las ventajas de la capacitación, mencionó el "avance espectacular" que ha tenido la Argentina en la disminución de los accidentes de tránsito entre 2008 y 2013, luego de precisar que la causa de accidentes, en el 85,2% de los casos es humana, por lo que "el conductor es el principal objetivo para la mejora de la seguridad".

El responsable de la Academia de la Organización Internacional de Transporte por Carretera también enfatizó el esfuerzo que hizo el autotransporte de cargas para lograr la disminución de las emisiones de gases y partículas desde que se pusieron en marcha las normas Euro en 1990.



## REPUESTOS PARA **FORD VOLKSWAGEN** **CAMIONES**

**LINEAS COMPLETAS**

DISTRIBUIDOR OFICIAL










**Av. La Plata 683 (C1235ABD) Buenos Aires**  
e-mail: [ventas@rapa.com.ar](mailto:ventas@rapa.com.ar)

**TE.: 011- 4924-8770 Fax.: 0800-999-2371**  
[www.rapa.com.ar](http://www.rapa.com.ar)



2017  
**PROPUESTA  
ACADÉMICA**

**EVALUACIÓN  
CONDUCTIVA**

- ▼ Modalidad básica 6 horas.
- ▼ Modalidad psicométrica 8 horas.
- ▼ Incluye pruebas en simuladores y camiones.

**CURSO INICIAL  
OPERADORES DE AUTOELEVADOR**

- ▼ Destinado a personas que no posean experiencia en la conducción de autoelevadores.
- ▼ 40 hs. de teoría y 60 hs. de práctica.

**CURSO  
CHOFER PROFESIONAL**

- ▼ Destinado a nuevos ingresantes en el sector del transporte de cargas.
- ▼ Curso intensivo de 220 hs.
- ▼ (110 hs. Prácticas - 110 hs. Teóricas)  
Un mes (Lun a Vie de 8:00 a 18:00 hs.)

**PERFECCIONAMIENTO  
PARA OPERADORES DE AUTOELEVADOR**

- ▼ Destinado a conductores con experiencia comprobable en el manejo de autoelevadores.
- ▼ 27 hs. de capacitación teórica y práctica
- ▼ Curso intensivo de 3 días

**PERFECCIONAMIENTO  
CONDUCTORES DE VEHÍCULOS DE CARGA**

- ▼ Destinado a experimentados en el sector.
- ▼ Curso intensivo de una semana de 8:00 a 18:00 hs.

**CURSOS EMPRESARIALES  
IN COMPANY, PRESENCIALES Y VIRTUALES**

- ▼ Liquidación de sueldos.
- ▼ Recursos Humanos.
- ▼ Transporte Internacional.
- ▼ Legislación en el Transporte.
- ▼ Costos.
- ▼ Diplomado en Gestión de la Seguridad Vial.
- ▼ Gestión empresarial del transporte.

**SPONSORS**



Informes e inscripción  
Sánchez de Bustamante 54 - CABA  
Tel.: (5411) 4860 7764  
cursos@ccptransporte.org.ar  
www.ccptransporte.org.ar



50  
AÑOS  
**FADEEAC**





■ **Apuesta** – La empresa ratificó su confianza en la Fundación

# YPF eligió otra vez a la FPT

58

La petrolera de bandera del sector del combustible decidió nuevamente que sus choferes sean capacitados por la FPT.

La campaña de 2017, celebra 13 años de capacitación de FPT a YPF en forma ininterrumpida, confirmando la confianza de la petrolera que ha vuelto a elegir a la Fundación como aliado académico.

YPF es la mayor empresa de la Argentina y es también la tercera petrolera en la región sudamericana. Posee más de 1.600 estaciones de servicio distribuidas por todo el país, y el combustible que ofrecen llega a los puntos de acceso a través de un único medio de transporte: el camión.

En función de la Licencia exigida por la entidad reguladora del transporte de Mercancías Peligrosas, la Comisión Nacional de Tránsito y Seguridad Vial (CNTySV), todos los choferes que conducen ese tipo de vehículos deben realizar una capacitación obligatoria una vez por año. Por este motivo, y desde hace 13 años, YPF eligió a la FPT para capacitar en este curso a sus choferes.

Este año se capacitarán 3.153 alumnos, mediante el trabajo de 24 Formadores que dictarán 157 cursos. La modalidad aplicada para estos cursos se denomina "in company", ya que son dictados en las plantas designadas por YPF (la mayoría propias) que se ubican en los más diversos puntos de la Argentina.

[...] Este año se capacitarán 3.153 alumnos, mediante el trabajo de 24 formadores [...]

La campaña de capacitación de FPT a YPF comenzó el 13 de marzo y finalizó el 21 de abril, y se dictaron cursos intensivos en La Matanza, La Plata, Ezeiza, Aeroparque y San Fernando, Junín, Mar del Plata, Plaza Huinca, Comodoro

[...] Desde hace 13 años, YPF eligió a la FPT para capacitar a sus choferes [...]

Rivadavia, Orion, Monte Cristo, Luján de Cuyo, Villa Mercedes, San Lorenzo, Barranqueras y Concepción del Uruguay.

## El curso

La Fundación Profesional para el Transporte es la entidad abocada a la capacitación de los recursos humanos del transporte de carga por carretera. Los bienes transportados se dividen en dos categorías: cargas generales y mercancías peligrosas.

Dentro de las mercancías y residuos peligrosos, el combustible encabeza la lista y es por este motivo que la capacitación en esta asignatura es exigida con carácter obligatorio. El curso complementario de Mercancías Peligrosas es el que deben atravesar anualmente todos los choferes de esta categoría, y sus tópicos se actualizan año a año.

Al realizar un análisis estadístico, se pudo observar que en 2016 se han capacitado por primera vez en la materia 4.950 choferes, y ha sido 25.185 el total de conductores que renovaron su Licencia de esta categoría. Otro dato de referencia fue que sólo en 2016 hubo 2.445 choferes de YPF capacitados por la FPT divididos en 147 cursos, lo que significó que en 2017 se ha realizado la apertura de 10 cursos de YPF más que el año pasado.

El curso 2017 abarca cinco módulos que son desarrollados durante esa jornada de capacitación: Conducción saludable, Normativa y Libro Naranja de Naciones Unidas, Transporte de GLP y gases especiales, Estudios de casos recientes y estadísticas, e Infracciones frecuentes.

50  
AÑOS

FADEEAC

Es Transporte de Cargas



*Generando valor y afianzando  
el desarrollo del país*



■ **Columna académica** - La importancia del factor humano capacitado en el transporte de cargas

# La capacitación como pauta cualitativa de mejora

60

Por Adolfo Cánepa (\*)

En los últimos años, el crecimiento del uso del transporte carretero de mercaderías se ha visto virtuosamente acompañado también por significativos saltos cualitativos en las tecnologías desarrolladas en el parque vehicular que presta servicio en el sector. De tal forma, los avances en materia de diseño y prestaciones de los camiones ahora disponibles en el mercado, el avance en la generación de combustibles más eficientes y de menor grado contaminante, así como la utilización de componentes digitales de control de marcha y supervisión logística, son insoslayables.

Sin duda alguna, todos estos avances y mejoras constructivas han dotado hoy al transporte de mercaderías de un importante aumento en la capacidad de carga, mejorando progresivamente también la relación de las taras y la carga neta, debido a la utilización de nuevos materiales y mejoras en la industrialización de tractores y remolques. Todo esto, sumado a nuevos protocolos de estiba, sujeción de la carga, tecnologías de empaquetamiento, etc., así como una progresiva mejora en la ingeniería logística, ha contribuido a alcanzar prestaciones óptimas que redundan en la calidad y seguridad de la mercadería transportada.

En vistas de mejoras y avances, nos estamos alejando de aquel transporte primitivo y desordenado que caracterizaba al sector, a pesar de que quede un porcentaje importante de competencia desleal que es función del Estado controlar y encuadrar en la formalidad. Estos incrementos permiten reconocer actualmente la importancia que ha alcanzado la profesionalización sostenida del servicio de transporte de mercaderías, de la cual la revolución logística ha sido una de las ma-

yores responsables para la optimización del servicio, como así también del agregado de valor a la cadena de distribución y transporte.

Aun así, todos los avances tecnológicos y mejoras cualitativas que venimos describiendo en el sector de transporte de carga, no pueden lograr por sí solos desarrollar la tarea que compete a nuestra industria. Habida cuenta aun de todos los avances tanto constructivos como cibernéticos, por ahora al menos, el transporte autónomo de mercaderías deberá esperar. Por lo tanto, y venturosamente, debemos renovar la mirada sobre uno de los insumos más importantes -sino el más- de la compleja cadena de valor de la industria del transporte: la propia figura humana del Chofer Profesional. Y es justamente su condición de humanidad la que hoy se convierte en eje vertebrador de este artículo, ya que si esa condición es objeto de acciones educativas, aporta a la variable del factor humano una óptica de análisis que trasciende el propio hacer para convertirlo en un saber hacer, mejor.

## Variables

A diferencia de las variables más duras que componen las estructuras de las organizaciones, (la infraestructura, los recursos materiales, los recursos humanos, el stock, etc.), el área de los recursos humanos es una variable soft (blanda). La inestabilidad propia de su concepción, mediatizada por la expresión de humanidad en la que descansa el capital humano de una empresa, se plasma en los grandes esfuerzos que las organizaciones modernas dedican a la selección, formación, y retención de su personal. Por este motivo,



# EXPO TRANSPORTE

CAMIONES - BUSES - UTILITARIOS

11ª Exposición internacional de equipamiento y tecnología del autotransporte de carga y pasajeros



*Enfocados en la*  
**Próxima Edición**

La Rural Predio Ferial de Bs As

**18 al 21**  
Septiembre  
**2018**

## Un mundo de oportunidades

[www.expotransporte.com.ar](http://www.expotransporte.com.ar)

patrocina



auspician





# EXPO LOGISTI-K

13ª Exposición Internacional de Equipamiento, Tecnología y Soluciones para la Logística, el Flujo de Información y la Cadena de Abastecimiento



*Enfocados en la*  
**Próxima Edición**

La Rural Predio Ferial de Bs As

**18 al 21**  
*Septiembre*  
**2018**

## Un mundo de oportunidades

[www.expologisti-k.com.ar](http://www.expologisti-k.com.ar)

patrocina



auspician



la variable del factor humano, dada su complejidad y vertiginosidad de mutación, posee sin embargo la característica de poder ser modificada positivamente en varios aspectos de su desarrollo. La formación y la capacitación profesional pueden apreciarse entonces como modificadores positivos fundamentales de las personas que componen el capital humano de toda organización.

A lo largo de los últimos años, la complejización de las tareas laborales –en virtud del avance de las revoluciones científicas y tecnológicas y la creciente búsqueda de la excelencia en la producción de bienes y servicios–, ha ido de la mano de un aumento exponencial tanto de la matriz de producción, así como de la competitividad que la optimización progresiva de esa matriz hubo implicado. De tal forma, ya no sólo fue suficiente producir más, sino irreversiblemente, la industria debió comenzar a preocuparse por producir mejor.

El aumento de la calidad como aspecto fundamental

de la producción y en virtud del alto valor competitivo que otorgaba a las manufacturas y a los servicios, fue expresándose desde la segunda mitad del siglo XX en variadas propuestas de mejora permanente como las lideradas por el toyotismo y la concepción de la calidad total, entre otras. En todas ellas, uno de esos factores de mejora continua descansaba en la capacitación permanente de los recursos humanos de las organizaciones, lo cual otorgaba a los diferentes factores de producción una mejora sustentable de los productos finales, y una mayor competitividad en el mercado.

La calidad entonces, como objetivo permanente a perseguir por las empresas, había llegado para quedarse, haciendo de cada proceso de producción una búsqueda de mejora permanente. Y la capacitación del personal rápidamente fue advertida como una pauta cualitativa de mejora insuperable para el logro de mejores expresiones empresarias.

(\*) El autor es director académico de la FPT

## POTENCIAMOS LAS CAPACIDADES DE TU CAMIÓN

AXION es una empresa comprometida con la calidad.



Hidrogrúas de 6 a 300 Tn m

**AXION** **EFFER**

### SOLUCIÓN A SU ALCANCE

- Venta directo de fábrica
- Montaje de equipos
- Servicios y Repuestos
- Alquiler de equipos

### ALTA PERFORMANCE TAMBIÉN EN SERVICIO

- Centro de Servicio Buenos Aires
- Centro de Servicio Neuquén
- Centro de Servicio Córdoba

**AXION**

ELEVADORES & HIDROGRÚAS

BUENOS AIRES | NEUQUÉN | CÓRDOBA

0800 555 0202 • axionlift.com

# PUBLICITE AQUÍ



*El Medio del Empresario de Transporte*

**50**  
AÑOS

Revista

**FADEEAC**

*Es Transporte de Cargas*

CONTACTO COMERCIAL: [transporte@expotrade.com.ar](mailto:transporte@expotrade.com.ar) / (54 11) 4779-5300 / Fax: 4779-5332



## Pirelli también apuesta a la capacitación

El viernes 10 de marzo una de las firmas de neumáticos más importantes a nivel mundial desarrolló un Workshop interno en el Centro de Capacitación Profesional para el Transporte de Escobar. La jornada realizada en el predio de FADEEAC y FPT estuvo dirigida a los principales distribuidores de sus productos en el país, y contó con la presencia del CEO de Pirelli en Argentina, Chile y Uruguay, Natale Rigano.

Además de participar de actividades grupales y presenciar distintas exposiciones, los invitados realizaron también pruebas en los simuladores de conducción de camiones. Pirelli eligió el Centro de Capacitación para presentar internamente la nueva imagen de su marca del segmento pesados, con un estratégico cambio cromático.



**ABS, VALVULAS, EQUIPOS y COMPONENTES para FRENOS de AIRE**



**TRILER**

**EQUIPOS para FRENO NEUMATICO  
APROBADOS para HOMOLOGAR  
REMOLQUES y SEMIRREMOLQUES  
de ACUERDO a la  
LEY de TRANSITO N° 24.449**

**ESTABLECIMIENTO MECANICO D.C.E. S.R.L.**  
Trafal 3723 • (C1437HMI) C. A. B. A. • República Argentina  
Telefax: 4911-8742 (Lineas Rotativas)  
e-mail: info@triler.com • <http://www.triler.com>





» Cedol – Una importante convocatoria de empresarios y profesionales en el tradicional espacio de la logística.

# Operadores logísticos, socios estratégicos

La innovación para mejorar la productividad en las operaciones logísticas fue el tema central abordados por especialistas locales y del exterior.

La innovación constante involucra a los operadores, cuanto más si se trata de apuntalar la productividad de sus clientes. "Este año concebimos la idea de comenzar a trabajar sobre innovación y productividad", destacó Carlos Musante, director técnico de la Cámara Empresaria de Operadores Logísticos (Cedol), sobre el tema que fue planteado en todos sus aspectos durante el 9º Encuentro organizado por la Cámara.

A la par del Encuentro, Musante explicó que Cedol consideró oportuno "conformar un equipo de gente idónea, con los que venimos trabajando hace unos cinco meses, para encarar una publicación de siete capítulos en los cuales desarrollar algunas ideas sobre el concepto de innovación, porque estimamos que el mercado lo pide y arrancamos con lo que ha pasado en el país, con ejemplos en materia de innovación. Estimamos que es una manera de estar más cerca del cliente, aportando una serie de herramientas con las que vamos a tener mayor productividad".

El equipo de especialistas que participaron de la publicación que fue distribuida durante el Encuentro, ofreció un resumen de las exposiciones que cada autor brindó durante la jornada anual, en la cual Musante ofició de moderador.

## El encuentro

El 9º Encuentro Cedol se realizó el miércoles 26 de abril en la sala Juan Pablo II, de la Universidad Católica Argentina (UCA), ubicada en Alicia Moreau de Justo 1680, del barrio porteño de

Puerto Madero. Comenzó a las 9 y se extendió hasta pasado el mediodía.

La jornada se dividió en dos módulos, además de las respectivas ceremonias de apertura y cierre, en las que participaron directivos de la Cámara que preside Jorge López.

Durante el primer módulo, los referentes de empresas del sector que colaboraron para dar forma a la nueva publicación de Cedol, que contiene las diversas situaciones relacionadas con la innovación y la productividad.

El segundo módulo estuvo referido a la logística inversa y sus vinculaciones con el B2C. Para abordar este tema fue convocada como disertante la especialista argentina Judith Giacchino, radicada en el exterior y que cuenta con una destacada trayectoria en la conducción de áreas comerciales y de operaciones.

## Los expositores

Carlos Curi, de Exológica, destacó la importancia de profundizar la innovación como instrumento "para obtener un avance que pueda ser valorado por el cliente, como algo distinto que le reporte beneficios y mejoras en sus costos y servicios" y remarcó que "el dinamismo de las operaciones genera la necesidad de un avance constante por parte de los operadores".

En tanto, Daniel Reinaldo y Carlos Cafora, de Cruz del Sur apuntaron a "ofrecer la calidad como un servicio. Hacemos

sinergia de equipo y trabajamos a partir de la demanda del cliente. La calidad se refiere a procesos transversales que vienen desde la dirección hacia toda la compañía; buscamos el interés tanto teórico y empírico y en el desarrollo involucramos a toda la compañía”, subrayó.

Respecto del rol de las personas en la innovación. Agustín González Santa Cruz y Agustín Pechar, de Andreani, pusieron el acento en que “la logística es un servicio intangible donde el rol de la persona es fundamental. El primer contacto que vemos con el cliente es el rol comercial, el front (fachada) hacia la detección del desarrollo, de donde surge la necesidad de la escucha activa que determina la curiosidad para interpretar hacia dónde va la necesidad del cliente”.

Para Ignacio Rey Iraola, de SAF, los distintos momentos económicos obligan a estar preparados con un acompañamiento adecuado a los cambios. “Los diversos escenarios económicos afectan la logística y los operadores, como socios estratégicos, tienen que adaptarse”, sentenció.

### Marketing y comunicaciones

El valor agregado del marketing, del que se han ocupado Alejandro Iglesias y Juan Cruz Mansilla, de Andreani, convierte a esta técnica en una óptima herramienta para mejorar la comercialización de un producto. “Es una actividad que se soporta en otras, como el área de ventas”.

Otra especialista, Claudia Liatis, de Cedol, aludió a la importancia de “la comunicación como vehículo. Entendemos que innovación es productividad, y entonces caemos en la necesidad de la buena comunicación y el mejor sistema es un servicio donde el factor primordial es la gente”.

Flavio Davidovsky, de Loginter, se ocupó de “la capacidad de las empresas para articular los mecanismos de financia-

**[...] Carlos Curi: El dinamismo de las operaciones “genera la necesidad de un avance constante por parte de los operadores” [...]**

miento disponibles en el mercado y los más adecuados a cada caso particular, que haga viable la adquisición y mantenimiento de dichas herramientas, en armonía con el cuidado del medio ambiente y la responsabilidad social empresaria”.

**[...] Rey Iraola: “Los diversos escenarios económicos afectan la logística y los operadores tienen que adaptarse” [...]**

### Logística inversa

En un mundo donde los cambios tecnológicos son cada día más acelerados, se generan como consecuencia ciclos de vida más cortos de los productos. En ese marco, la logística inversa “surge como una de las respuestas innovadoras a esta problemática”, destacó Giacchino.

Remarcó que la logística inversa se ha transformado “no sólo en una solución para el cuidado del medio ambiente, sino también en una ventaja competitiva de mercado para las empresas que la implementan, al ser una herramienta gerencial estratégica que facilitará la fidelización de sus clientes, traduciéndose además, en el tiempo, en mayores rendimientos económicos para las mismas”.

La especialista, actualmente directiva en Brightstar, sostuvo que “la logística inversa o reversa tiene gran auge principalmente en los países más avanzados como Estados Unidos, Canadá y varios de Europa. En Latinoamérica aunque aún es incipiente, ya hay varias industrias que han comenzado a implementarla y países como México, Colombia y Brasil ya han empezado a trabajar con ella”.

En cuanto al B2C (Business to consumer/Del negocio al consumidor) la experta describió que, “al igual que la Logística Inversa, son tendencias innovadoras de mercado para el manejo de la distribución y la logística de una empresa que permiten, entre otras cosas, la fidelización del cliente final, proporcionando así una ventaja competitiva para las empresas que las implementan”.



*Encuentro Cedol: De izquierda a derecha, sentados, Carlos Curi, Ignacio Rey Iraola, Claudia Liatis y Carlos Musante. Parados, Alejandro Iglesias, Agustín Pechar y Agustín González Santa Cruz.*



» **Logística** – Con las altas temperaturas, crece la demanda del helado

68

## Desafíos de estación

Hay productos, como helados o bebidas, que en algunos meses del año tienen una mayor demanda y requieren de una logística compleja para llegar al consumidor en tiempo y forma.

En épocas de altas temperaturas, la demanda de bebidas, helados, aire acondicionados o mercaderías refrigeradas tienen una demanda mucho mayor que en otros meses del año. Lo mismo ocurre con otros productos en fechas especiales, como en las fiestas de fin de año, el Día de la Madre o un Cyber Monday. Pero para satisfacer esa necesidad de los consumidores, una logística previamente diseñada tuvo que haberse cumplido en cada uno de sus engranajes.

Cada rubro posee características especiales y debe respetar distintos requisitos. Por ejemplo, en la industria de helados “es necesario que cada eslabón de la cadena cumpla con su parte, ya que la temperatura es clave para mantener la calidad del producto”, según explicó Alejandro Busquetz, gerente de Compras y Abastecimiento de Helacor SA.

“El principal desafío es la calidad en toda la cadena de abastecimiento, desde el proveedor hasta nuestro cliente. Nuestros proveedores de materia primas son auditados para que se cumplan las normas, se aseguren las temperaturas de la leche fluida que llega a planta, como la de las cámaras de almacenamiento y transportes”, afirmó el directivo.

Helacor produce 70 millones de kilos de helado al año en su planta ubicada en la provincia de Córdoba y cuenta con centros de distribución logísticos en distintos puntos del país, siendo los de mayor capacidad en las ciudades de Rosario, Córdoba y Buenos Aires. “La logística de congelados es clave para distribuir a más de las 1.500 franquicias en la Argentina, Chile, Uruguay y Paraguay”, destacó Busquetz.

A fin de consolidar su posición en el mercado, la compañía hizo una reciente inversión de casi más de 15 millones de

dólares en la construcción de una cámara de frío con una capacidad de 15.000 posiciones, que estará operativa a mitad de 2017. Se trata de un almacén inteligente que opera con dos grandes robots y resulta más eficiente para el ahorro energético.

Las razones de esa inversión se deben a la poca disponibilidad en el mercado para alquilar -hoy Helacor alquila más de 17.000 posiciones de frío en el país-, la reducción de costos y la necesidad de hacer un stock anticipado a los meses de verano para responder a la alta demanda.

Como todo plan logístico lleva su tiempo, desde la empresa trabajan “desde hace cinco años en un plan de producción para hacer frente a los altos volúmenes de venta que se realizan en los meses de diciembre, enero y febrero”, dijo Busquetz. Además, señaló que, desde mayo hasta agosto, en la compañía fabrican volúmenes más altos que las ventas, por lo tanto necesitan servicios de almacenamiento de frío.

### Zonas ocupadas

El transporte de bebidas también tiene sus desafíos. Según el presidente de la Cámara Empresaria de Autotransporte de Bebidas (Cedab), Juan Aguilar, el reparto de ese rubro en la Ciudad de Buenos Aires continúa enfrentándose a un problema histórico que es la escasez de espacios para realizar la tarea de carga y descarga.

El proyecto de “zonas de ‘cajones azules’ con el que hemos trabajado mucho en la Ciudad de Buenos Aires, y que tan buen resultado dio en su inicio, de alguna manera se relegó o discontinuó”, afirmó Aguilar. “Es necesario generar más

control sobre eso. Hoy no se está cumpliendo con lo que dice la norma”, agregó el dirigente.

Además, exhibió su preocupación por “la alta informalidad en todas las actividades de distribución en Buenos Aires, debido a la falta de verificación y control de las autoridades”. Al respecto, dijo que “los espacios para hacer la carga y descarga están ocupados por otros vehículos que no están realizando un trabajo formal. Faltan sistemas de control electrónicos que puedan cumplir con esta función”.

Aguilar dejó en claro que a través del diálogo de distintas cámaras empresarias con las autoridades correspondientes se sigue abordando este problema para llegar a una solución.

Por lo pronto, la actividad del transporte de bebidas “ingresó en un franco descenso de volúmenes por segundo año consecutivo, por lo cual la estacionalidad marcada histórica dejó de tener el mismo empuje”, se lamentó el titular de Cedab.

“Nuestro rubro cambió considerablemente su dinámica”, afirmó. Las causas se deben principalmente “al cambio de hábito de consumo de la gente, al surgimiento de terceras marcas y de otro tipo de canales no formales de distribución, que se han dado por cuestiones coyunturales”.

Al respecto, mencionó que “la distorsión de precios que se generó entre el canal minorista y el supermercado hizo que eso se alterara los canales tradicionales de distribución que tienen nuestros dadores de carga”.

Aguilar aclaró que se tomaron “muchas acciones a fin de preservar las fuentes de trabajo. No se desvincularon trabajadores y estamos manteniendo los mismos estándares de la temporada baja. No logramos cubrir los objetivos que imaginábamos”. Sin embargo, aclaró que “después del primer trimestre es altamente probable que por diversos factores, nuestra actividad empiece a despegar”.

### Sistema de anticipación

Por otra parte, para las empresas de electrodomésticos, “en enero y febrero el caballito de batalla es el aire acondicionado”, aseveró Pablo de Vera, especialista en el área de retail y consultor, miembro de la Asociación Argentina de Logística Empresarial (Arlog).

Para este sector del comercio, señaló, hay otros picos de ventas, como el Hot Sale, Cyber Monday, el Día de la Madre o la Navidad. “Las ventas se disparan y toda la logística reacciona atrás de eso”, dijo.

En esas fechas especiales crece el promedio de ventas, por lo que las sucursales están más abastecidas que lo normal. “Ahí es cuando hay que prever el transporte que demandarán las

operaciones y los metros cúbicos necesarios”, explicó de Vera. “Muchas veces no hay una relación directa entre el tamaño del depósito de un local de una empresa de retail y el salón de ventas de ese local. El problema se agrava cuando un local tiene un depósito chico, buenas ventas y está lejos del centro de distribución principal”, dijo.

El especialista señaló que “lo mejor es tener un buen software que permitan prever la demanda y ayuden a entender cuál es una correcta estrategia de abastecimiento”, para proyectar las ventas a futuro en cada una de las categorías.

“Las estimaciones son a un año y se ajusta todos los meses, buscando la mayor exactitud posible. A partir de eso, se estima la capacidad a nivel logístico, que se traduce en tres frentes: volumen, el personal que se va a demandar, entre el fijo y el contratado, y el transporte para distribuir”, consignó.

### Controles

Productos refrigerados, jugos frescos o embutidos también marcan durante el verano. Según Carlos Rewerski, director Comercial de la División de Refrigerados & Co-Packing de iFLOW, “los desafíos tienen que ver con una correcta trazabilidad, trackeo permanente de temperatura y calidad de servicio, cumplimiento de plazos y horarios en un entorno complejo de tránsito y avatares propios de la entrega en ciudades grandes”. “Un aspecto importante es el manejo o no de temperatura. El estrés de temperatura es un factor fundamental del verano, lo que nos obliga a redoblar esfuerzos tanto en las tareas de los centros de distribución como en el transporte, el cual es monitoreado en forma permanente”, agregó Germán Morales, coordinador comercial de iFLOW.

La firma, que opera una variada gama de productos en estacionalidades diferentes en cada rubro, posee “una distribución capilar amplia en Área Metropolitana de Buenos Aires, llegando a más de 700 bocas de supermercados y mayoristas, por lo menos dos veces por semana y a más de 9.000 clientes minoristas una vez por semana”.

Rewerski especificó que la organización de la logística requiere “de un estudio de ingeniería sobre los recursos a aplicar. Entre los temas a revisar está la estacionalidad. Depende de cada operación, pero en general se trabaja con algo de capacidad ociosa el resto del año de tal manera de tener los recursos necesarios y capacitados en el pico de la actividad”. A su vez, aclaró que, ante necesidades adicionales a las planificadas, ya tiene a mano planes alternativos para cumplir con los objetivos.

Fuente: Transporte & Logística - La Nación

## ► Manual de buenas prácticas

“La ‘industria del juicio’ se dio de una manera muy importante en este último período. Desde 2011 estamos trabajando fuertemente desde nuestra Cámara, también a través de la Federación Argentina de Entidades Empresarias de Autotransporte de Cargas, y junto a la Superintendencia de Riesgos de Trabajo en crear políticas de control y de capacitación para los trabajadores”, dijo Juan Aguilar, presidente de la Cámara Empresaria de Autotransporte de Bebidas (Cedab).

“De esta manera -agregó- buscamos tener un mejor contexto laboral en relación a los accidentes de trabajo”, explicó.

Al respecto, señaló que la Cedab creó un manual de buenas prácticas. “Todas las empresas que están nucleadas a la Cámara tienen acceso a este manual para que trabajemos de una manera equitativa y estandarizadas. Con estas acciones llevadas a cabo con la Superintendencia, más el trabajo que hizo cada empresa internamente, se logró bajar el nivel de accidentología”.

El dirigente manifestó: “Hemos mejorado nuestra política de seguridad en el trabajo y detectado los focos donde se generaba esta ‘industria del juicio’, que denunciamos a las autoridades correspondientes”.

Aguilar destacó que gracias a esa iniciativa conjunta entre distintas entidades y empresas, se logró “bajar el ausentismo haciendo una gran tarea con el sector gremial. Los juicios laborales no siempre son causados por accidentes de trabajo”. La Cedab, con sede en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, está conformada por 16 empresas y agrupa aproximadamente a 6.000 trabajadores. A poco de que la Cámara cumpla 11 años, Aguilar sostuvo que, además de la pérdida de volúmenes transportados, existe un “costo laboral excesivamente alto” para el rubro.



» **Industria** - Ralitor avanza en el mercado con el JMC Euro V

70

## Nueva automotriz en el país

El modelo que Ralitor producirá en el Parque Industrial La Plata 2 será el camión JMC Euro V.

La certeza de que "la industria automotriz da una infinidad de oportunidades" parece darle la razón a Fernando Marino, director de Ralitor. Desde la publicación del Decreto 48/2017 en enero de este año, que autorizó a la empresa a funcionar como terminal automotriz, esa pyme familiar comenzó -en palabras del empresario- "un proceso de cambio".

Dedicada a vehículos comerciales, Ralitor es además representante oficial, importador y distribuidor en la Argentina de las automotrices Dongfeng Automobile para su marca DFM; de Jialing Motors para JMC; de Beiqui Foton Motor para Foton; de Brilliance Shineray Chongqing Automobile para Shineray; y de Beijing Automotive Industry Holding para BAIC, todas de origen chino.

El modelo que Ralitor producirá en el Parque Industrial La Plata 2 será el camión JMC Euro V, equipado con un motor Puma 2.4. "El proyecto contempla llegar a casi el 39 por ciento en el tercer año de integración nacional", comentó el directivo y adelantó que a futuro está "la intención de hacer alguna autoparte".

El proyecto de Rubén Robert, presidente de la pyme, y de Fernando Marino contempla diferentes etapas en el proceso productivo, a medida que se va desarrollando el plan trazado. La etapa inicial parte de un vehículo ya concebido en China, "con motor, caja diferencial y cabina, que es lo más difícil a desarrollar. A ese conjunto, hay que agregarle autopartes compatibles de industria nacional", explicó el director.

La segunda parte del emprendimiento se enfocará en los procesos de soldado, cataforesis y pintura, que demandará

una inversión más alta. El decreto firmado por el presidente Mauricio Macri, ordena que la producción de la flamante automotriz debe empezar en abril de 2018. Es por eso que la empresa está en trámite de comprar a la Municipalidad de La Plata un terreno en el Parque Industrial 2, que se estima en 25.000 metros.

"Nuestra proyección es tener durante el primer año una producción de 500 unidades. Si el mercado acompaña, puede ser más", expresó Marino. A su vez, destacó que el objetivo de la empresa a tres años es llegar a 1.200 unidades anuales, generando 100 puestos de trabajo de forma directa y con el propósito de poder exportar a países del Mercosur, aunque aclaró que se trata de un proceso de inversiones a largo plazo.

### Historia

De capital social ciento por ciento nacional, en enero de 2012, Ralitor presentó formalmente un proyecto de inversión ante la Secretaría de Industria y el Ministerio de Industria, solicitando funcionar como terminal automotriz. El pedido fue aprobado el 5 de septiembre de 2013. Anteriormente, el 10 de abril de ese año, la ex ministra de

**[...] La proyección de la empresa es alcanzar durante el primer año una producción de 500 unidades.[...]**



**TORMECAN**  
PIEZAS HOMOLOGADAS Y CERTIFICADAS

**PRIMER PLATO DE ENGANCHE -INDUSTRIA ARGENTINA- CERTIFICADO**  
Tormecan logró que sus platos de enganche se encuentren con el respaldo de la Certificación IRAM-AITA-DC-M-T-92-005 y el CHAS del INTI

TORMECAN S.A.I.C. y F. • Ruta Prov. N° 11, Km. 47 • (1913) MAGDALENA • Buenos Aires  
Telefax: (02221) 45-2605 / 3377 / 3566 • ventas@tormecanweb.com.ar • tormecanweb.com.ar

Industria de la Nación Débora Giorgi había solicitado a la empresa la compra de un inmueble industrial, que Ralitor adquirió en el Parque Industrial de Gualeguaychú, en Entre Ríos, en julio de 2013. "Elegimos ese parque ya que, además de ser el más cercano a La Plata, -ciudad en la que está establecida la empresa-, de todos los que teníamos al alcance, era el mejor en cuanto a infraestructura".

"Hicimos la compra, pero lamentablemente nunca se firmó el decreto", explicó Marino y añadió que desde entonces lo único que hicieron con respecto a ese predio fue "pagar las expensas".

Con la llegada del actual Gobierno nacional, Robert y Marino actualizaron la inversión a los valores de 2016, luego de una reunión con el jefe de gabinete del Ministerio de Producción, Ignacio Pérez Riba. Esa vez, al tener la libertad de elegir el lugar predio, en la empresa no dudaron. "Como somos platenses, lo ubicamos en La Plata", aseveró Marino.

### Raíces y futuro

Desde sus orígenes Ralitor estuvo vinculada con compañías orientales. Al respecto, Marino comentó que "siendo representantes de varias empresas chinas, con una de ellas iniciamos un proceso industrial a través de un joint venture, en Uruguay, en la planta de Nordex. Allí gestionábamos nuestra propia calidad y estábamos en todos los procesos de ensamblado del camión".

[...] La producción comenzará en abril de 2018, según un decreto presidencial.[...]

"Nuestro trabajo consistió en desarrollar y ubicar autopartes de origen argentino que exportamos a Uruguay y allí, a partir del diseño original de un camión DFM, iniciamos ese proceso industrial en 2007. El primer camión lo importamos en 2010", recordó.

Hoy, con un gran proyecto entre manos, por otra parte Ralitor también presentará la pickup china Foton Tunland. Asimismo, otros de los vehículos es el Brilliance Shineray, que para mitad de año se podría comenzar a comercializar.

Marino, con una mirada optimista sobre el futuro, estimó que el mercado automotriz comienza a recuperar terreno perdido. En ese contexto, destacó las ventajas y cualidades de Ralitor: el público ya conoce la marca, "en la posventa llegamos al cliente mucho más rápido que cualquiera otra compañía" y "tenemos representación en casi todas las provincias".

Fuente: Transporte & Logística – La Nación





» **Trayectoria** – La planta de Iveco en Córdoba no ha cesado de fabricar camiones

## Casi medio siglo de producción

Establecida en 1969 y reestablecida en 1979, la fábrica de Ferreyra fue la primera en producir camiones en la Argentina.

Febrero ha sido un mes especial para la fábrica de Iveco ubicada en la localidad cordobesa de Ferreyra. En ese mes, en 1969, la empresa construyó allí las instalaciones donde comenzaron a fabricarse las primeras unidades de origen nacional. Tras una mudanza momentánea a Sauce Viejo, Santa Fe, en 1979 la firma volvió a instalar la planta en Córdoba y desde entonces produce de manera ininterrumpida sus camiones.

A mediados de la década de 1960, a raíz de la creciente demanda de camiones de mayor relación peso-potencia que los ofrecidos hasta entonces en la Argentina, el Gobierno convocó a una licitación internacional para la producción de vehículos pesados en el país. Dos de la nueve empresas que presentaron ofertas fueron autorizadas por el decreto 7921/67 a fabricar camiones y ómnibus de larga distancia: Fiat y Deutz, que luego formarían la actual Iveco.

Así fue como en 1969 se constituyó y comenzó su actividad la División Camiones de Fiat Concord en la planta de Ferreyra, Córdoba, provincia que se destacaba por ser cuna de las primeras experiencias de la industria automotriz argentina. Inicialmente, la producción de camiones se concentró en los modelos 619N y 619T, de tracción 4x2, a un ritmo de hasta tres camiones por día, es decir unas 800 unidades anuales. Rápidamente la exigencia de la demanda orientó la decisión de introducir novedades en la producción de equipos. La primera fue la incorporación del 619N3E (antecesor del 697 y de los actuales Trakker), con tracción 6x4 y capaz de transportar 26 toneladas sólo el chasis, o 44 toneladas la combinación con remolque.

También se incorporó la cabina "H", se nacionalizó parcial-

mente el motor 8210 y se nacionalizaron por completo el eje anterior y la transmisión. Estos cambios trajeron aparejada la necesidad de adoptar nuevas denominaciones para los modelos, pasándose entonces a llamar las versiones 4x2, 619N1 y 619T1, y las versiones 6x4, 697N y 697T.

### Mayor producción

En 1997, Iveco desarrolló un plan que implicó la modernización de sus instalaciones en Ferreyra con el objetivo de quintuplicar la capacidad productiva, llevándola de los 2.000 camiones anuales que podía producir entonces a 10.000 unidades, e independizar la planta de motores. La visión estaba puesta en el acrecentamiento de la participación en el mercado local, donde tenía una porción de 15%, e intervenir con mejores posibilidades en el mercado de camiones pesados del Mercosur, especialmente en Brasil, con el Euro Cargo y el Euro Trakker.

En 2016, por la reglamentación vigente en el país, la fábrica comenzó a producir todos sus motores bajo la norma Euro V. Aprovechando la normativa, el equipo de ingeniería y producto rediseñó por completo todo el range ofrecido en Argentina, haciendo vehículos más robustos, eficientes,

[...] En 1969 comenzó su actividad la División Camiones de Fiat Concord en la planta de Ferreyra. [...]



confortables y potentes.

En la actualidad, la planta forma parte del polo fabril del grupo CNH Industrial, que alberga además de la fábrica de camiones, las plantas de maquinaria agrícola y de construcción de las marcas Case IH, Case Construction y New Holland Agriculture, y la planta de motores de FPT Industrial.

El centro industrial de Ferreyra produjo más de 75.000 unidades, tiene capacidad para fabricar 15.000 camiones al año, con una extensa gama de productos con más de 40 versiones

[...] En la actualidad, la planta forma parte del polo fabril del grupo CNH Industrial [...]

diferentes fabricados con la última tecnología, personal altamente capacitado y cumple las normas de calidad requeridos por los exigentes mercados a los que sirve.

### ▶ Vehículos sustentables

Iveco se consagró en dos categorías de los premios Sustainable Truck of the Year, promocionados por la revista italiana Vado e Torno, en colaboración con Lifegate, una red italiana que brinda información y servicios sobre temas relacionados con el medio ambiente, la energía y la sustentabilidad a nivel local e internacional. Estos premios son un reconocimiento a los vehículos de transporte de productos más respetuosos del medio ambiente presentados en el 2016, que se encuentran actualmente disponibles en el mercado en las categorías

“Tractor”, “Distribución” y “Van”.

Iveco fue la única marca que tuvo productos nominados en las tres categorías, el Stralis NP (Natural Power) en “Tractor”; y los dos premiados: el Eurocargo GNC, en “Distribución”, y el Daily Electric, en “Van”.

El Eurocargo GNC está equipado con un motor Tector 6 de 210 cv que funciona con gas natural, diseñado por FPT Industrial. El motor ofrece ventajas en términos de emisiones, eficiencia y mantenimiento. Respeto la normativa Euro VI, lo que le permite acceder a las

zonas de bajas emisiones en los centros de las ciudades. Además, es silencioso, que lo convierte en el vehículo ideal para trabajos urbanos nocturnos.

Por otra parte, la empresa ganó las licitaciones públicas para proveer soluciones de transporte sustentable a la ciudad de Milán. 120 autobuses Híbridos Urbanway se agregarán a la flota de transporte público ATM de la ciudad y se enviarán 43 camiones Eurocargo GNC a la entidad AMSA para brindar servicios que favorezcan al medio ambiente.



**Fácil, Sencillo, Dinámico y Seguro**

Desde **Telepeaje Plus** podés sumarte a **TelePASE** y acceder a las principales **Rutas y Autopistas del País** usando un solo dispositivo.

**ADHERÍ A TU EMPRESA**  
**Y DISFRUTÁ DE LOS BENEFICIOS!**



Un solo resumen de cuenta



Información detallada y unificada en RN



Fácil seguimiento y control de consumos



Consultas y trámites web





» **Calidad** – Desde AXION energy se trabaja en la mejora continua de los combustibles

# El combo ideal para el Euro 5

El Diesel Euro, aceites API CJ-4 y urea resultan una combinación ideal para la nueva norma.

La motivación más importante para modernizar los motores diésel ha sido, en los últimos años, la reducción de las emisiones tóxicas de escape. En la mayoría de los países, los gobiernos han impuesto rigurosas leyes de protección ambiental que obligan a automotrices y petroleras a mejorar sustancialmente sus productos.

“En 2016 entró en plena vigencia la norma Euro 5 en Argentina, de estrictos límites para las emisiones tóxicas. Se inicia una nueva era, ya que cualquier vehículo de servicio pesado para transporte fabricado desde el 1º de enero de ese año debe estar equipado con motores y sistemas de tratamiento de escape capaces de cumplir con dichos límites”, explicó Antonio J. Ciancio, ingeniero senior de Lubricación-AXION energy.

El directivo mencionó que “un actor principal en las emisiones tóxicas de los motores diésel es el azufre del gas oil, en especial el que contiene el combustible. Sus efectos nocivos no se limitan a su presencia en el aire que respiramos como contaminante, sino que daña enormemente los sistemas de inyección y también los dispositivos de postratamiento que se disponen en el sistema de escape. Sus pequeños conductos de materiales especiales se van cubriendo, tapando con depósitos cuya formación es promovida letalmente por el azufre”.

Ciancio destacó que también contribuyen a este taponamiento, llamado ‘envenenamiento’, el fósforo y el azufre de los aditivos antidesgaste del aceite y los metales que constituyen al aditivo detergente. “Lógicamente, estos componentes provienen del aceite consumido que se quema junto al gas oil y así llegan, en pequeña cantidad, al sis-

tema de escape y finalmente impactan a los dispositivos de postratamiento, como los catalizadores”.

## Controles

Es por esa razón que las últimas normas de API y ACEA, así como las especificaciones de los fabricantes de motores más importantes, tienen una limitación en el contenido del fósforo (0,12% máximo), y también del azufre (0,4% máximo).

“Estos límites obligan a reducir la cantidad del aditivo anti-desgaste más difundido (basado en cinc, fósforo y azufre), y hay que recurrir a la creatividad de los formuladores para lograr la protección necesaria de los nuevos propulsores. Los otros metales que fueron limitados son los que están incluidos en los aditivos detergentes, típicamente calcio y magnesio”, dijo el especialista.

En ese sentido, afirmó que una forma de medir a todos esos metales es controlar las cenizas sulfatadas, que pesan lo que queda luego de quemar al aceite, siguiendo un procedimiento formal de laboratorio. La cantidad de ceniza sulfatada es proporcional a las cantidades sumadas de calcio, magnesio, cinc y cualquier otro metal.

“Apareció una sigla para las automotrices y petroleras con la que se define a los aceites “low SAPS” que debemos traducir como aceites de bajo nivel de cenizas sulfatadas (SA, por Sulphated Ash) y bajo fósforo (P) y azufre (S)... puede aparecer como una complicación del leguaje”, agregó Ciancio.

A su vez, detalló que “para los valores de un motor Caterpillar de mediano porte, muy usual en el mercado local (con un consumo de diésel 224 l/h), los aceites ESP

# TODO EL AÑO... Junto al Sector del Transporte y la Logística

## EXPOSICIONES



11° Exposición Internacional de Equipamiento y Tecnología del Autotransporte de Carga y Pasajeros

18 al 21  
Septiembre  
2018

+



13° Exposición Internacional de Equipamiento, Tecnología y Soluciones para la Logística, el Flujo de Información y la Cadena de Abastecimiento

## EVENTOS

9° ENCUENTRO DE INTERCAMBIO PROFESIONAL

» 26 de Abril 2017



Evento que reúne anualmente a más de 1000 profesionales del sector entre quienes se tratan los principales temas de actualidad que hacen a la actividad del operador logístico y al dador de carga.



XXVI ENCUENTRO NACIONAL DE LOGÍSTICA EMPRESARIA

» Noviembre 2017

Evento que reúne anualmente a más de 550 profesionales del sector en derredor de los principales temas de actualidad que hacen a la actividad.

## MEDIOS

TRANSPORTE & LOGÍSTICA LA NACION

TRANSPORTE & LOGÍSTICA LA NACIÓN

El único suplemento del sector de distribución nacional

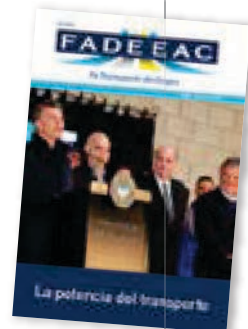
\_Tirada: 135.000 ejemplares  
\_Distribución: Con el Diario La Nación a todo el País y en los principales eventos del sector  
\_Periodicidad: Mensual (último jueves de cada mes)



REVISTA FADEEAC ES TRANSPORTE DE CARGA

Órgano Oficial de la Federación Argentina de Entidades Empresarias del Autotransporte de Cargas

\_Tirada: 9.000 ejemplares  
\_Distribución: Por correo a los empresarios socios de las Cámaras Miembros de FADEEAC  
\_Periodicidad: Bimestral (meses pares)



INFO TRANSPORTE

Todas las semanas en el e-mail de los profesionales del Transporte y la Logística

\_Distribución: Más de 80.000 contactos (usuarios registrados)  
\_Periodicidad: Semanal



REVISTA TYL

Una revista virtual para "navegar" los proyectos que se están gestando en el sector, invenciones sorprendentes y propuestas ligadas al buen vivir. Para leer en cualquier momento del día y en cualquier dispositivo. Bimestral a una base de 80mil contactos del sector del Transporte y la Logística.



## BASE DE DATOS

Proveemos el servicio de uso del Banco de Datos de la Industria del Transporte y la Logística. Son más de 80.000 registros certificados fruto de la recolección y mantenimiento de la información por los productos mencionados. Se basa en una plataforma europea para la gestión de información de alta performance. Ideal para contactar rápida y eficientemente a fines comerciales (lanzamientos, invitaciones a eventos, etc) Institucionales (presencia de marca) y/o de investigación (estudios de mercado, encuestas, etc.)



con propiedades de Protección del Sistema de Escape (Exhaust System Protection), aportan menos contaminantes que el Diesel Euro. Por lo tanto, son ellos los que deben ser usados. Por supuesto que no compensarán el daño que puede producirse al usar Diesel 500. Estos problemas ya se han dado en nuestro mercado, con un acortamiento brutal de la vida del catalizador. La parada del vehículo y la reparación representan un costo más alto que pagar un poco más por el Diesel Euro.

Si se observa en detalle la formulación del lubricante, además de crecer la preocupación por el control del desgaste, hay que enfocarse en el tema de disponer de 'menos antiácido' para controlar a los productos de la combustión. Esta función principalmente la cumplen las moléculas de detergente, y su "potencial" se mide por el (TBN), valor que aparece en todas las hojas técnicas del producto. Este TBN va disminuyendo progresivamente con el uso y en buena forma determina el fin de la vida útil del aceite.

"Los primeros aceites 'low SAPS' tenían un mínimo TBN de 7 y contrastaban con los aceites usuales, con rangos de 10 a 12. Por eso no se los consideró adecuados para el mercado local, porque el azufre del combustible era muy alto, del orden de 1.000 a 2.000 ppm. El azufre le da al combustible la "nociva capacidad" de producir ácidos que corroen y destruyen al motor", dijo el ingeniero senior de Lubricación-AXION energy.

### Investigación futura

Aún hoy, para ciertas regiones del país, se aceptan contenidos de 1.500 ppm (Diesel Grado 2), mientras que en la mayoría de las zonas urbanas el contenido máximo de azufre es de 500 ppm, con lo que se alivia la carga "ácida" de la combustión. Queda por investigar a fondo la influencia real de los biocombustibles al 10% (como se usa hoy en la Argentina), que también generan ácidos orgánicos cuando pasan al cárter. Algunos fabricantes recomiendan acortar el período entre cambios de aceite solo por la utilización de B10.

En los modernos aceites 'low SAPS', la investigación y desarrollo dieron sus frutos: las formulaciones robustas de API CJ-4 pueden cumplir con las anteriores API CI-4 y otras normas europeas muy importantes (y para nuestra mayor tranquilidad, el TBN es de 10, satisfaciendo nuestro apego a las tradiciones recurrentes).

Para comparar con los aceites actuales, se ha recurrido a la valoración de las preocupaciones más conocidas de los fabricantes, verificando en qué nivel se satisfacen tras los ensayos de motores en dinámometro. El criterio es que cuanto más distancia hay desde el centro del gráfico de telaraña, mejor es la performance para ese parámetro de interés de los fabricantes.

"Como vemos, los parámetros que más nos preocupaban por ser obcecados, como pueden ser el pulido de camisas -es decir, cuánto se "barren" las rayas cruzadas del bruñido de fábrica-, el control de los depósitos de pistón y el desgaste, han sido mejorados en mucho con el uso de Mobil Delvac MX ESP (API CJ-4)", dijo el especialista. Además se dispone de un sintético avanzado a base de PoliAlfaOlefina (PAO), la base con moléculas perfectas por excelencia. "El Mobil Delvac 1 ESP 5W-40 supera en mucho a todos estos parámetros de performance, y en especial otorga ventajas en la duración del uso del aceite y en protección. Brinda además un gran potencial de economía de combustible, bajando la fricción y la temperatura de operación. Por ejemplo, en una de las con-

diciones menos favorables para ver esta economía como es el régimen constante en dinámometro, usando motores CAT 3516 se obtuvo un 1,9% de mejora en el consumo de diésel", añadió el directivo.

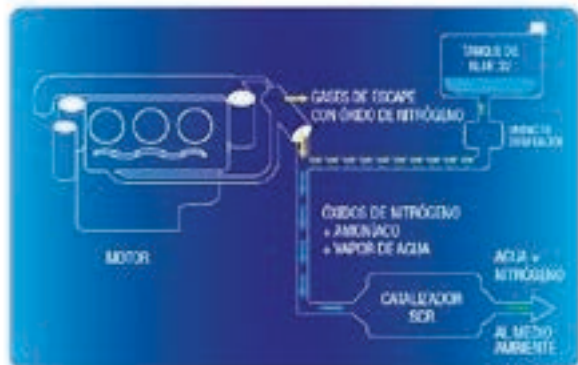
En relación con el sistema de postratamiento elegido por la mayoría de los fabricantes del mercado argentino, se puede mencionar que el control de los NOx y las partículas ha empezado hace más de dos décadas en el mundo. "A pesar de que hay otros parámetros a controlar, como el monóxido de carbono (CO) y los hidrocarburos (HC), la realidad es que los motores modernos emiten niveles que son muy inferiores a los límites de las normas. Pero los NOx y las PM se han convertido en los desafíos para los constructores de motores. Veamos un esquema con su evolución, a partir de la ley argentina de 2016, que sigue los lineamientos europeos", indicó Ciancio.

El límite para los gases NOx, óxidos complejos de nitrógeno, se ha reducido a menos del 50% del valor anterior, con Euro 3, mientras que los materiales particulados (PM) se han reducido en cinco veces. Ciancio recordó que en la Argentina nunca entró en vigencia la Euro 4 para vehículos de transporte.

También mencionó que hay dos filosofías de diseño en nuestro país, una de presencia minoritaria, como la que eligió VW, que es el EGR (Exhaust Gas Recirculation), que no necesita equipos de postratamiento -ni urea-, pero es muy sensible al nivel de azufre del combustible. Usar el Diesel 500 puede acortar mucho las camisas de cilindro, expuestas a gases del escape que es conducido a la admisión.

El otro diseño se basa en optimizar el motor en sí, como para minimizar a las partículas PM, en general a través de muy altas presiones de inyección, con depurado sistema electrónico de inyección (sin retardo y con varias inyecciones en la carrera de expansión). Un sistema muy utilizado para esta función es el denominado Common-Rail. "Esto conduce a muy altas temperaturas de la cámara de combustión, donde se produce mucho NOx bajo esas condiciones", dijo Ciancio.

"Para cumplir entonces con los NOx de Euro 5, se coloca en el sistema de escape un catalizador de reducción selectiva (SCR) que está específicamente diseñado para anular al NOx, que es el sistema que requiere urea y es tan sensible al azufre del combustible y a las cenizas del aceite. De hecho, varios fabricantes afirman que con los catalizadores cuyo material activo es el Vanadio, si por error se hace una carga con Diesel 500 (Grado 2), con dos tanques posteriores de Diesel Euro se barren en buena medida los depósitos de este azufre. Pero los depósitos de las cenizas del aceite quedan pegadas y ejercen su acción corrosiva. De ahí la necesidad de usar Mobil Delvac MX ESP 15W-40", apuntó el ingeniero senior de Lubricación-AXION energy.



EL ÚNICO EVENTO ESPECIALIZADO  
PARA EL PROFESIONAL DEL SECTOR  
*Only show targeted to the industry's professional*



# ExpoCLEAN

Limpeza e Higiene Profesional

77

10ª EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE  
**LIMPIEZA E HIGIENE PROFESIONAL**

*10th International exhibition on cleaning and  
hygiene for industries & businesses*

[www.expoclean.com.ar](http://www.expoclean.com.ar)

31 MAY/1-2 JUN  
**2017**  
*14 a 20hs*

**Centro Costa Salguero**  
Buenos Aires - Argentina

Sponsor

**limkit**  
SOLUCIONES INTEGRALES DE LIMPIEZA

Medio digital  
especializado

**INFOCLEAN**

Organiza

 **EXPOTRADE**  
International Conferences & Exhibitions

229 / Abril 2017



» Neumáticos – Una empresa que se ubicó junto al transportista

# Ahorrar costos y optimizar procesos

La firma Bridgestone reforzó su acercamiento al sector, con planes pensados para el transporte de cargas.

La compañía de neumáticos Bridgestone interpretó los desafíos que afrontan aquellos que forman parte de la industria del transporte, por eso presentó el nuevo Sistema Low Cost que ofrece asesoramiento gratuito para lograr un correcto uso de los neumáticos a lo largo de su ciclo de vida y ahorrar costos.

Este exclusivo sistema funciona como una herramienta profesional que brinda la red de Centros Camioneros BTS de Bridgestone, que entienden que los neumáticos juegan un papel crucial en los costos del transporte, porque influyen en la eficiencia del consumo de combustible, en los lubricantes y en las reparaciones, entre otros gastos.

“La correcta gestión comienza con la mejor elección de los neumáticos, por su tipo de servicio y de aplicación. Sabemos que para asegurar una efectiva reducción de costos debemos maximizar su vida útil, y para eso el recapado se vuelve esencial”, comentó Rubén Verón, gerente de Ventas BBTs (Bridgestone Bandag Tire Solutions). Por otro lado, los Centros Camioneros BTS de Bridgestone brindan el asesoramiento técnico especializado para lograr que el casco del neumático se encuentre en las condiciones que se necesitan para realizar un primer recapado. Esto implica controlar la presión de inflado, el desgaste y corregir posibles desvíos.

Además, estos centros ofrecen todos los servicios neces-

sarios para el cuidado de los neumáticos, que deben ser revisados al menos cinco veces al año, para que alcancen el máximo rendimiento a través de nuevos procesos de recapado.

De esta manera, Bridgestone ofrece una solución integral para gestionar el negocio del transportista y hacerlo más rentable, y lo acompaña a lo largo del camino.

## Junto a FADEEAC

Como parte de su vínculo con el sector del autotransporte de cargas, la compañía estuvo representada en el Consejo Federal de FADEEAC, que se realizó en Mar del Plata el jueves 16 y el viernes 17 de marzo, con un espacio exclusivo de la Copa Conmebol Bridgestone Libertadores.

Guillermo Dietrich, ministro de Transporte de la Nación, también fue parte del evento que reúne a varios organismos y empresas del sector. En el Consejo se trataron las problemáticas que afronta el transporte, como los pasos fronterizos o los costos operativos e impuestos, entre otros.

El trabajo en conjunto entre Bridgestone y FADEEAC refuerza el compromiso de la compañía por continuar involucrándose en las necesidades de los transportistas y poder ofrecerles productos con calidad superior.

## ► Reconocimiento

Bridgestone Corporation recibió el premio Silver Class Sustainability Award 2017 que otorga RobecoSAM. Fue la primera vez que la compañía recibe este reconocimiento.

RobecoSAM, una compañía especializada en inversión sustentable\*, otorga anualmente este galardón a empresas que se han destacado en este campo. Cada año, califica la sustentabilidad de grandes compañías globales en términos de dimensiones sociales, ambientales y económicas, y reconoce a las que obtienen las mejores calificaciones con las distinciones "Bronze", "Silver" o "Gold". Como parte de la edición 2017, se evaluaron más

de 2.400 empresas de más de 60 sectores.

Bridgestone recibió una alta calificación en el sector de componentes automotores en la dimensión de medio ambiente, gracias a que obtuvo la calificación máxima en dos criterios de evaluación ambiental: estrategia climática y generación de informes ambientales. También obtuvo altas calificaciones por su gestión e innovación en la categoría económica. Todos estos factores le permitieron posicionarse entre los ganadores del premio Silver Class.

Basado en su misión de "Servir a la sociedad con calidad superior", el

Grupo Bridgestone reconoce que contribuir al desarrollo de la sociedad puede brindar un valor de negocio significativo. Como líder global en las industrias de neumáticos y caucho, Bridgestone busca alcanzar un crecimiento sustentable como una compañía que contribuye a la creación de una sociedad sustentable y, al mismo tiempo, acepta su responsabilidad para con las generaciones futuras.

En 2016, Bridgestone también fue incluida en el Dow Jones Sustainability World Index (DJSI World), un índice de sustentabilidad realizado de forma colaborativa entre S&P Dow Jones Indices LLC y RobecoSAM.



El stand de Bridgestone en el Cosejo Federal de Mar del Plata

**Financiación hasta 60 cuotas**

división frenos - solo en remolques

**SERVICIO 24 HS**



**Unidades especiales**

**SEMIRREMOLQUES - ACOPLADOS**  
**TOLVAS - BATEAS - CARRETONES**  
**TRAILERS - SAIDERS**

**NUEVOS Y USADOS**

**MALDONADO**  
SIDER - BOLLAS - ADENTOS

**BIELLO**  
TOLVAS

**AST-PRA**  
ACOPLADOS Y TRAILERS S.A.

**Stoessel**  
ACOPLADOS

**MARCELINI**

www.remolquesdelsur.com

RUTA 3 SUR KM 696 (EST. SERV. RODOVIAL) BAHIA BLANCA

acoplados.remolquesdelsur@gmail.com

TEL. 0291-4008035 · CEL. 0291-156463460



» Volcadores – Mejores procesos para satisfacer la demanda del mercado

80

## Diseños en evolución

Con 75 años de trayectoria, Industrias Bianchi utiliza chapas de aceros de alta resistencia para sus equipos.

La demanda del mercado de nuevos productos a partir de la incorporación de materiales y tecnologías de última generación, ha hecho que Industrias Bianchi S.A. comenzara a ampliar su producción y a optimizar las distintas etapas de producción incorporando modernos equipos y mejorando procesos productivos.

La firma diseña, fabrica y comercializa carrocerías para camiones, además de semirremolques y acoplados. Si bien, fabrica todo tipo de carrocerías, a lo largo de su trayectoria se ha especializado en los equipos de vuelco con accionamiento hidráulico, "Volcadores Bianchi".

Eduardo Bonnin, presidente de la empresa, explicó que han presentado novedades en diseño y desarrollo de equipos "dadas las necesidades de un mercado en permanente evolución. Esto es en parte generado por la constante incorporación al mercado de nuevos modelos de camiones, utilización de materia prima de nueva generación y requerimientos de nuestros clientes para nuevas tareas. Como ejemplo de novedades, la fabricación de equipos en chapas de aceros de alta resistencia, generando beneficios tales como menor peso y mayor resistencia".

"Estamos trabajando en ampliar nuestra producción, lo que nos exige optimizar las distintas etapas, incorporando nuevos equipos y mejorando procesos productivos. Para dicha tarea, estamos transformando una fábrica de procesos tradicionales en una fábrica con mayor tecnología y automatización sin perder en la transformación estándares de calidad y reconocimiento que Industrias Bianchi S.A. ha logrado en estos 75 años".

Según Bonnin, en el inicio de 2016, el mercado estaba "expectante por los cambios generados en la economía, provocando una caída en las ventas. A mediados de año esta caída comenzó a revertirse, proceso que continuó hasta fines del mismo, cerrando el último trimestre con una buena performance. Para 2017 tenemos buenas expectativas, creemos que va a ser superior al año pasado y la realidad del primer bimestre es un buen indicio de que así será".

### Estándares de calidad

Entre las prioridades de la empresa, su presidente destacó "los mayores estándares de calidad de sus productos para beneficio de sus clientes. La misión es trabajar día a día para elevar al máximo su potencial y alcanzar productos de aún mejor calidad y tecnología. Para consumir esta misión no solo se trabaja en la tecnificación de la fábrica, en la innovación en el diseño y mejora en la calidad utilizando nuevas materias primas, sino también en la capacitación y seguridad permanente de los operarios, siendo éstos un capital invaluable con el que cuenta".

Al respecto, hizo hincapié en que "la política de salud y seguridad ocupacional de la empresa se cimienta en el desarrollo y ejecución de prácticas seguras de trabajo, en un esfuerzo incesante con el objetivo final de cero accidentes, mediante el proceso de mejora continua e implementación de acciones preventivas".

"La honestidad, la perseverancia, el honrar sus compromisos y la capacidad de adaptación a las diferentes etapas vividas son los principales valores que han distinguido a la empre-



**SOLUTRONIC®**

**SOLUCIONES ELECTRÓNICAS PARA AUTOMOTORES**

Camiones • Ómnibus

Iluminación  
Conversión  
Balizamiento

www.solutronic.com.ar Tel.: 011-4546-2563

sa desde su comienzo”, recordó el directivo y agregó que “Industrias Bianchi cuenta con un sistema de gestión de calidad IRAM que permite asegurar que los productos manufacturados cumplan con los requisitos legales, reglamentarios y especificados que necesita, y la certificación de las normas ISO 9001 / 2008”.

En una mirada retrospectiva de la trayectoria de la compañía, Bonnin afirmó que “el balance es más que satisfactorio ya que, en estos 75 años, Industrias Bianchi S.A. se constituyó en una empresa de referencia en el mercado”.

Detalló que el iniciador de la firma, José María Bianchi, “comenzó a fabricar carrocerías en su taller de reparación y tornería de la localidad de Munro. Actividad que fue creciendo día a día generándole la necesidad de ampliar las instala-

**[...] La misión es trabajar día a día para elevar al máximo su potencial [...]**

**[...] “Estamos transformando una fábrica de procesos tradicionales en una fábrica con mayor tecnología” [...]**

ciones, por lo que en 1966 la traslada a José León Suárez, donde actualmente radica y se transforma en Industrias Bianchi S.A.. Este nuevo espacio físico permitió a la empresa ampliarse y aumentar la producción y calidad de sus productos, contando con nuevos talleres de tornería, fundición y metalúrgica para la fabricación de carrocerías”.

“Industrias Bianchi logró un gran reconocimiento en todo el país por la larga experiencia en la fabricación de los distintos equipos que operan con gran éxito en variados trabajos”, dijo Bonnin y afirmó que la empresa “es símbolo de prestigio y calidad en el mercado desde hace 75 años, cosa que nos llena de orgullo y nos alimenta para seguir esforzándonos día a día”.



Una empresa 100% Argentina.

- Sujeción de Cargas.
- Izaje de Cargas.
- Protección en Alturas.

Visite nuestro catálogo de productos en [x-urban.com.ar](http://x-urban.com.ar)



Pigmentos para cintas que no dañan la capa de ozono





» **Monitoreo** - El seguimiento con las nuevas tecnologías para el mejor desempeño

82

## Seguridad en movimiento

El control de la mercadería en tránsito ayuda a prevenir robos y optimizar los recursos empleados en la gestión.

"Es fundamental que las compañías de transporte cuenten con un programa de seguridad, a fin de proteger y custodiar la mercadería a lo largo de la cadena de suministro. El gerenciamiento de la flota mediante un servicio de seguimiento satelital, es de suma importancia", según observó Matías Sanguinetti, gerente de GPS de StopCar. El directivo explicó que "en este punto, nuestro sistema StopTruck ofrece información útil sobre el desempeño de cada unidad, que además de prevenir robos, permite optimizar los recursos empleados en la gestión logística y minimizar los incidentes viales".

Con más de 20 años de experiencia en el mercado nacional, StopCar ofrece soluciones innovadoras en materia de seguridad, a través del desarrollo e incorporación de nuevas tecnologías.

Sanguinetti precisó que los servicios de monitoreo, localización y recupero, tanto vehicular como de mercaderías en tránsito de la empresa "permite a nuestros clientes obtener información de valor para la toma de decisiones, reducir sus costos operativos y tener un control real de su flota".

Agregó que "el desafío de ofrecer un servicio integral de seguridad ha guiado el desarrollo de nuestra amplia gama de servicios para autos, motos, camiones, mercaderías, casas, comercios, industrias y personas".

### Lanzamiento

"A fin de satisfacer las necesidades de un mercado dinámico y versátil, comenzamos el año ultimando detalles

para el lanzamiento de StopAlert. Se trata de una aplicación móvil que emite alertas frente a situaciones donde la seguridad personal se ve afectada. A través de un botón anti-pánico, nuestra señal de monitoreo recibe al instante el aviso de emergencia y las coordenadas geográficas para el posterior despliegue operativo", explicó Sanguinetti.

El gerente de GPS de StopCar precisó que "esta iniciativa surgió como complemento de nuestro servicio StopMobile, actualmente utilizado por diversos organismos públicos en el combate de la violencia de género, por ejemplo".

En paralelo, la empresa dio inicio a "la creación de un nuevo sistema de envío de imágenes y videos -de forma on-line y en tiempo real- a través de una cámara de monitoreo que funciona con la señal 3G del GPS. Además de su utilidad como sistema de video-vigilancia cuando el vehículo está detenido, permite registrar cualquier incidencia que ocurra al desplazarse de un punto a otro".

Enfatizó que la compañía de seguridad está trabajando en la incorporación de "nuevas y mejoradas funcionalidades a nuestra plataforma de seguimiento vehicular: aviso y localización de lugares clave, como estaciones de servicio y establecimientos de asistencia mecánica cercanos, estacionamientos permitidos, hospitales, cajeros automáticos, centros de atención StopCar, alertas de proximidad a zonas de accidentes y teléfonos de utilidad".

### Proyectos y expectativas

Además de trabajar en el desarrollo de nuevos accesorios para vehículos, la empresa comenzó a proyectar a largo

[...] StopTruck ofrece información útil sobre el desempeño de cada unidad [...]

plazo "la apertura de nuevos centros de atención a través de una estrategia comercial de expansión y crecimiento, apostando fuertemente al mercado local. En consecuencia, desarrollaremos nuevos puestos de trabajado, ampliando considerablemente nuestro plantel de Recursos Humanos", dijo Sanguinetti.

Más cerca en el tiempo, el directivo precisó que "luego de un crecimiento sostenido durante 2016 en línea con la situación económica del país, apostamos por un 2017 con mayores niveles de facturación y volumen de clientes. Sin duda, será un año de innovación y mejora continua en nuestros servicios".

Enfatizó que "StopCar tiene por misión brindar tecnología

aplicada a la seguridad, siguiendo los más altos estándares de calidad. En línea con nuestra razón de ser, nos destacamos por tener una real atención personalizada. Respondemos y resolvemos de forma directa y personal las necesidades únicas de cada cliente en el menor tiempo posible".

"El compromiso, la mejora continua en nuestros servicios y el trabajo en equipo, son tres valores fundamentales que guían nuestro accionar como empresa socialmente responsable", concluyó Sanguinetti.

[...] StopCar está trabajando en nuevas y mejoradas funcionalidades de su plataforma de seguimiento vehicular [...]

**Mundo SIDAC**

**MOTORES**

**CUMMINS**

**BOSCH Diesel Center**

**WABCO**

**MWM**

**LANSS**

**REPARACIÓN INTEGRAL DE MOTORES CUMMINS**

**REPUESTOS - LABORATORIO BOSCH DIESEL CENTER - BANCO DE PRUEBAS**

Pte Perón 7665 / 71 - Ituzaingó - Buenos Aires - (011) 4621-6451 / 4481-6511  
ventas@mundo-sidac.com.ar

## Opciones de financiación

Volvo Trucks renovó su propuesta de financiación para que sus clientes puedan contar con el vehículo que cubre sus necesidades para operar de la manera más eficiente, contando con tecnología, innovación y seguridad.

Entre sus propuestas se destacan una tasa nominal anual del 6% (TNA) para financiar hasta el 50% del camión para toda la gama de modelos VM en 18 y 48 cuotas fijas y en pesos. También ofrece financiar el 80% del valor del camión para toda la línea F en 18 cuotas fijas a una tasa nominal anual en pesos del 9,9% (TNA) o el 70% del valor de la unidad en 48 meses a una tasa nominal anual en pesos del 12,5% (TNA).



## Camiones seguros



Los camiones Hino demuestran que la seguridad es parte de su filosofía: además de contar con los elementos de seguridad activa que busca evitar el accidente y pasiva que apunta a minimizar los daños ante lo inevitable, trae estos elementos en las unidades de serie como ABS, Airbag, barra estabilizadora, cinturón de seguridad de tres puntos, entre otros elementos.

La cabina cuenta con el diseño de la Tecnología EGIS, Emergency Guard Impact Safety, que permite una deformación programada frente a un impacto como así también la presencia de refuerzos de carrocería que reducen la velocidad de deformación. Otro elemento es la barra anti-incrustamiento ubicada en el frente, que evita que un impacto frontal el vehículo se vaya por debajo de la cabina del camión.

Por otro lado, Hino trabaja con la seguridad de sus camiones también "donde no se ve", prestando especial atención al sistema de suspensión, que modifica el comportamiento del camión y cómo se agarra la cubierta al pavimento, lo que lleva a que el camión se asiente de una manera distinta.

## Un Truck Center en Río Cuarto

Michelin amplía su red en la Argentina con la apertura de un nuevo Truck Center junto a Rivarosa en Río Cuarto, Córdoba. El nuevo centro ofrece a los conductores de vehículos pesados todo lo necesario para el correcto funcionamiento de sus neumáticos.

El Truck Center número 29 se ubica en Ruta Nacional A005 N° 2561 (altura Rotonda Castelli) y cuenta con un predio de 661 metros cuadrados. El equipo brinda asesoramiento para la compra de productos y para la realización de ajustes necesarios.

Se trata de un local destinado a vehículos pesados que ofrece servicios de recapado, gomería, alineación, balanceo y tren delantero. Además, cuenta con toda la línea de neumáticos para este segmento puntualmente.



## Nuevo presidente para América

Scania nombró a Mats Gunnarsson nuevo presidente para dirigir las operaciones comerciales en la región de América, a partir de marzo. El ejecutivo es responsable por las unidades de negocio de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú, Venezuela y Estados Unidos, países donde la empresa cuenta con más de 600 puntos de servicio y una amplia participación de mercado.

Con vasta experiencia internacional en el sector del transporte, Gunnarsson inició su carrera en Scania en 1992 en Suecia. A comienzos del año 2000 fue director general de Scania en Luxemburgo, para luego desempeñar el mismo cargo en Argentina. Entre 2003 y 2009 trabajó en el Grupo Volkswagen, dentro del Banco de Inversión Europeo de Luxemburgo. Regresó a Scania con el puesto de vicepresidente senior de Ventas de Vehículos y Soporte Logístico en Suecia. Y desde el



año 2011 actuaba como director general de Scania Francia, mercado que terminó el año 2016 en la tercera posición en términos de ventas de camiones para Scania.

## Nuevo espacio



Fleming y Martolio, representante exclusivo de Pirelli, inauguró una nueva sucursal y Centro de Distribución en la ciudad de Santo Tomé, provincia de Santa Fe; que funciona además como depósito central de mercadería, cuenta con una superficie de 3.000 metros cuadrados, y se suma a una red de 26 sucursales distribuidas en Entre Ríos, Córdoba, Chaco, Corrientes y Santa Fe.

Allí se puede acceder a una extensa variedad de productos y servicios, destacándose la comercialización de neumáticos para autos, camionetas, utilitarios, camiones, maquinaria agrícola y fuera de ruta.

En cuanto a la prestación de servicios, un equipo profesional y especializado brinda soluciones para flotas; tren delantero; alineación y balanceo de vehículos; y armado, colocación y rotación de neumáticos.

85

## Buenas expectativas

Federico Ojanguren, gerente general de la División Camiones y Buses de Volkswagen Argentina, aseguró que 2017 "será un año positivo en término de ventas, seguramente el patentamiento de camiones crecerá entre un 15 y un 20% respecto del año pasado. Según la consideración de los datos que hubo en la Argentina durante enero y febrero".

El directivo destacó que "2016 fue un año positivo para nosotros, por el hecho de que tuvimos la oportunidad de hacer un muy buen trabajo en conjunto con los clientes, mostrándoles todo lo nuevo que trae la gama y ese trabajo ha dado frutos en cuanto el nivel de actividad comercial".

En cuanto a la gama Advantech, presentada por Volkswagen para los camiones con normativa Euro V, recordó que ofrece dos tecnologías, una con urea y la otra sin ese aditivo, y dijo que "la respuesta del cliente ha sido más que positiva, ha encontrado interesante la propuesta para los vehículos de 280,



230 y 190 caballos, que le permiten operar sin necesidad de utilizar un fluido adicional, con lo cual puede ir reduciendo costos y problemas logísticos", afirmó.



11ª Exposición internacional de equipamiento y tecnología del autotransporte de carga y pasajeros

+



13ª Exposición Internacional de Equipamiento, Tecnología y Soluciones para la Logística, el Flujo de Información y la Cadena de Abastecimiento



*Enfocados en la Próxima Edición*

La Rural Predio Ferial de Bs As

**18 al 21**  
Septiembre  
**2018**

**Un mundo de oportunidades**

[www.expotransporte.com.ar](http://www.expotransporte.com.ar)

[www.expologisti-k.com.ar](http://www.expologisti-k.com.ar)

patrocina



auspician

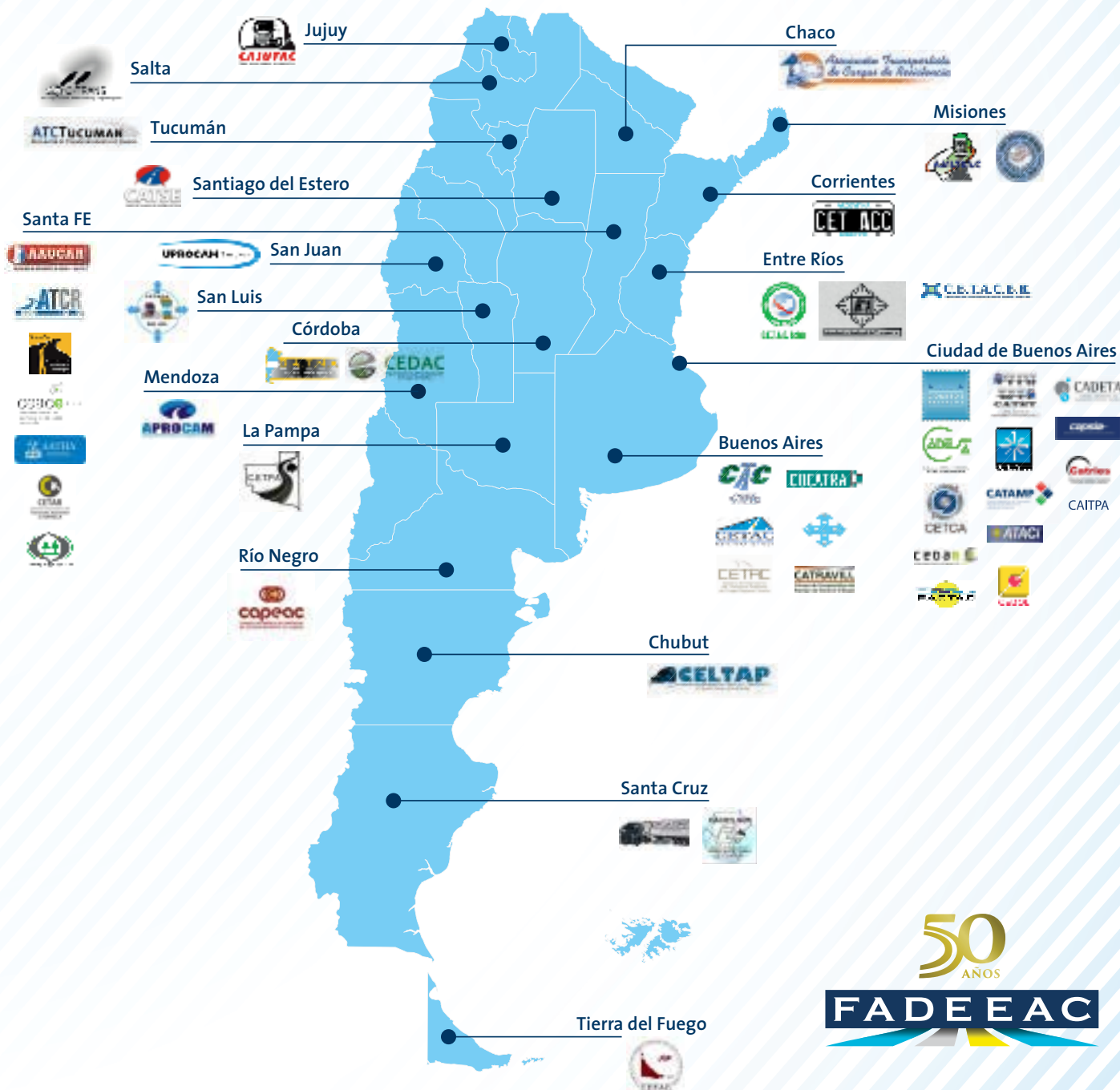


auspician



# FADEEAC

Es Transporte de Cargas



50 AÑOS

# FADEEAC

Federación Argentina de Entidades  
Empresarias del Autotransporte de Cargas

## I Ciudad de Buenos Aires I



- > **AECA - ASOCIACION DE EMPRESAS DE CORREOS DE LA REPUBLICA ARGENTINA**   
Céspedes 3249  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Tel.: (011) 4551-5338/6611  
aece@correos.org.ar  
www.correos.org.ar  
Presidente: Dr. Tomás Calvo



- > **ATACI - ASOCIACION DE TRANSPORTISTAS ARGENTINOS DE CARGA INTERNACIONAL**   
Sánchez de Bustamante 54  
(C1173AAB) Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Tel.: (011) 4860-7785  
ataci@speedy.com.ar  
www.ataci.org.ar  
Presidente a/c: Esteban Canteros



- > **CADESA - CAMARA ARGENTINA DE EMPRESAS DE SANEAMIENTO AMBIENTAL**   
Alsina 1535 5° piso Of. 503  
(C1088AAM) Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Tel.: (011) 4373-3521  
cadesa@ciudad.com.ar  
Presidente: Eduardo García



- > **CATET - CAMARA ARGENTINA DE TRANSPORTADORES CON EQUIPOS TOLVAS**   
Av. de Mayo 1370 - Piso 9°  
(C1085ABQ) Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Tel.: (011) 4383-1374 / 8926  
info@catet.com.ar  
Presidente: Rogelio Cavalieri Iribarne



- > **CEAC - CAMARA DE EMPRESARIOS DEL AUTOTRANSPORTE DE CARGAS**   
Av. Asamblea 161  
(C1424COB) Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Tel.: (011) 4921-0247/0185/7544  
gerencia@ceac.com.ar  
www.ceac.com.ar  
Presidente: Fernando Sganga



- > **CEDAB - CAMARA EMPRESARIA DE AUTOTRANSPORTE DE BEBIDAS**  
Sánchez de Bustamante 54  
(C1173AAB) Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Tel.: (011) 4860-7790  
administracion@cedab.org.ar  
Presidente: Juan D. Aguilar



- > **CADETA - CAMARA ARGENTINA DE TRANSPORTISTAS DE ASFALTO**  
Sánchez de Bustamante 54  
(C1173AAB) Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Tel.: (011) 4860-7792  
camaradetransportedeasfaltos@gmail.com  
Presidente: Néstor Fittipaldi



- > **CEDOL - CAMARA EMPRESARIA DE OPERADORES LOGISTICOS**   
Sánchez de Bustamante 54  
(C1173AAB) Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Tel.: (011) 4860-7775  
cedol@cedol.org.ar  
www.cedol.org.ar  
Presidente: Jorge López

- > **CADETA - Sede La Plata**   
Calle 44 n° 2088  
(B8144XAC) La Plata - Pcia. Buenos Aires  
Tel.: (0221) 4707423



- > **CATAMP - CAMARA ARGENTINA DE TRANSPORTE AUTOMOTOR DE MERCANCIAS Y RESIDUOS PELIGROSOS**   
Sánchez de Bustamante 54  
(C1173AAB) Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Tel.: (011) 4860-7770  
catamp@catamp.org.ar  
www.catamp.org.ar  
Presidente: Juan Diego Segovia



- > **CETCA - CAMARA DE EMPRESAS ARGENTINAS TRANSPORTADORAS DE CAUDALES**  
Tres Arroyos 2835 - 5°  
(C1416DCU) Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Tel.: (011) 4585-8642  
cetcaudales@gmail.com  
Presidente: Juan Cocci

- > **CATAMP - Sede Mercado Central**   
Autopista Ricchieri y Boulogne Sur Mer  
Planta Baja "Local 14"  
(1772) Villa Celina - Mercado Central  
Pcia. Buenos Aires  
Tel.: (011) 4622-1300



- > **PAETAC - PRIMERA ASOCIACION DE EMPRESARIOS DEL TRANSPORTE AUTOMOTOR DE CARGAS**   
Cnel. Salvadores 1343  
(C1296ACA) Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Tel.: (011) 4303-2233  
administracion@paetac.org.ar  
www.paetac.org.ar  
Presidente: Martín Berbea Antelo

- > **CATAMP - Sede Morón**   
9 de Julio 854  
(B1708JDR) Morón - Pcia. Buenos Aires  
Tel/Fax.: (011) 4629-1982 / 4628-8820



## I Entidades Adherentes I



- > **CAPSIA - CAMARA ARGENTINA DE PRESTADORES DE SERVICIOS INTERNACIONALES AERODIEXPRESOS**  
Osvaldo Cruz 3201  
(C1293ADN) Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Tel.: (011) 155 9594834  
luciana.larsen@capsia.org.ar  
**Presidente:** Cristian Andrés Citrinovitz



- > **CAMARA ARGENTINA DE INDUSTRIAS DE TRATAMIENTO PARA LA PROTECCION AMBIENTAL**  
Av. San Juan 1425 7° piso Of. P  
(C1148AAC) Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Tel.: (011) 4306-9292  
caitpa@speedy.com.ar  
**Presidente:** Fernando Mauro



- > **CATRIES - CAMARA ARGENTINA DE TRATADORES Y TRANSPORTISTAS DE RESIDUOS INDUSTRIALES Y ESPECIALES**  
Alicia Moreau de Justo 840 - piso 21 - Of. 15  
(1107) Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Tel.: (011) 4342-0815  
info@catries.org.ar  
www.catries.org.ar  
**Presidente:** Claudia Kalinec

## I Provincia de Buenos Aires I



- > **CACBA - CAMARA DEL AUTOTRANSPORTE DE CARGAS DE BUENOS AIRES**  
Monseñor Bufano 1012  
(1754) San Justo - Provincia de Buenos Aires  
Tel.: (011) 4461-0004  
cacba@speedy.com.ar  
**Presidente:** Hugo Baldassarri



- > **CETAC MAR DEL PLATA - CAMARA EMPRESARIA DEL TRANSPORTE AUTOMOTOR DE CARGAS**  
Moreno 4263  
(7600) Mar del Plata - Provincia de Buenos Aires  
Tel.: (0223) 4724158  
cetac@speedy.com.ar  
www.cetac.com.ar  
**Presidente:** Marcelo Moya



- > **CETAC REGIONAL SUREÑA - CAMARA DE EMPRESARIOS DEL TRANSPORTE AUTOMOTOR DE CARGAS**  
Italia 185 esq. Donado  
(8000) Bahía Blanca - Provincia de Buenos Aires  
Tel.: (0291) 4535387  
info@cetacrs.org.ar  
**Presidente:** Luis Pablo Etchevarne



- > **COCATRA - CENTRO DE TRANSPORTISTAS DE CARGAS DE CAÑUELAS**  
Moreno 965  
(1874) Cañuelas - Provincia de Buenos Aires  
Tel.: (02226) 421986  
cocatra@infovia.com.ar  
www.cocatracentral.com.ar  
**Presidente a/c:** Guillermo E. Rodríguez

- > **COCATRA - Sede Escobar**  
Travi y Asborno  
(1625) Escobar - Pcia. Buenos Aires  
Tel.: (03484) 43-3455

- > **COCATRA - Sede Tandil**  
Yrigoyen 850  
(B7000ANH) Tandil - Pcia. Buenos Aires  
Tel.: (02293) 422924 / 422227

- > **COCATRA - Sede Olavarría**  
Av. Del Valle 3265  
(B7400JUI) Olavarría - Pcia. Buenos Aires  
Tel.: (02284) 44-5665 ó 44-4141

- > **COCATRA - Sede Luján**  
Jorge Newbery 794 esq. Rafael Obligado  
(Colectora Aut. del Oeste)  
(6700) Luján - Pcia. Buenos Aires  
Tel.: (02323) 43-1647

- > **COCATRA - Sede San Nicolás**  
Ponce de León 409  
(B2900EZI) San Nicolás - Pcia. Buenos Aires  
Tel.: (03364) 44-7391

- > **COCATRA - Sede 9 de Julio**  
Av. Vedia 592  
(B6500DGS) 9 de Julio - Pcia. Buenos Aires  
Tel.: (02317) 42-2552

- > **COCATRA - Sede Monte Grande**  
Primera Junta 446  
(B1842HKJ) Monte Grande - Pcia. Buenos Aires  
Tel.: (011) 4281-3774



- > **CTC - CAMARA DE TRANSPORTISTAS DE CHACABUCO**  
Av. Saavedra 65  
(B6740AVA) Chacabuco - Provincia de Buenos Aires  
Tel.: (02352) 426683  
camarachacabuco@libertel.com.ar  
www.camarachacabuco.com.ar  
**Presidente:** Ariel Minchilli

- > **CTC - Sede Junín**  
25 de Mayo 65  
(B6000DHA) Junín - Pcia. Buenos Aires  
Tel.: (02364) 635500

- > **CTC - Sede Bragado**  
Ruta 5 Km. 208,400  
(6640) Bragado - Pcia. Buenos Aires  
Tel.: (02342) 425003 ó 422070

- > **CTC - Sede Baradero**    
Av. San Martín 1232  
(2942) Baradero - Pcia. Buenos Aires  
Tel.: (03329) 485145



- > **CAMARA DE TRANSPORTISTAS DEL PARTIDO DE GENERAL VILLEGAS**    
Castelli 555  
(B6230AQC) General Villegas - Buenos Aires  
Tel./ Fax: (03388) 424460  
camtransvillagas@hotmail.es  
**Presidente:** Oscar Oranoz

### I Provincia de Chaco I



- > **ATCR - ASOCIACIÓN TRANSPORTISTAS DE CARGAS DE RESISTENCIA**    
Av. Alvear 226  
(3500) Resistencia - Provincia de Chaco  
Tel.: (0362) 4427615  
administracion@atcr.com.ar  
www.atcr.org.ar  
**Presidente:** Daniel Villa

- > **ATCR - Sede Las Breñas**   
Arbo y Blanco y San Lorenzo  
(3722) Las Breñas - Pcia. de Chaco  
Tel.: (03731) 462685

### I Provincia de Chubut I



- > **CELTAP - CAMARA EMPRESARIA DE LOGISTICA Y TRANSPORTE AUTOMOTOR DE LA PATAGONIA**   
Hipólito Yrigoyen 4509  
(9100) Trelew - Provincia de Chubut  
Tel.: (0280) 4443159  
sebastian.romero@celtap.org.a  
**Presidente:** Mario Eliceche

### I Provincia de Córdoba I



- > **CATMA - CAMARA ARGENTINA DE TRANSPORTES DE MAQUINARIAS AGRICOLAS**  
Av. Independencia 1202 esq. Dean Funes  
(5900) Villa María - Provincia de Córdoba  
Tel.: (0353) 4525745  
catma@fulzero.com.ar  
www.catma.com.ar  
**Presidente:** Ricardo Tonfi




- > **CEDAC - CAMARA EMPRESARIA DELAUTOTRANSPORTE DE CARGAS DE CORDOBA**    
Av. Roque S. Peña 1447  
(5000) Córdoba Capital - Provincia de Córdoba  
Tel.: (0351) 4715320 / 4730288  
institucional@cedac.com.ar  
www.cedac.com.ar  
**Presidente:** José Arata

- > **CEDAC - Sede Brinkmann**   
San Juan 38  
(2419) Brinkmann - Pcia. de Córdoba  
Tel.: (03562) 400786

- > **CEDAC - Sede Jesús María**   
Ameghino 543  
(5220) Jesús María - Pcia. de Córdoba  
Tel.: (03525) 442510

- > **CEDAC - Sede Laboulaye**   
Av. Independencia 258, 1º piso  
(6120) Laboulaye - Pcia. de Córdoba  
Tel.: (03385) 427585

- > **CEDAC - Sede Río Cuarto**    
Constitución n° 846 1er piso  
(5800) Río Cuarto - Pcia. de Córdoba  
Tel.: (0358) 4641361

- > **CEDAC - Sede Río Tercero**   
Velez Sarsfield 18  
(X5850KOB) Río Tercero - Pcia. de Córdoba  
Tel.: (03751) 644644 int. 303


- > **CEDAC - Sede San Francisco**    
Belgrano n° 1585  
(2400) San Francisco - Pcia. de Córdoba  
Tel.: (03564) 430478

- > **CEDAC - Sede Villa María**    
Bv. España 994  
(X5900JRW) Villa María - Pcia. de Córdoba  
Tel.: (0353) 4615616

### I Provincia de Corrientes I



- > **CETACC - CAMARA EMPRESARIA DEL TRANSPORTE AUTOMOTOR DE CARGAS DE CORRIENTES**    
Av. Maipú N° 168  
(3400) Corrientes - Provincia de Corrientes  
Tel.: (0379) 4428666 / 4429444  
administracion@cefacc.com.ar  
**Presidente:** José G. Ojeda

- > **CETACC - Sede Paso de los Libres**   
Barrio 154 viviendas  
Manzana T - Casa n°8  
(3230) Paso de los Libres - Pcia. de Corrientes  
Tel.: (03772) 425207



> **CALIBRE - CAMARA LIBREÑA DE EMPRESARIOS DEL TRANSPORTE AUTOMOTOR DE CARGAS Y AFINES**

Félix María Gómez 1123  
Paso de los Libres, Corrientes  
Tel.: (03772) 424-128 / 427-018  
calibre-libres@outlook.com  
Presidente: Sr. Rodrigo G. Acebal

| Provincia de Entre Ríos |





> **ARETRA - ASOCIACION REGIONAL DE TRANSPORTE**

Guatemala 2780    
(3228) Chajarí - Provincia de Entre Ríos  
Tel.: (03456) 423319  
aretra@xinet.com.ar  
Presidente: Carlos Masetto



> **CETAC GUALEGUACHU - CAMARA DE EMPRESARIOS TRANSPORTE AUTOMOTOR DE CARGAS GUALEGUAYCHU**

Urquiza 2290    
(2820) Gualeguaychú - Provincia de Entre Ríos  
Tel.: (03446) 436922  
cetacgchu@net-g.com.ar  
Presidente: Julio Horacio Demarchi




> **CETACER - CAMARA EMPRESARIA DEL TRANSPORTE AUTOMOTOR DE CARGAS DE ENTRE RIOS**  

Av. Alte. Brown 2185  
(3100) Paraná - Provincia de Entre Ríos  
Tel.: (0343) 4330742-4332621-4332622  
camaracetacer@gmail.com  
www.cetacer.com.ar  
Presidente: Francisco Raúl Vituales

| Provincia de Jujuy |





> **CAJUTAC - CAMARA JUJEÑA DE TRANSPORTE AUTOMOTOR DE CARGAS** 

Italo 18  
(4612) Palpalá - Provincia de Jujuy  
Tel.: (0368) 4270226 / 0498  
rufa.jujuy@gmail.com  
www.actiweb.es/cajutac  
Presidente: Albino Pederiva

| Provincia de La Pampa |



> **CAMARA DE EMPRESARIOS DEL TRANSPORTE AUTOMOTOR DE CARGAS, LOGÍSTICA Y AFINES REGION PAMPEANA**  

Calle 15 n° 210  
(6360) General Pico - Provincia de La Pampa  
Tel.: (02302) 435886 / 437377  
ctransporte@generalpico.com.ar  
Presidente: Darío Luján Ruppel

| Provincia de Mendoza |



> **APROCAM - ASOCIACION PROPIETARIOS DE CAMIONES DE MENDOZA**  


Lavalle 359  
(5500) Mendoza - Provincia de Mendoza  
Tel.: (0261) 4250156  
info@aprocarn.org.ar  
www.aprocarn.org.ar  
Presidente: Guido Calzetti

> **APROCAM - Sede San Rafael**  

Olascoaga 1260  
(5600) San Rafael - Pcia. de Mendoza  
Tel.: (0260) 4439020

| Provincia de Misiones |





> **A.M.I.T.R.A.C. - ASOCIACION MISIONERA DE TRANSPORTISTAS DE CARGA** 

José Ingenieros 542  
(3600) Oberá - Provincia de Misiones  
Tel.: 03755-407729  
info@amitrac.com.ar  
Presidente: Ruben Obermann


> **A.M.I.T.R.A.C. - Sede Eldorado** 

Suiza 2140  
(3382) El dorado - Pcia. de Misiones  
Tel.: (03751) 425435



> **CEMAC - CAMARA DE EMPRESARIOS MISIONEROS DE AUTOTRANSPORTE DE CARGAS**  

Avenida Bustamante 2632/34  
(N3300GAO) Posadas - Provincia de Misiones  
Tel.: (03764) 454440 / 454441  
gerencia@cemac.org.ar  
Presidente: Cr. Jorge Daniel Sauer

> **C.E.M.A.C. - Sede L. N. Alem** 

Islas Malvinas N° 38 - 1° Piso - Local 15  
(N3315) L.N.Alem - Pcia. de Misiones  
Tel.: (03754) 421221

| Provincia de Río Negro |



> **CAPEAC - CAMARA PATAGONICA DE EMPRESAS DE AUTOTRANSPORTE DE CARGAS**  

Tres Arroyos 365  
(8324) Cipolletti - Provincia de Río Negro  
Tel.: (0299) 4784000  
capeac@capeac.com.ar  
www.capeac.com.ar  
Presidente: Aníbal A. Tortoriello

**I Provincia de Salta I**



- > **C-TRANS - CAMARA DE TRANSPORTE DE CARGA GENERAL, INTERNACIONAL Y CARGA PELIGROSA**  
Av. Del Bicentenario de la Batalla de Salta N°24  
(4400) Salta - Provincia de Salta   
Tel.: (0387) 4320848  
ctranssalta@yahoo.com.ar  
www.c-transsalta.com.ar  
**Presidente:** Adriana Bravo

**I Provincia de San Juan I**



- > **UPROCAM - UNION PROPIETARIOS DE CAMIONES DE SAN JUAN**   
Av. Rawson 585 Norte  
(5400) San Juan - Provincia de San Juan  
Tel.: (0264) 4213229  
uprocamsanjuan@yahoo.com.ar  
**Presidente:** José Maldonado

**I Provincia de San Luis I**



- > **CETACA - CAMARA DE EMPRESARIOS DEL TRANSPORTE AUTOMOTOR DE CARGAS Y AFINES**  
Suipacha 1727   
(5730) Villa Mercedes - Provincia de San Luis  
Tel.: (02657) 431518  
cetacasanluis@speedy.com.ar  
www.cetaca.com.ar  
**Presidente:** Pedro E. Mesa

**I Provincia de Santa Cruz I**



- > **CACyLCRUZ - CAMARA DE AUTOTRANSPORTE DE CARGAS Y LOGISTICA DE SANTA CRUZ**   
Av. Güemes 2108  
(9013) Caleta Olivia - Provincia de Santa Cruz  
Tel.: (0297) 4850394  
cacylcruz\_norte@yahoo.com.ar  
**Presidente:** Mario Segura

**I Entidades Adherentes I**



- > **CACSYSUR - CAMARA DE AUTOTRANSPORTE DE CARGAS - SERVICIOS Y LOGISTICA DE LA PATAGONIA SUR**   
Arsenio Tour 73  
(9400) Río Gallegos - Santa Cruz  
Tel.: 09266-660614  
camarasur@yahoo.com.ar  
**Presidente:** Paulo Grasso

**I Provincia de Santa Fe I**



- > **AATHA - ASOCIACION ARGENTINA DE TRANSPORTADORES DE HACIENDA**  
Calchines 1120  
(3000) Santa Fe - Provincia de Santa Fe  
Tel.: (0342) 4534996  
aatha@aatha.org.ar  
www.aatha.org.ar  
**Presidente:** Sergio Gerónimo Borgo
- > **AATHA - Sede Formosa**   
Av. Gonzalez LeLONG 428  
(3600) Formosa - Pcia. de Formosa  
Tel.: (0370) 4445651



- > **AAUCAR - ASOCIACION DE AUTOTRANSPORTE DE CARGAS DE SANTA FE**   
Calchines 1120  
(3000) Santa Fe - Provincia de Santa Fe  
Tel.: (0342) 4561755 / 4526608  
aaucar@aaucar.com.ar  
www.aaucar.com.ar  
**Presidente:** Hugo Bauza

- > **AAUCAR - Sede Carlos Pellegrini**   
Marcos Paz 985  
(2473) Carlos Pellegrini - Pcia. de Santa Fe  
Tel.: (03401) - 480084



- > **ATCR - ASOCIACION DE TRANSPORTES DE CARGAS DE ROSARIO**   
Bv. Seguí 2514  
(2000) Rosario - Provincia de Santa Fe  
Tel.: (0341) 431-2131  
atcr@atc-rosario.com.ar  
www.atc-rosario.com.ar  
**Presidente:** Alfredo Guagliano



- > **CEACE - CAMARA DE EMPRESARIOS DEL AUTOTRANSPORTE DE CARGAS ESPERANZA**  
25 de Mayo 1659   
(3080) Esperanza - Provincia de Santa Fe  
Tel.: (03496)-425505  
ceace@arnetbiz.com.ar  
**Presidente a/c:** Verónica Gesteli

- > **CEACE - Sede San Justo**   
Belgrano 2659  
(3040) San Justo - Pcia. de Santa Fe  
Tel.: (03498) 428383



- > **CESAC - CAMARA EMPRESARIA SUNCHALENSE DE AUTOTRANSPORTE DE CARGA**    
 Alem 272  
 (2322) Sunchales- Provincia de Santa Fe  
 Tel.: (03493) 453473  
 autotransporte@svoon.com.ar  
**Presidente:** Adrián Ferrero



- > **CETAR - CAMARA EMPRESARIA DEL TRANSPORTE AUTOMOTOR DE RAFAELA**    
 Necochea 84  
 (2300) Rafaela- Provincia de Santa Fe  
 Tel.: (03492) 503 353 / Telefax: (03492) 503 352  
 cetar@wilnet.com.ar  
 gerencia-cetar@wilnet.com.ar  
**Presidente:** Hernán Heinzmann



- > **COOPERATIVA DE PROVISION DE INSUMOS PARA TRANSPORTISTAS LTDA.**    
 Calle 22 N° 1216 - Ruta 11 - Km. 791  
 (3561) Avellaneda - Provincia de Santa Fe  
 Tel.: (03482)-481555  
 info@cooptran.com.ar  
 www.cooptran.com.ar  
**Presidente:** Efrén Delbón

## I Provincia de Santiago del Estero I



- > **CATSE - CAMARA DE TRANSPORTE DE SANTIAGO DEL ESTERO**   
 Av. Roca Sud 1373  
 (4200) - Santiago del Estero - Pcia. de Santiago del Estero  
 Tel.: (0385) 4310412  
 catse.cargas@gmail.com  
 www.catse.com.ar  
**Presidente:** Federico Javier Lo Bruno

## I Provincia de Tierra del Fuego I



- > **CEFAC - CAMARA DE EMPRESARIOS FUEGUINOS DEL AUTOTRANSPORTE DE CARGAS**  
 Av. Brasil 123 oficina 44  
 (C1063AAC) CABA  
 secretaria@cefac.com.ar  
**Presidente:** Darío Loreto
- > **CEFAC - Sede Río Grande**    
 Islas Malvinas 3785  
 (9420) Río Grande - Pcia. de Tierra del Fuego  
 Tel.: (02954) 445-335
- > **CEFAC - Sede Ushuaia**    
 Héroes de Malvinas 4961  
 (9410) Ushuaia - Pcia. de Tierra del Fuego  
 Tel.: (02901) 15651000

## I Provincia de Tucumán I



- > **ATCT - ASOCIACION TRANSPORTADORES DE CARGAS DE TUCUMAN**    
 Alem 132  
 (4000) S. M. del Tucumán  
 Tel.: (0381) 4244135  
 atctucuman@atctucuman.org.ar  
 www.atctucuman.org.ar  
**Presidente:** Roberto C. Casal
- > **ATCT - Sede Concepción**    
 Av. Juan B. Justo 391  
 (T4119XCD) Concepción- Pcia. de Tucumán  
 Tel.: (03865) 424800

## Referencias:

 RUTA

 Unidad académica



# Variación acumulada en el precio de los insumos

INSUMOS		EVOLUCION MENSUAL											
ITEM	RUBRO	05/16	06/16	07/16	08/16	09/16	10/16	11/16	12/16	01/17	02/17	03/17	04/17
1	COMBUSTIBLE	8.50%	-0.07%	0.12%	-0.03%	-1.18%	0.00%	0.03%	0.02%	8.38%	-0.06%	-0.49%	-1.47%
2	LUBRICANTES	7.50%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	9.50%	0.00%	0.00%	2.00%
3	NEUMATICOS	0.00%	0.00%	0.89%	-0.32%	0.00%	1.68%	0.00%	-1.00%	0.46%	0.00%	1.96%	0.77%
4	REPARACIONES	-1.12%	1.02%	5.59%	-0.95%	3.10%	0.41%	-0.10%	1.14%	0.61%	-0.41%	0.92%	-0.20%
5	MATERIAL RODANTE	-1.35%	2.17%	2.34%	-2.01%	1.16%	0.32%	-4.83%	1.40%	1.75%	-0.39%	-0.20%	-0.30%
6	PERSONAL	0.00%	0.00%	15.00%	0.00%	7.83%	0.00%	6.45%	0.00%	0.00%	0.41%	3.79%	0.00%
7	SEGUROS	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	-4.54%	0.00%	0.00%	2.57%	0.00%	0.00%	6.31%	0.00%
8	PATENTES Y TASAS	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	35.00%	0.00%	0.00%	0.00%
9	COSTO FINANCIERO	7.62%	0.08%	4.86%	-0.08%	2.48%	0.13%	2.11%	0.35%	2.90%	1.90%	11.43%	-0.42%
10	GASTOS GENERALES	0.00%	0.00%	7.61%	0.55%	12.15%	0.00%	3.35%	1.65%	0.00%	0.14%	14.22%	0.00%
11	PEAJE	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	39.73%	0.00%	0.00%
<b>COSTO GENERAL</b>		<b>2.91%</b>	<b>0.15%</b>	<b>5.04%</b>	<b>-0.17%</b>	<b>2.46%</b>	<b>0.15%</b>	<b>1.96%</b>	<b>0.37%</b>	<b>3.19%</b>	<b>1.30%</b>	<b>2.43%</b>	<b>-0.45%</b>

INSUMOS		EVOLUCION MENSUAL											
ITEM	RUBRO	05/16	06/16	07/16	08/16	09/16	10/16	11/16	12/16	01/17	02/17	03/17	04/17
1	COMBUSTIBLE	108.50	108.43	108.56	108.54	107.26	107.26	107.30	107.32	116.32	116.25	115.67	113.98
2	LUBRICANTES	107.50	107.50	107.50	107.50	107.50	107.50	107.50	107.50	117.71	117.71	117.71	120.07
3	NEUMATICOS	100.00	100.00	100.89	100.57	100.57	102.26	102.26	101.24	101.71	101.71	103.70	104.50
4	REPARACIONES	98.88	99.89	105.47	104.46	107.70	108.15	108.04	109.26	109.93	109.49	110.49	110.27
5	MATERIAL RODANTE	98.65	100.79	103.15	101.07	102.25	102.58	97.62	98.99	100.72	100.32	100.12	99.82
6	PERSONAL	100.00	100.00	115.00	115.00	124.00	124.00	132.00	132.00	132.00	132.54	137.56	137.56
7	SEGUROS	100.00	100.00	100.00	100.00	95.46	95.46	95.46	97.91	97.91	97.91	104.09	104.09
8	PATENTES Y TASAS	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	135.00	135.00	135.00	135.00
9	COSTO FINANCIERO	107.62	107.71	112.95	112.86	115.66	115.81	118.25	118.66	122.11	124.43	138.65	138.06
10	GASTOS GENERALES	100.00	100.00	107.61	108.20	121.35	121.35	125.41	127.47	127.47	127.65	145.80	145.80
11	PEAJE	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	139.73	139.73	139.73
<b>ACUMULADO GRAL.</b>		<b>102.91</b>	<b>103.06</b>	<b>108.26</b>	<b>108.07</b>	<b>110.73</b>	<b>110.90</b>	<b>113.07</b>	<b>113.49</b>	<b>117.11</b>	<b>118.64</b>	<b>121.52</b>	<b>120.98</b>



YPF

# TU MEJOR COMPAÑÍA EN LOS CAMINOS DE TODO EL PAÍS

Brindamos un conjunto de soluciones destinadas a cubrir las necesidades de abastecimiento y administración de flotas. Con las exclusivas tarjetas de YPF ENRUTA, podrás acceder a un precio diferencial, la más grande cobertura en todo el país y contar con una amplia gama de productos y servicios sin necesidad de pagar en efectivo.

**YPF ENRUTA. Una tarjeta, muchas soluciones.**

Para más información:  
0810-122-2020 | [consultasyer@ypf.com](mailto:consultasyer@ypf.com) | [ypf.com.ar](http://ypf.com.ar)

**YPF ENRUTA**



# HACEMOS SIMPLE TU NEGOCIO

NEUMÁTICOS | RECAPADOS | SERVICIOS

**BRIDGESTONE**

CENTRO CAMIONERO

**BTS**

BALANCEO | FRENOS | AMORTIGUACION | TREN DELANTERO | LUBRIGANTES | ACCESORIOS | NEUMÁTICOS



**BRIDGESTONE**

CENTRO CAMIONERO  
**BTS**



**BRIDGESTONE. NEUMÁTICO #1 DEL MUNDO.**

\*Bridgestone marca nº1 y fabricante nº1 del mundo según Brandfinance Global 500 (2015) y Tire Business (2015)